

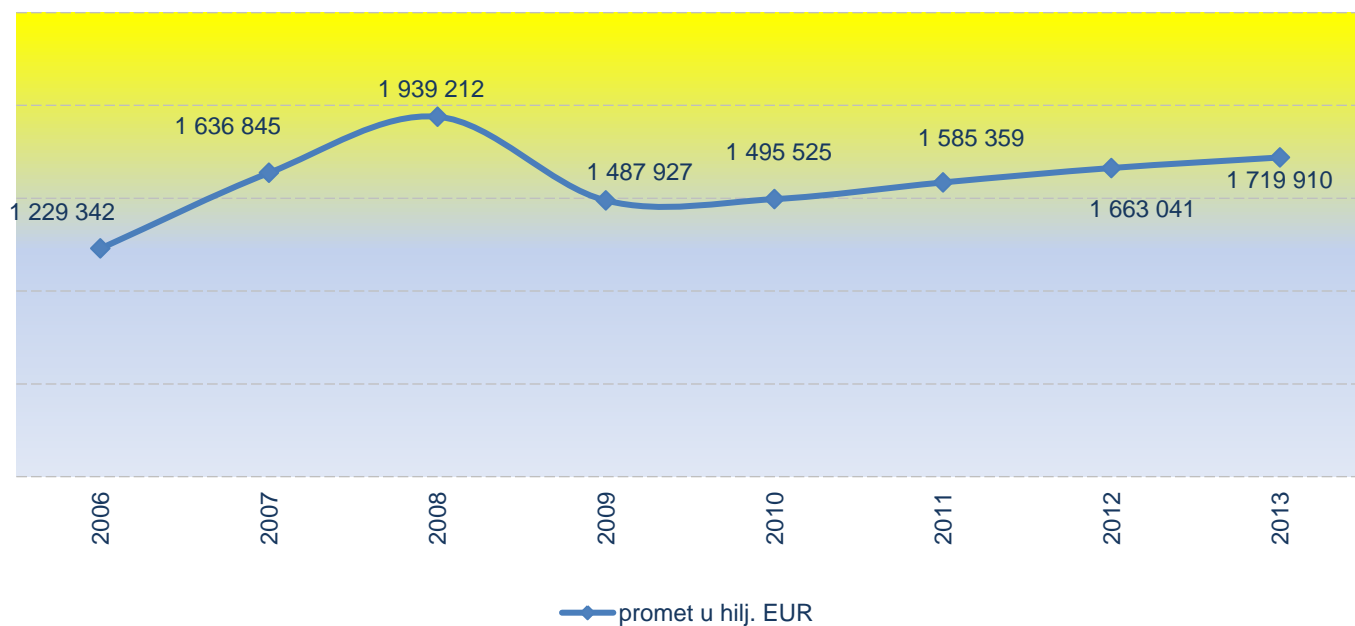
Godišnji izvještaj trgovine na veliko za 2013. godinu

Promet robe u trgovini na veliko u Crnoj Gori u 2013.godini iznosi 1 719 910 254€, što predstavlja povećanje od 3,4% u odnosu na 2012. godinu. Broj radnika u trgovini na veliko u 2013.godini iznosi 16 857. što je za 1,3% više u odnosu na predhodnu godinu.

Tabela br.1: Broj radnika u trgovini na veliko

BROJ RADNIKA U TRGOVINI NA VELIKO	2011	2012	2013
Broj zaposlenih u trgovini na veliko ¹	16 509	16 643	16 857

Grafik br.1: Kretanje godišnjeg prometa u trgovini na veliko 2006-2013.



¹ Broj radnika preuzet iz istraživanja o zaposlenima (Monstat)

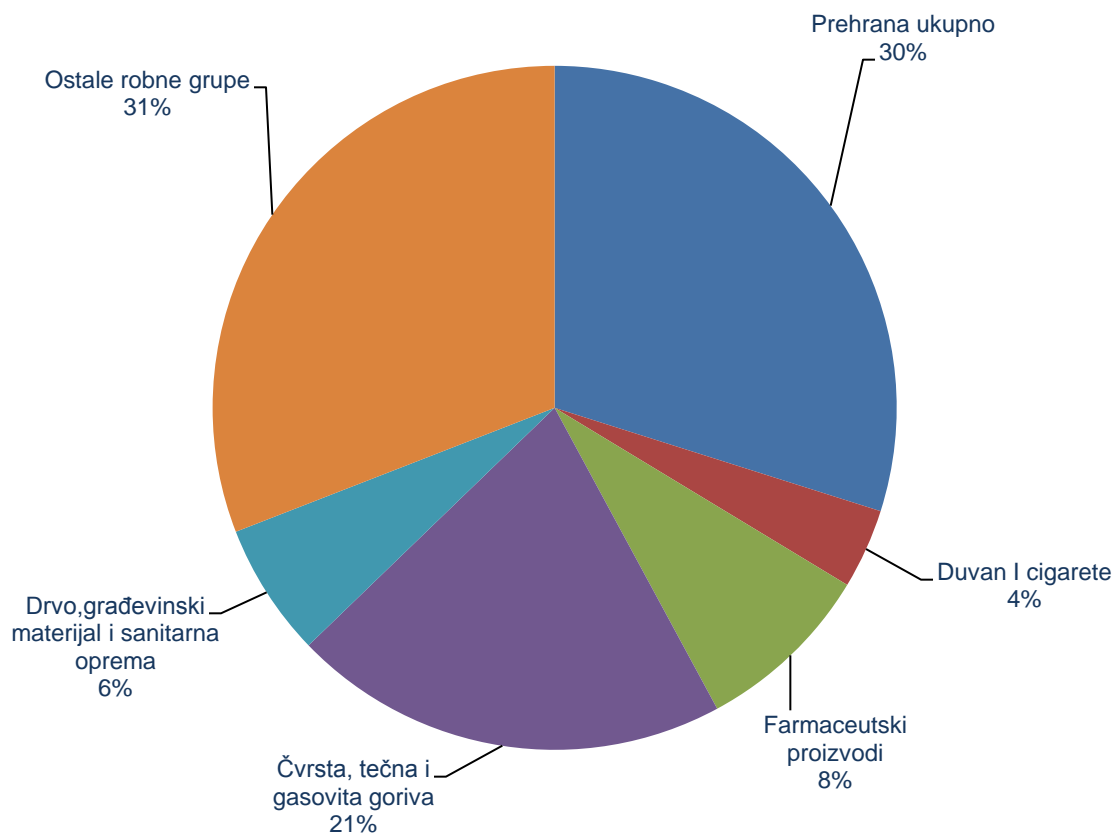
Tabela br.2: Godišnji promet u trgovini na veliko po robnim grupama, u hilj. EUR

