

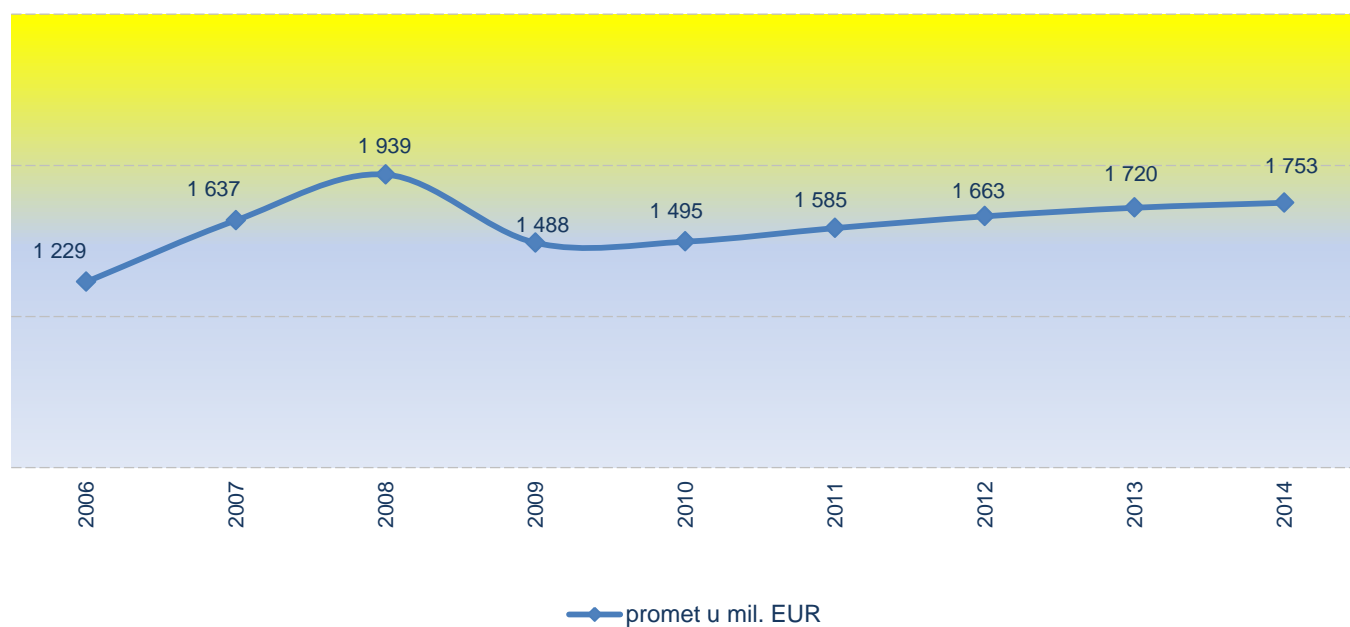
Godišnji indeksi prometa u trgovini na veliko 2014. godina

Promet robe u trgovini na veliko u Crnoj Gori u 2014. godini iznosio je 1 753 mil. €, što predstavlja povećanje od 1,9% u odnosu na 2013. godinu. Najveće učešće u ukupnom prometu imale su robne grupe iz oblasti prehrane koje su činile 29,4% ukupnog prometa u trgovini na veliko. Broj radnika u trgovini na veliko u 2014. godini iznosio 16 576.

Tabela br.1: Broj radnika u trgovini na veliko

	2012	2013	2014
Broj zaposlenih u trgovini na veliko ¹	16 643	16 857	16 576

Grafik br.1: Promet u trgovini na veliko, Crna Gora 2006 – 2014.



¹ Broj radnika preuzet iz istraživanja Zaposlenost iz administrativnih izvora (Monstat)

