

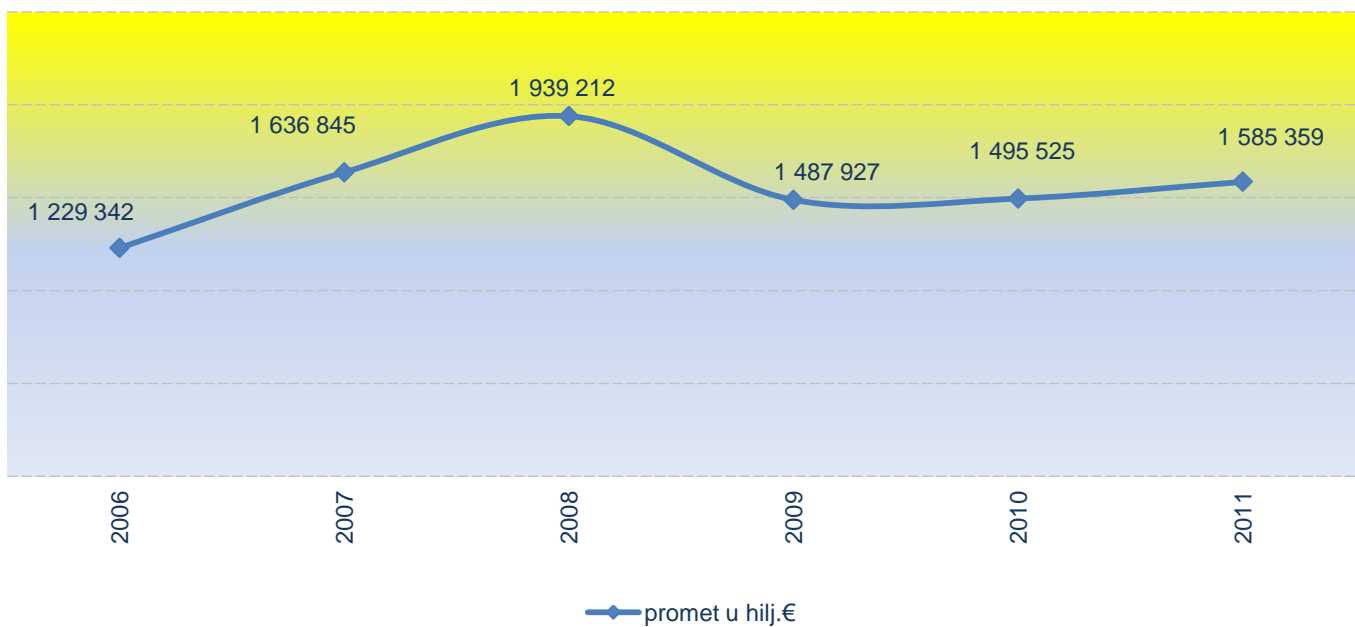
Godišnji izvještaj trgovine na veliko za 2011. godinu

Promet robe u trgovini na veliko u Crnoj Gori u 2011.godini iznosi 1 585 359 028 €, što predstavlja povećanje od 6,0% u odnosu na 2010. godinu. Broj radnika u trgovini na malo u 2011.godini iznosi 16 509. što je za 0,9% manje u odnosu na predhodnu godinu.

Tabela 1. Broj radnika u trgovini na veliko

BROJ RADNIKA U TRGOVINI NA VELIKO	2010	2011
Broj zaposlenih u trgovini na veliko ¹	16 652	16 509

Grafik 1. Kretanje godišnjeg prometa u trgovini na veliko 2006-2011



¹ Broj radnika preuzet iz istraživanja o zaposlenima (Monstat)

