

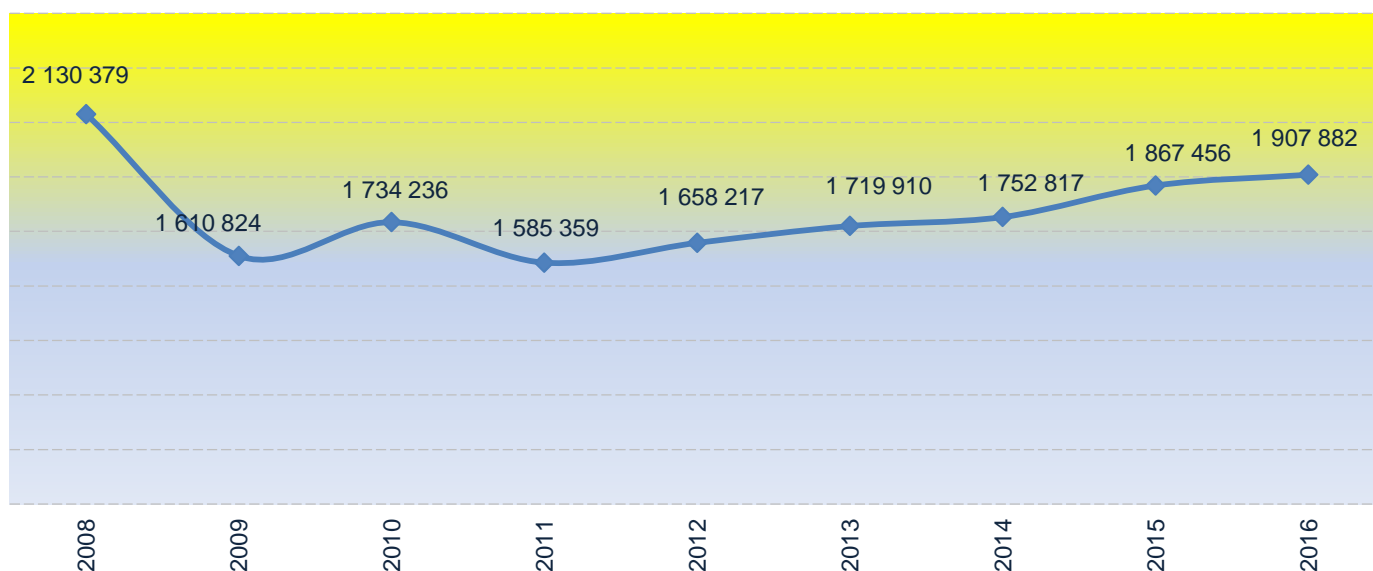
Promet u trgovini na veliko 2016. godina

Promet robe u trgovini na veliko u Crnoj Gori u 2016. godini iznosio je 1 908 mil. €, što predstavlja povećanje od 2,2% u odnosu na 2015. godinu. Najveće učešće u ukupnom prometu imale su robne grupe iz oblasti prehrane koje su činile 31,1% ukupnog prometa u trgovini na veliko. Broj radnika u trgovini na veliko u 2015. godini iznosio 16 318.

Tabela 1. Broj radnika u trgovini na veliko

	2014	2015	2016
Broj zaposlenih u trgovini na veliko ¹	16 576	16 535	16 318

Grafik 1. Kretanje godišnjeg prometa u trgovini na veliko 2008-2016 (promet u hilj. EUR)



¹ Podaci o broju zaposlenih u trgovini na veliko su preuzeti iz istraživanja *Zaposlenost iz administrativnih izvora* (MONSTAT).

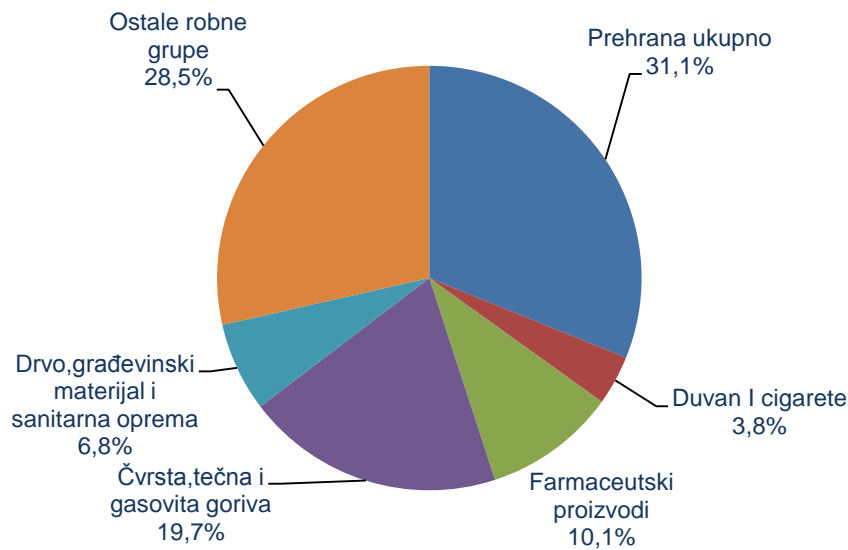
Tabela 2. Godišnji promet u trgovini na veliko po robnim grupama (u hilj, EUR)

ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA VELIKO	2014	2015	2016
Ukupno (01-27)	1 752 817	1 867 456	1 907 882
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme, hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	15 751	17 608	17 852
Meso, riba i prerađevine, ulja i masti	91 088	98 264	110 567
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	42 321	43 956	46 564
Voće i povrće	39 782	44 882	51 096
Šećer, čokolada i slatkiši	52 582	57 158	63 721
Kafa, čajevi, kakao i začini	31 048	31 002	34 033
Bezalkoholna i alkoholna pića	167 153	179 978	183 094
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	91 828	99 062	104 754
Duvan i cigarete	64 596	67 491	72 066
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	45 351	49 158	53 621
Obuća i kožna galanterija	8 287	8 837	9 751
Namještaj, tepisi i podne obloge	63 833	71 162	78 066
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	31 403	35 655	38 033
Porculan i staklo	10 663	9 802	11 344
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	29 719	30 469	32 501
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	67 993	73 840	79 691
Farmaceutski proizvodi	163 976	192 086	192 539
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	11 205	12 987	13 876
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr.	3 053	3 199	3 813
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	358 466	352 760	375 077
Metalni proizvodi i rude	24 741	27 632	29 782
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	117 381	126 750	129 721
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	30 599	32 947	34 501
Hemijski proizvodi (u industriji i poljoprivredi)	7 778	8 422	10 689
Otpaci i ostaci	1 301	1 106	1 506
Mašine, uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	55 175	62 930	67 721
Ostalo	125 744	128 312	61 901

Tabela 3. Učešće robnih grupa u ukupnom prometu trgovine na veliko, u %

ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA VELIKO	2014	2015	2016
Ukupno (01-27)	100,0	100,0	100,0
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme, hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	0,9	0,9	0,9
Meso, riba i prerađevine, ulja i masti	5,2	5,3	5,8
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	2,4	2,4	2,4
Voće i povrće	2,3	2,4	2,7
Šećer, čokolada i slatkiši	3,0	3,1	3,3
Kafa, čajevi, kakao i začini	1,8	1,7	1,8
Bezalkoholna i alkoholna pića	9,5	9,6	9,6
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	5,2	5,3	5,5
Duvan i cigarete	3,7	3,6	3,8
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	2,6	2,6	2,8
Obuća i kožna galanterija	0,5	0,5	0,5
Namještaj, tepisi i podne obloge	3,6	3,8	4,1
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	1,8	1,9	2,0
Porculan i staklo	0,6	0,5	0,6
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	1,7	1,6	1,7
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	3,9	4,0	4,2
Farmaceutski proizvodi	9,4	10,3	10,1
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	0,6	0,7	0,7
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr.	0,2	0,2	0,2
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	20,5	18,9	19,7
Metalni proizvodi i rude	1,4	1,5	1,6
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	6,7	6,8	6,8
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	1,7	1,8	1,8
Hemijski proizvodi (u industriji i poljoprivredi)	0,4	0,5	0,6
Otpaci i ostaci	0,1	0,1	0,1
Mašine, uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	3,1	3,4	3,5
Ostalo	7,2	6,9	3,2

Grafik 2. Struktura pojedinih robnih grupa u ukupnom godišnjem prometu trgovine na veliko



METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Izvori podataka

Podaci o prometu u trgovini na veliko se prikupljaju redovnim godišnjim istraživanjem. Istraživanje se sprovodi na bazi stratifikovanog uzorka i obuhvaćena su ona preduzeća koja su prema klasifikaciji djelatnosti (KD 2010) razvrstana u oblasti 46-Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima.

Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na veliko. Godišnje istraživanje trgovine na veliko se sprovodi na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala preduzeća određena metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na veliko je vrijednost robe koju su preduzeća/organizacije koje obavljaju promet robe na veliko isporučile: preduzećima unutrašnje trgovine, ostalim preduzećima za dalju preradu i velikim potrošačima za sopstvenu potrošnju (organizacije zdravstvene i socijalne zaštite, obrazovanja, odbrane i dr.).

Podaci o broju zaposlenih u unutrašnjoj trgovini na veliko preuzeti iz istraživanja *Zaposlenost iz administrativnih izvora (Zavod za statistiku)*.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811; telefaks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena JOLIĆ

e-mail: contact@monstat.org