

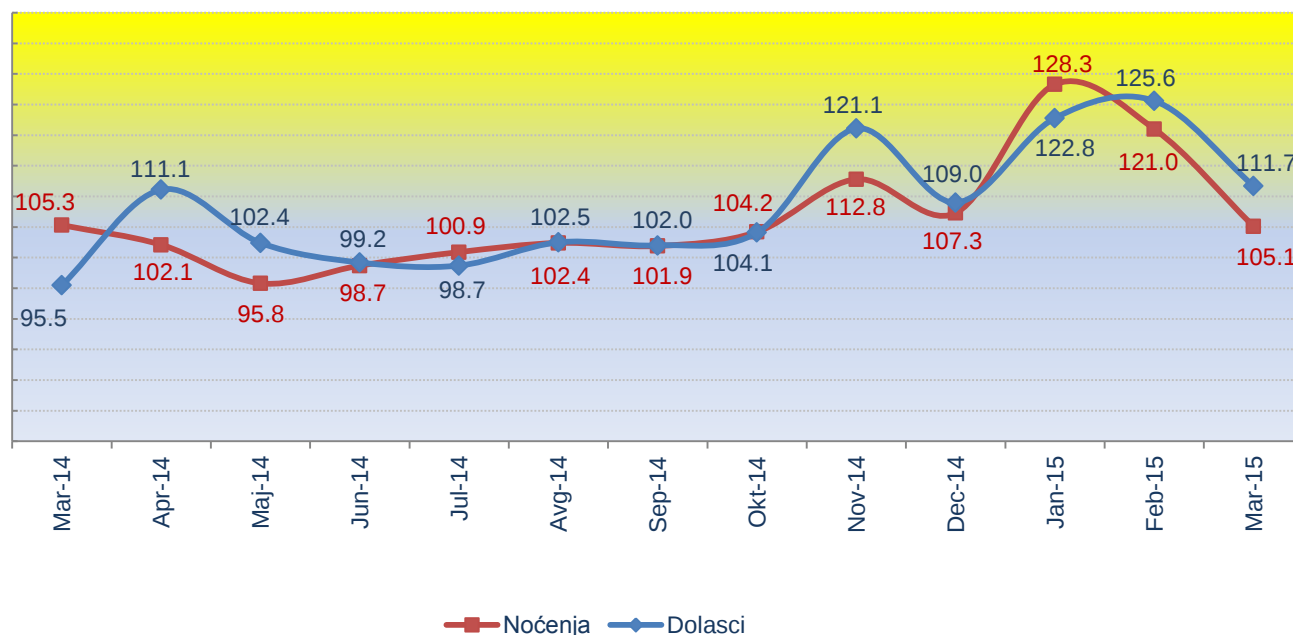
Dolasci i noćenja turista Mart 2015. godine^(p)

U Crnoj Gori u martu 2015. godine, ostvarena su 24 204 dolaska turista što je za 11,7% više u odnosu na mart 2014. Broj ostvarenih noćenja od 88 021 viši je za 5,1% nego u istom mjesecu prošle godine. Od toga su 78,1% noćenja ostvarili strani, a 21,9% domaći turisti.

U strukturi noćenja stranih turista, u martu 2015. godine, najviše noćenja ostvarili su turisti iz Rusije (21,8%), Srbije (17,2%), Bosne i Hercegovine (11,2%), Albanije (7,5%), Ukrajine (5,9%), Hrvatske (3,6%), Njemačke (3,1%), Italije (3,1%). Turisti iz ostalih zemalja ostvarili su 26,6%.

U strukturi noćenja po vrstama turističkih mjesta najviše noćenja ostvareno je u primorskim mjestima (75,8%), glavnom gradu (12,3%), ostalim turističkim mjestima (6,1%), planinskim mjestima i ostalim mjestima.

Grafik 1. Godišnji indeksi dolazaka i noćenja turista



^(p) Preliminarni podaci

Tabela 1. Indeksi dolazaka i noćenja turista, mart 2015.