Tabela 2. Godišnji promet u trgovini na veliko po robnim grupama

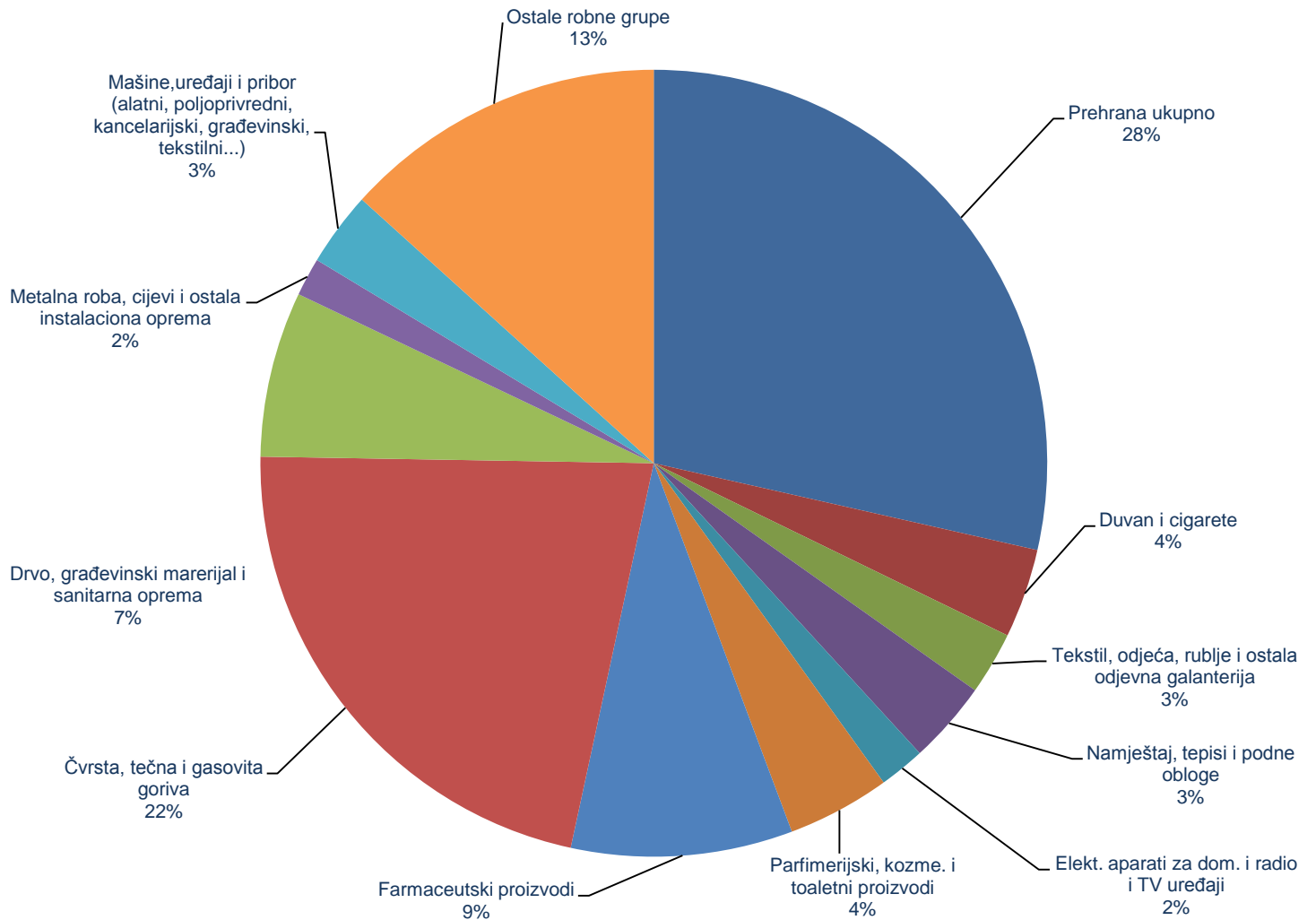
u hilj.€

ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA VELIKO	2009	2010	2011
Ukupno (01-30)	1 487 927	1 495 525	1 585 359
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme, hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	9 804	13 991	14 892
Meso, riba i prerađevine, ulja i masti	51 694	54 614	65 707
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	35 458	35 100	40 022
Voće i povrće	36 162	33 892	36 173
Šećer, čokolada i slatkiši	42 772	47 128	54 802
Kafa, čajevi, kakao i začini	36 901	30 708	33 708
Bezalkoholna i alkoholna pića	140 941	158 121	159 248
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	55 906	46 167	62 880
Duvan i cigarete	55 495	49 755	58 081
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	45 134	40 064	40 923
Obuća i kožna galanterija	4 986	5 557	6 144
Namještaj, tepisi i podne obloge	28 895	52 547	53 812
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	27 895	27 193	29 818
Porculan i staklo	20 179	4 817	9 073
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	29 611	7 769	24 710
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	67 494	61 277	66 993
Farmaceutski proizvodi	111 260	143 333	144 235
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	8 520	6 255	8 614
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr.	4 908	1 377	2 743
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	331 582	351 197	346 847
Metalni proizvodi i rude	19 111	22 633	25 827
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	78 513	104 802	107 802
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	57 817	9 361	24 900
Hemijski proizvodi (u industriji i poljoprivredi)	5 282	6 052	6 849
Otpaci i ostaci	968	244	1 376
Mašine, uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	62 074	45 388	48 427
Ostalo	118 565	136 183	110 753

Tabela 3. Stope učešća robnih grupa u ukupnom prometu trgovine na veliko

	u hilj.€		
ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA VELIKO	2009	2010	2011
Ukupno	100,0	100,0	100,0
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme, hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	0,7	0,9	0,9
Meso, riba i prerađevine, ulja i masti	3,5	3,7	4,1
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	2,4	2,3	2,5
Voće i povrće	2,4	2,3	2,3