Tabela br.2: Promet u trgovini na veliko po robnim grupama, Crna Gora

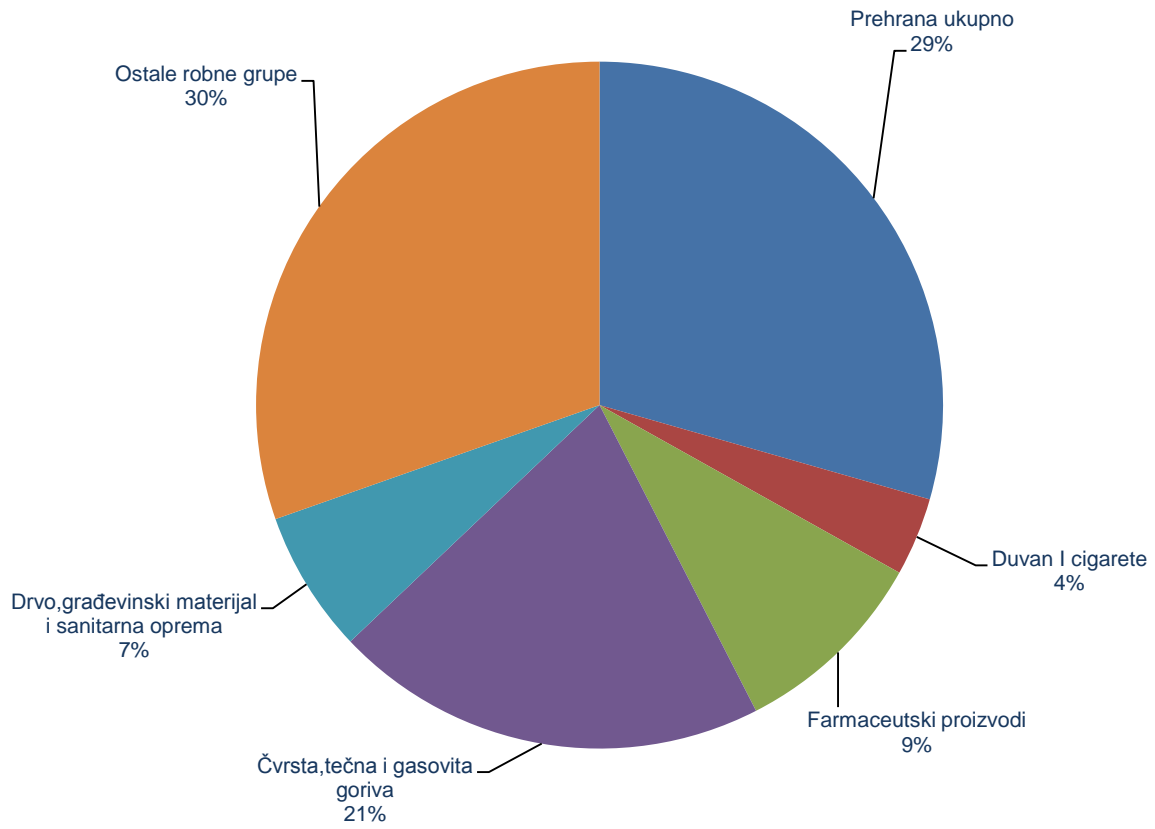
u hilj.EUR

ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA VELIKO	2012	2013	2014
Ukupno (01-30)	1 658 217	1 719 910	1 752 817
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme,hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	14 203	14 720	15 751
Meso, riba i prerađevine, ulja i masti	74 906	75 907	91 088
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	41 630	43 630	42 321
Voće i povrće	35 489	36 835	39 782
Šećer, čokolada i slatkiši	53 456	55 588	52 582
Kafa, čajevi, kakao i začini	31 245	32 342	31 048
Bezalkoholna i alkoholna pića	168 234	170 564	167 153
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	81 256	89 153	91 828
Duvan i cigarete	62 374	65 914	64 596
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	42 987	43 607	45 351
Obuća i kožna galanterija	7 845	8 456	8 287
Namještaj, tepisi i podne obloge	51 700	55 507	63 833
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	32 450	32 711	31 403
Porculan i staklo	11 090	11 981	10 663
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	27 678	29 136	29 719
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	67 570	68 680	67 993
Farmaceutski proizvodi	143 983	146 407	163 976
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	10 025	10 980	11 205
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr.	2 572	2 750	3 053
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	357 028	373 402	358 466
Metalni proizvodi i rude	23 643	24 020	24 741
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	102 349	108 686	117 381
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	28 956	29 999	30 599
Hemijski proizvodi(u industriji i poljoprivredi)	7 856	8 018	7 778
Otpaci i ostaci	1 205	1 295	1 301
Mašine,uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	51 982	54 629	55 175
Ostalo	124 505	124 990	125 744

Tabela br.3: Učešće robnih grupa u ukupnom prometu trgovine na veliko, u %

ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA VELIKO	2012	2013	2014
Ukupno	100,0	100,0	100,0
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme, hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	0,9	0,9	0,9
Meso, riba i prerađevine, ulja i masti	4,5	4,4	5,2
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	2,5	2,5	2,4
Voće i povrće	2,1	2,1	2,3
Šećer, čokolada i slatkiši	3,2	3,2	3,0
Kafa, čajevi, kakao i začini	1,9	1,9	1,8
Bezalkoholna i alkoholna pića	10,1	9,9	9,5
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	4,9	5,2	5,2
Duvan i cigarete	3,8	3,8	3,7
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	2,6	2,5	2,6
Obuća i kožna galanterija	0,5	0,5	0,5
Namještaj, tepisi i podne obloge	3,1	3,2	3,6
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	2,0	1,9	1,8
Porculan i staklo	0,7	0,7	0,6
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	1,7	1,7	1,7
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	4,1	4,0	3,9
Farmaceutski proizvodi	8,7	8,5	9,4
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	0,6	0,6	0,6
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr.	0,2	0,2	0,2
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	21,5	21,7	20,5
Metalni proizvodi i rude	1,4	1,4	1,4
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	6,2	6,3	6,7
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	1,7	1,7	1,7
Hemijski proizvodi (u industriji i poljoprivredi)	0,5	0,5	0,4
Otpaci i ostaci	0,1	0,1	0,1
Mašine, uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	3,1	3,2	3,1
Ostalo	7,5	7,3	7,2

Grafik br. 2: Struktura pojedinih robnih grupa u ukupnom godišnjem prometu trgovine na veliko



METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Izvori podataka

Podaci o prometu u trgovini na veliko, prikupljaju se redovnim godišnjim istraživanjem. Istraživanje se sprovodi na bazi stratifikovanog uzorka i obuhvaćena su ona preduzeća koja su prema klasifikaciji djelatnosti (KD 2010) razvrstana u oblasti 46. Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima.

Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na veliko. Godišnje istraživanje trgovine na veliko se radi na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala preduzeća određena metodom slučajnog uzorka..

Definicije

Promet robe u trgovini na veliko je vrijednost robe koju su preduzeća/organizacije koje obavljaju promet robe na veliko isporučile: preduzećima unutrašnje trgovine, ostalim preduzećima za dalju preradu i velikim potrošačima za sopstvenu potrošnju (organizacije zdravstvene i socijalne zaštite, obrazovanja, odbrane i dr.).

Podaci o broju zaposlenih u unutrašnjoj trgovini na veliko preuzeti iz istraživanja *Zaposlenost iz administrativnih izvora* (Monstat).

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena Jolić

Tel, +382-20-230 837

contact@monstat.org