Indeksi	<u>Mar 2015</u> Ø2010	<u>Mar 2015</u> Feb 2015	<u>Mar 2015</u> Mar 2014	<u>Jan-Mar 2015</u> Jan-Mar 2014
Indeks dolazaka turista	23,0	112,6	111,7	119,3
Indeks noćenja turista	13,3	113,1	105,1	116,6

Tabela 2. Indeksi dolazaka turista po vrsti smještajnih objekata

Dolasci turista	Mar 2015	Mar 2014	Indeks
			<u>Mar 2015</u> Mar 2014
Ukupno	24 204	21 674	111,7
Kolektivni smještaj ¹⁾	21 748	19 788	109,9
Individualni smještaj ²⁾	2 456	1 886	130,2

Tabela 3. Indeksi noćenja turista po vrsti smještajnih objekata

Noćenja turista	Mar 2015	Mar 2014	Indeks
			<u>Mar 2015</u> Mar 2014
Ukupno	88 021	83 765	105,1
Kolektivni smještaj ¹⁾	55 263	52 867	104,5
Individualni smještaj ²⁾	32 758	30 898	106,0

¹⁾ Kolektivni smještajni objekti uključuju hotele, pansionere, motele, turistička naselja, odmarališta, hostele, kampove, gostionice i sl.

²⁾ Individualni smještajni objekti uključuju smještaj u kućama i sobama za iznajmljivanje, kao i u turističkim apartmanima

Tabela 4. Dolasci i noćenja turista

Mjesec	Dolasci turista			Noćenja turista		
	strani	domaći	ukupno	strani	domaći	ukupno
	(1)	(2)	(3)=(1)+(2)	(1)	(2)	(3)=(1)+(2)
2015						
Jan	14 102	5 482	19 584	55 558	19 085	74 643
Feb	16 429	5 058	21 487	57 988	19 859	77 847
Mar	18 861	5 343	24 204	68 726	19 295	88 021
2014	1 350 297	167 079	1 517 376	8 596 656	957 127	9 553 783
Jan	11 288	4 661	15 949	42 994	15 199	58 193
Feb	13 488	3 617	17 105	49 762	14 581	64 343
Mar	17 555	4 119	21 674	65 902	17 863	83 765
Apr	30 986	5 409	36 395	109 752	20 697	130 449
Maj	81 953	9 317	91 270	361 709	42 198	403 907
Jun	146 595	13 918	160 513	926 482	69 379	995 861
Jul	313 291	30 227	343 518	2 120 530	188 702	2 309 232
Avg	456 135	57 182	513 317	3 423 003	431 298	3 854 301
Sep	206 747	21 399	228 146	1 217 052	97 857	1 314 909
Okt	40 031	7 084	47 115	163 379	29 588	192 967
Nov	17 161	5 639	22 800	63 791	18 864	82 655
Dec	15 067	4 507	19 574	52 300	10 901	63 201
2013	1 324 403	167 603	1 492 006	8 414 215	997 728	9 411 943
Jan	10 977	4 527	15 504	42 207	14 852	57 059
Feb	11 773	3 577	15 350	39 889	14 078	53 967
Mar	18 463	4 232	22 695	61 700	17 880	79 580
Apr	27 744	5 006	32 750	106 843	20 983	127 826
Maj	77 675	11 464	89 139	365 176	56 513	421 689
Jun	144 659	17 195	161 854	914 192	94 582	1 008 774
Jul	317 059	31 131	348 190	2 087 060	202 273	2 289 333
Avg	445 440	55 339	500 779	3 342 837	422 696	3 765 533
Sep	203 044	20 683	223 727	1 191 678	99 119	1 290 797
Okt	38 284	6 954	45 238	155 633	29 593	185 226
Nov	15 324	3 499	18 823	58 636	14 634	73 270
Dec	13 961	3 996	17 957	48 364	10 525	58 889
2012	1 264 163	175 337	1 439 500	8 143 007	1 008 229	9 151 236
Mar	16 219	5 681	21 900	59 320	21 424	80 744
Apr	26 965	5 009	31 974	103 563	21 447	125 010
Maj	67 573	13 654	81 227	334 205	58 847	393 052
Jun	138 878	16 161	155 039	888 529	76 848	965 377
Jul	321 370	37 513	359 243	2 142 863	233 092	2 375 955
Avg	421 148	54 706	475 854	3 195 470	416 115	3 611 585
Sep	194 855	20 643	215 498	1 128 245	94 413	1 222 658
Okt	31 055	6 279	37 334	116 408	25 713	142 121
Nov	14 351	3 280	17 631	57 082	15 392	72 474
Dec	11 554	4 227	15 781	37 775	10 439	48 214