Šećer, čokolada i slatkiši	2,9	3,2	3,5
Kafa, čajevi, kakao i začini	2,5	2,1	2,1
Bezalkoholna i alkoholna pića	9,5	10,6	10,0
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	3,8	3,1	4,0
Duvan i cigarete	3,7	3,3	3,7
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	3,0	2,7	2,6
Obuća i kožna galanterija	0,3	0,4	0,4
Namještaj, tepisi i podne obloge	1,9	3,5	3,4
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	1,9	1,8	1,9
Porculan i staklo	1,4	0,3	0,6
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	2,0	0,5	1,6
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	4,5	4,1	4,2
Farmaceutski proizvodi	7,5	9,6	9,1
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	0,6	0,4	0,5
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr,	0,3	0,1	0,2
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	22,3	23,5	21,9
Metalni proizvodi i rude	1,3	1,5	1,6
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	5,3	7,0	6,8
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	3,9	0,6	1,6
Hemijski proizvodi (u industriji i poljoprivredi)	0,4	0,4	0,4
Otpaci i ostaci	0,1	0,0	0,1
Mašine, uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	4,2	3,0	3,1
Ostalo	8,0	9,1	7,0

Grafik 2, Struktura pojedinih robnih grupa u ukupnom godišnjem prometu trgovine na veliko



METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na veliko, prikupljaju se redovnim godišnjim istraživanjem, Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti razvrstana u trgovini na veliko G 46 po Nace Rev,2 klasifikaciji djelatnosti,

Obuhvatnost

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na veliko, Godišnje istraživanje trgovine na veliko se radi na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća a mala i mikro su određena metodom slučajnog uzorka,

Definicije

Kao *promet robe u trgovini na veliko* iskazana je vrijednost robe koju su preduzeća/organizacije koje obavljaju promet robe na veliko isporučile: preduzećima unutrašnje trgovine, ostalim preduzećima za dalju preradu i velikim potrošačima za sopstvenu potrošnju (organizacije zdravstvene i socijalne zaštite, obrazovanja, odbrane i dr.),

Podaci o broju zaposlenih u unutrašnjoj trgovini na veliko preuzeti iz istraživanja o zaposlenima (Monstat),

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br,2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena Jolić

Tel, +382-20-230 837

contact@monstat.org