	2011	2012	2013
Ukupno (01-30)	1 585 359	1 658 217	1 719 910
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme, hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	14 892	14 203	14 720
Meso, riba i prerađevine, ulja i masti	65 707	74 906	75 907
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	40 022	41 630	43 630
Voće i povrće	36 173	35 489	36 835
Šećer, čokolada i slatkiši	54 802	53 456	55 588
Kafa, čajevi, kakao i začini	33 708	31 245	32 342
Bezalkoholna i alkoholna pića	159 248	168 234	170 564
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	62 880	81 256	89 153
Duvan i cigarete	58 081	62 374	65 914
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	40 923	42 987	43 607
Obuća i kožna galanterija	6 144	7 845	8 456
Namještaj, tepisi i podne obloge	53 812	51 700	55 507
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	29 818	32 450	32 711
Porculan i staklo	9 073	11 090	11 981
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	24 710	27 678	29 136
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	66 993	67 570	68 680
Farmaceutski proizvodi	144 235	143 983	146 407
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	8 614	10 025	10 980
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr.	2 743	2 572	2 750
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	346 847	357 028	373 402
Metalni proizvodi i rude	25 827	23 643	24 020
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	107 802	102 349	108 686
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	24 900	28 956	29 999
Hemijski proizvodi (u industriji i poljoprivredi)	6 849	7 856	8 018
Otpaci i ostaci	1 376	1 205	1 295
Mašine, uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	48 427	51 982	54 629
Ostalo	110 753	124 505	124 990

Tabela br.3: Stope učešća robnih grupa u ukupnom prometu trgovine na veliko, u hilj. EUR

ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA VELIKO	2011	2012	2013
Ukupno	100,0	100,0	100,0
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme, hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	0,9	0,9	0,9
Meso, riba i prerađevine, ulja i masti	4,1	4,5	4,4
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	2,5	2,5	2,5
Voće i povrće	2,3	2,1	2,1
Šećer, čokolada i slatkiši	3,5	3,2	3,2
Kafa, čajevi, kakao i začini	2,1	1,9	1,9
Bezalkoholna i alkoholna pića	10,0	10,1	9,9
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	4,0	4,9	5,2
Duvan i cigarete	3,7	3,8	3,8
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	2,6	2,6	2,5
Obuća i kožna galanterija	0,4	0,5	0,5
Namještaj, tepisi i podne obloge	3,4	3,1	3,2
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	1,9	2,0	1,9
Porculan i staklo	0,6	0,7	0,7
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	1,6	1,7	1,7
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	4,2	4,1	4,0
Farmaceutski proizvodi	9,1	8,7	8,5
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	0,5	0,6	0,6
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr.	0,2	0,2	0,2
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	21,9	21,5	21,7
Metalni proizvodi i rude	1,6	1,4	1,4
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	6,8	6,2	6,3
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	1,6	1,7	1,7
Hemijski proizvodi (u industriji i poljoprivredi)	0,4	0,5	0,5
Otpaci i ostaci	0,1	0,1	0,1
Mašine, uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	3,1	3,1	3,2
Ostalo	7,0	7,5	7,3

Grafik br.2: Struktura pojedinih robnih grupa u ukupnom godišnjem prometu trgovine na veliko



METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini za preduzeća koja se bave trgovinom na veliko, prikupljaju se redovnim godišnjim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti razvrstana u trgovini na veliko G 46 po Nace Rev.2 klasifikaciji djelatnosti.

Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na veliko. Godišnje istraživanje trgovine na veliko se radi na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća a mala i mikro su određena metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Kao *promet robe u trgovini na veliko* iskazana je vrijednost robe koju su preduzeća/organizacije koje obavljaju promet robe na veliko isporučile: preduzećima unutrašnje trgovine, ostalim preduzećima za dalju preradu i velikim potrošačima za sopstvenu potrošnju (organizacije zdravstvene i socijalne zaštite, obrazovanja, odbrane i dr.).

Podaci o broju zaposlenih u unutrašnjoj trgovini na veliko preuzeti iz istraživanja o zaposlenima (Monstat).

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br,2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena Jolić

Tel, +382-20-230 837

e-mail: contact@monstat.org