Tabela 5. Indeksi dolazaka i noćenja turista

Mjesec	Indeksi dolazaka turista			Indeksi noćenja turista		
	2010=100	mjesečni indeks	godišnji indeks	2010=100	mjesečni indeks	godišnji indeks
2015						
Jan	18,6	100,1	122,8	11,2	118,1	128,3
Feb	20,4	109,7	125,6	11,7	104,3	121,0
Mar	23,0	112,6	111,7	13,3	113,1	105,1
2014	120,1			119,9		
Jan	15,2	88,8	102,9	8,8	98,8	102,0
Feb	16,3	107,2	111,4	9,7	110,6	119,2
Mar	20,6	126,7	95,5	12,6	130,2	105,3
Apr	34,6	167,9	111,1	19,7	155,7	102,1
Maj	86,7	250,8	102,4	60,9	309,6	95,8
Jun	152,5	175,9	99,2	150,0	246,6	98,7
Jul	326,4	214,0	98,7	347,9	231,9	100,9
Avg	487,7	149,4	102,5	580,7	166,9	102,4
Sep	216,8	44,4	102,0	198,1	34,1	101,9
Okt	44,8	20,7	104,1	29,1	14,7	104,2
Nov	21,7	48,4	121,1	12,5	42,8	112,8
Dec	18,6	85,9	109,0	9,5	76,5	107,3
2013	118,1			118,2		
Jan	14,7	98,2	95,5	8,6	118,3	91,7
Feb	14,6	99,0	130,2	8,1	94,6	104,2
Mar	21,6	147,9	103,6	12,0	147,5	98,6
Apr	31,1	144,3	102,4	19,3	160,6	102,3
Maj	84,7	272,2	109,7	63,5	329,9	107,3
Jun	153,8	181,6	104,4	152,0	239,2	104,5
Jul	330,8	215,1	96,9	344,9	226,9	96,4
Avg	475,8	143,8	105,2	567,3	164,5	104,3
Sep	212,6	44,7	103,8	194,5	34,3	105,6
Okt	43,0	20,2	121,2	27,9	14,3	130,3
Nov	17,9	41,6	106,8	11,0	39,6	101,1
Dec	17,1	95,4	113,8	8,9	80,4	122,1
2012	114,0			114,9		
Mar	20,8	185,7	118,3	12,2	155,9	114,8
Apr	30,4	146,0	98,7	18,8	154,8	106,2
Maj	77,2	254,0	104,2	59,2	314,4	105,8
Jun	147,3	190,9	112,7	145,4	245,6	107,6
Jul	341,3	231,7	102,7	358,0	246,1	105,6
Avg	452,1	132,5	104,5	544,1	152,0	101,6
Sep	204,8	45,3	106,8	184,2	33,9	106,9
Okt	35,5	17,3	106,0	21,4	11,6	102,6
Nov	16,8	47,2	101,6	10,9	51,0	101,8
Dec	15,0	89,5	96,4	7,3	66,5	104,0

Tabela 6. Dolasci i noćenja turista po opštinama, mart 2015.

