

Promet u trgovini na veliko 2017. godina ^(p)

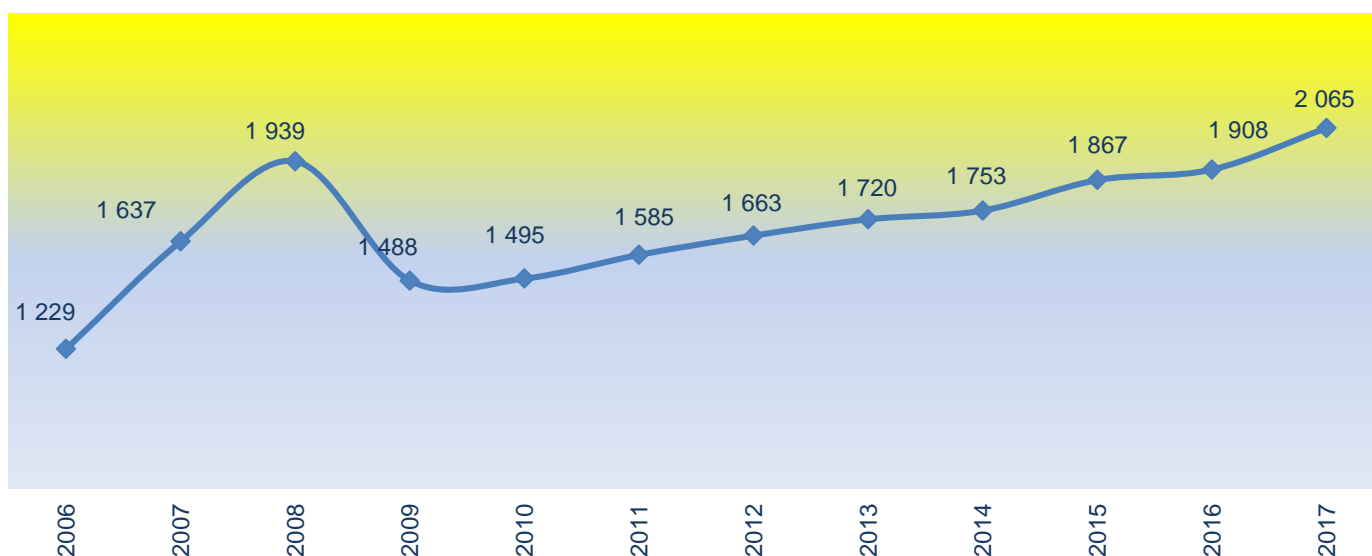
Promet robe u trgovini na veliko u Crnoj Gori u 2017. godini iznosio je 2 065 mil. EUR, što predstavlja povećanje od 8,2% u odnosu na 2016. godinu. Najveće učešće u ukupnom prometu imale su robne grupe iz oblasti prehrane koje su činile 30,0% ukupnog prometa u trgovini na veliko.

Broj radnika u trgovini na veliko u 2017. godini iznosio je 16 765.

Tabela 1. Broj radnika u trgovini na veliko

	2015	2016	2017
Broj zaposlenih u trgovini na veliko ¹	16 535	16 318	16 765

Grafik 1. Kretanje godišnjeg prometa u trgovini na veliko, Crna Gora, 2006-2017., u mil. EUR



¹ Podaci o broju zaposlenih u trgovini na veliko su preuzeti iz istraživanja *Zaposlenost iz administrativnih izvora* (Zavod za statistiku).

(p) - preliminarni podaci

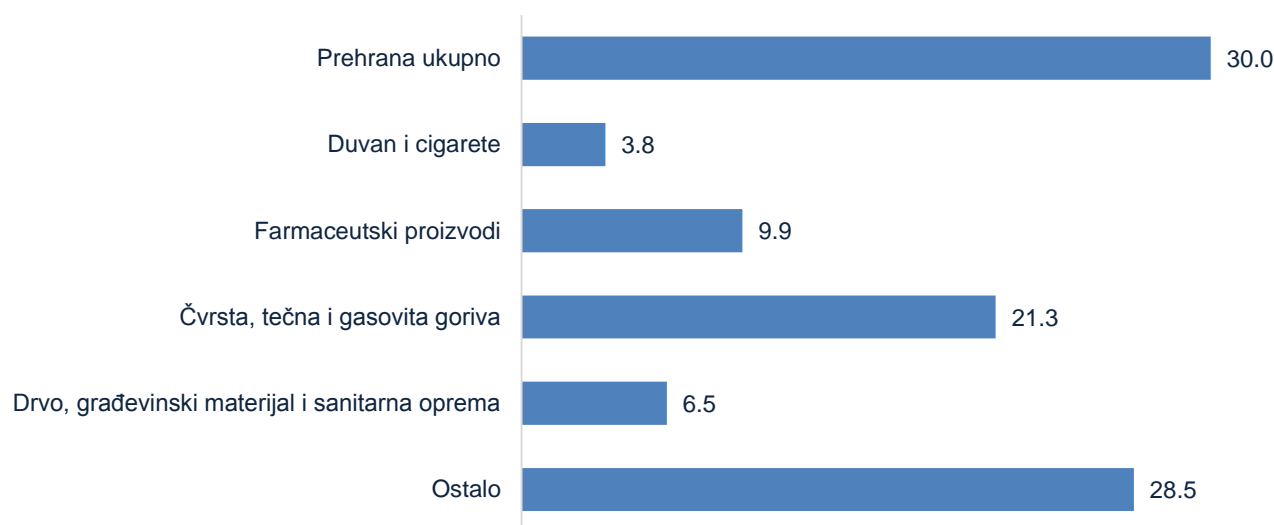
**Tabela 2. Godišnji promet u trgovini na veliko po robnim grupama,
Crna Gora, 2015-2017., u hilj. EUR**

ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA VELIKO	2015	2016	2017
Ukupno (01-27)	1 867 456	1 907 882	2 064 823
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme, hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	17 608	17 852	20 369
Meso, riba i prerađevine, ulja i masti	98 264	110 567	116 869
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	43 956	46 564	48 846
Voće i povrće	44 882	51 096	54 315
Šećer, čokolada i slatkiši	57 158	63 721	66 397
Kafa, čajevi, kakao i začini	31 002	34 033	35 360
Bezalkoholna i alkoholna pića	179 978	183 094	187 790
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	99 062	104 754	109 468
Duvan i cigarete	67 491	72 066	77 759
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	49 158	53 621	59 358
Obuća i kožna galanterija	8 837	9 751	10 599
Namještaj, tepisi i podne obloge	71 162	78 066	81 657
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	35 655	38 033	41 190
Porculan i staklo	9 802	11 344	12 955
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	30 469	32 501	34 874
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	73 840	79 691	88 855
Farmaceutski proizvodi	192 086	192 539	204 861
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	12 987	13 876	14 473
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr.	3 199	3 813	4 059
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	352 760	375 077	439 965
Metalni proizvodi i rude	27 632	29 782	34 041
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	126 750	129 721	134 650
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	32 947	34 501	36 261
Hemijski proizvodi (u industriji i poljoprivredi)	8 422	10 689	12 435
Otpaci i ostaci	1 106	1 506	1 693
Mašine, uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	62 930	67 721	72 394
Ostalo	128 312	61 901	63 329

**Tabela 3. Učešće robnih grupa u ukupnom prometu trgovine na veliko,
Crna Gora, 2015-2017., u %**

ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA VELIKO	2015	2016	2017
Ukupno (01-27)	100,0	100,0	100,0
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme, hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	0,9	0,9	1,0
Meso, riba i prerađevine, ulja i masti	5,3	5,8	5,7
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	2,4	2,4	2,4
Voće i povrće	2,4	2,7	2,6
Šećer, čokolada i slatkiši	3,1	3,3	3,2
Kafa, čajevi, kakao i začini	1,7	1,8	1,7
Bezalkoholna i alkoholna pića	9,6	9,6	9,1
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	5,3	5,5	5,3
Duvan i cigarete	3,6	3,8	3,8
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	2,6	2,8	2,9
Obuća i kožna galanterija	0,5	0,5	0,5
Namještaj, tepisi i podne obloge	3,8	4,1	4,0
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	1,9	2,0	2,0
Porculan i staklo	0,5	0,6	0,6
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	1,6	1,7	1,7
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	4,0	4,2	4,3
Farmaceutski proizvodi	10,3	10,1	9,9
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	0,7	0,7	0,7
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr.	0,2	0,2	0,2
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	18,9	19,7	21,3
Metalni proizvodi i rude	1,5	1,6	1,6
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	6,8	6,8	6,5
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	1,8	1,8	1,8
Hemijski proizvodi (u industriji i poljoprivredi)	0,5	0,6	0,6
Otpaci i ostaci	0,1	0,1	0,1
Mašine, uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	3,4	3,5	3,5
Ostalo	6,9	3,2	3,1

Grafik 2. Struktura pojedinih robnih grupa u ukupnom godišnjem prometu trgovine na veliko, Crna Gora, 2017. godina, u %



METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Izvori podataka

Podaci o prometu u trgovini na veliko se prikupljaju redovnim godišnjim istraživanjem. Istraživanje se sprovodi na bazi stratifikovanog uzorka i obuhvaćena su ona preduzeća koja su prema klasifikaciji djelatnosti (KD 2010) razvrstana u oblasti 46 - Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima.

Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na veliko. Godišnje istraživanje trgovine na veliko se sprovodi na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala preduzeća određena metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na veliko je vrijednost robe koju su preduzeća/organizacije koje obavljaju promet robe na veliko isporučile: preduzećima unutrašnje trgovine, ostalim preduzećima za dalju preradu i velikim potrošačima za sopstvenu potrošnju (organizacije zdravstvene i socijalne zaštite, obrazovanja, odbrane i dr.).

Podaci o broju zaposlenih u unutrašnjoj trgovini na veliko preuzeti iz istraživanja *Zaposlenost iz administrativnih izvora (Zavod za statistiku)*.

Poslednji objavljeni podatak se smatra preliminarnim i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811; telefaks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena JOLIĆ i Jelena PRELEVIĆ

e-mail: contact@monstat.org