Grad	Dolasci turista				Noćenja turista			
	strani	domaći	ukupno	struktura	strani	domaći	ukupno	struktura
	(1)	(2)	(3)=(1)+(2)	(3) u %	(1)	(2)	(3)=(1)+(2)	(3) u %
Ukupno	18 861	5 343	24 204	100,0	68 726	19 295	88 021	100,0
Andrijevisa	-	4	4	0,0	-	6	6	0,0
Bar	1 496	273	1 769	7,3	15 853	624	16 477	18,7
Berane	79	73	152	0,6	128	105	233	0,3
Bijelo Polje	157	146	303	1,3	356	161	517	0,6
Budva	6 091	1 351	7 442	30,7	14 224	2 456	16 680	19,0
Cetinje	23	873	896	3,7	56	3 104	3 160	3,6
Danilovgrad	63	11	74	0,3	105	11	116	0,1
Herceg Novi	1 246	613	1 859	7,7	8 278	8 798	17 076	19,4
Kolašin	1 140	465	1 605	6,6	2 631	922	3 553	4,0
Kotor	386	23	409	1,7	942	42	984	1,1
Mojkovac	27	17	44	0,2	30	30	60	0,1
Nikšić	247	263	510	2,1	560	532	1 092	1,2
Pljevlja	114	97	211	0,9	136	195	331	0,4
Podgorica	5 431	599	6 030	24,9	9 824	1 036	10 860	12,3
Rožaje	19	17	36	0,2	42	17	59	0,1
Tivat	1 497	266	1 763	7,3	13 387	703	14 090	16,0
Ulcinj	504	5	509	2,1	1 368	9	1 377	1,6
Žabljak	341	247	588	2,4	806	544	1 350	1,5

Grafik 2. Struktura dolazaka i noćenja turista po opštinama, mart 2015.

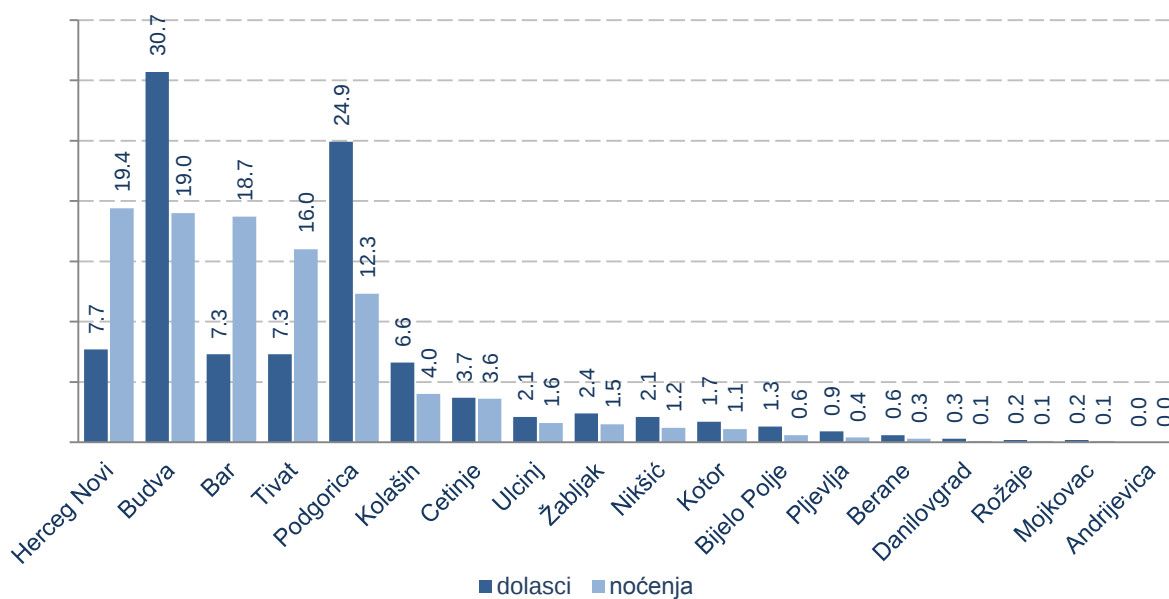


Tabela 7. Dolasci i noćenja stranih turista po zemlji pripadnosti, mart 2015.

Zemlja pripadnosti gostiju	Dolasci	Struktura, u %	Noćenja	Struktura, u %
Strani turisti	18 861	100,0	68 726	100,0
Evropa	17 045	90,4	64 888	94,4
Albanija	3 154	16,7	5 145	7,5
Austrija	319	1,7	629	0,9
Belgija	98	0,5	258	0,4
Bjelorusija	84	0,4	382	0,6
Bosna i Hercegovina	1 044	5,5	7 698	11,2
Bugarska	144	0,8	449	0,7
Češka	54	0,3	136	0,2
Danska	64	0,3	191	0,3
Estonija	19	0,1	138	0,2
Finska	40	0,2	184	0,3
Francuska	265	1,4	1 042	1,5
Grčka	158	0,8	236	0,3
Holandija	156	0,8	710	1,0
Hrvatska	1 030	5,5	2 506	3,6
Irska	47	0,2	136	0,2
Island	6	0,0	69	0,1
Italija	1 002	5,3	2 163	3,1
Kipar	20	0,1	31	0,0
Kosovo	305	1,6	2 149	3,1
Letonija	10	0,1	117	0,2
Litvanija	14	0,1	82	0,1
Luksemburg	9	0,0	19	0,0
Mađarska	139	0,7	363	0,5
Malta	6	0,0	17	0,0
Makedonija	320	1,7	1 873	2,7
Norveška	70	0,4	160	0,2
Njemačka	622	3,3	2 163	3,1
Poljska	127	0,7	229	0,3
Portugalija	24	0,1	60	0,1
Rumunija	129	0,7	429	0,6
Rusija	2 357	12,5	14 999	21,8
Slovačka	28	0,1	55	0,1
Slovenija	462	2,4	1 186	1,7
Srbija	3 118	16,5	11 838	17,2
Španija	195	1,0	534	0,8
Švajcarska uključujući Lihtenštajn	74	0,4	130	0,2
Švedska	56	0,3	219	0,3
Turska	351	1,9	804	1,2
Ukrajina	356	1,9	4 049	5,9
Ujedinjeno Kraljevstvo	346	1,8	897	1,3
Ostale evropske zemlje	223	1,2	413	0,6

Tabela 7. Dolasci i noćenja stranih turista po zemlji pripadnosti, mart 2015.

/nastavak/

Zemlja pripadnosti gostiju	Dolasci	Struktura, u %	Noćenja	Struktura, u %
Vanevropske zemlje	1 816	9,6	3 838	5,6
Južna Afrika	15	0,1	36	0,1
Ostale afričke zemlje	47	0,2	62	0,1
Kanada	54	0,3	147	0,2
SAD	407	2,2	1 150	1,7
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	7	0,0	11	0,0
Argentina	1	0,0	1	0,0
Brazil	6	0,0	13	0,0
Čile	-	-	-	-
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	44	0,2	96	0,1
Kina (uključujući Hong Kong)	446	2,4	627	0,9
Japan	80	0,4	145	0,2
Koreja, Republika	278	1,5	381	0,6
Izrael	89	0,5	177	0,3
Indija	46	0,2	145	0,2
Azerbejdžan	20	0,1	56	0,1
Ostale azijske zemlje	171	0,9	445	0,6
Australija	41	0,2	247	0,4
Novi Zeland	10	0,1	37	0,1
Ostale zemlje Okeanije	54	0,3	62	0,1

Tabela 8. Dolasci i noćenja turista, februar 2015.

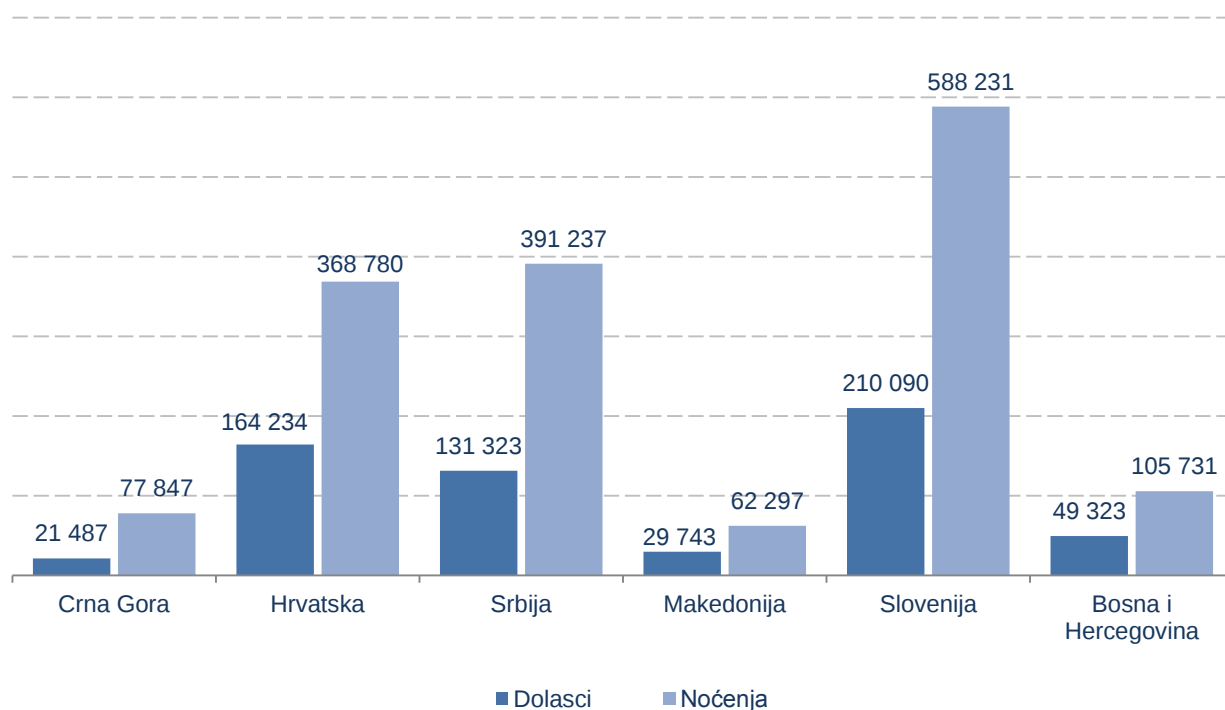
Komparacija sa zemljama regiona

Država	Dolasci turista			Noćenja turista		
	strani	domaći	ukupno	strani	domaći	ukupno
	(1)	(2)	(3)=(1)+(2)	(1)	(2)	(3)=(1)+(2)
Crna Gora	16 429	5 058	21 487	57 988	19 859	77 847
Hrvatska	93 398	70 836	164 234	206 141	162 639	368 780
Srbija	52 839	78 484	131 323	126 076	265 161	391 237
Makedonija	19 793	9 950	29 743	38 302	23 995	62 297
Slovenija	103 189	106 901	210 090	255 976	332 255	588 231
Bosna i Hercegovina ¹⁾	25 413	23 910	49 323	60 069	45 662	105 731

¹⁾ Izvor : Agencija za statistiku BiH

Grafik 3. Dolasci i noćenja turista, februar 2015.

Komparacija sa zemljama regiona



METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Podaci o turističkom prometu (broj dolazaka i noćenja turista) prikupljaju se redovnim Mjesečnim izvještajem o dolascima i noćenjima turista u smještajnim objektima (obrazac TU-11). Izvještaji se sastavljaju na osnovu evidencija u knjigama gostiju koje vode recepcijske službe ugostiteljskih i drugih organizacija koje pružaju smještaj turistima. Izvještajem su obuhvaćene sve ugostiteljske i druge organizacije koje pružaju usluge smještaja turistima.

Turist je svaka osoba koja u mjestu van svoga prebivališta provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista radi odmora ili rekreacije, zdravlja, studija, sporta, religije, porodice, poslova, javnih misija ili skupova. U turiste se ne uključuju migranti, pogranični radnici, diplomate, članovi vojnih snaga na redovnim zadacima, izbjeglice itd.

Domaći turista je osoba sa prebivalištem u CG, koja privremeno boravi u nekom drugom mjestu izvan svog prebivališta i prenoći bar jednu noć u ugostiteljskom ili nekom drugom objektu za smještaj turista.

Strani turista je osoba sa prebivalištem izvan CG koja privremeno boravi u nekom mjestu u CG i prenoći bar jednu noć u ugostiteljskom ili nekom drugom objektu za smještaj.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremili:

Ivana CIMBALJEVIĆ i Boris MURATOVIĆ

Tel. +382-20-230 837

e-mail: contact@monstat.org