

UNUTRAŠNJA TRGOVINA

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini, prikupljaju se upitnikom o prometu u trgovini na malo. Izvor podataka su privredna društva koja su prema Klasifikaciji djelatnosti (KD 2010) registrovana u oblasti 47.

Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo, Istraživanje o prometu u trgovini na malo se radi na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća dok su mala preduzeća izabrana metodom stratifikovanog slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Posljednji objavljeni podatak se smatra preliminarnim i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

INTERNAL TRADE

Sources of data

Data of internal trade are collected through questionnaire on turnover of retail trade. The data sources are enterprises which are registered in the division 47 according to the Classification NACE Rev.2.

Coverage

Statistics of internal trade covers and presents the turnover of enterprises whose primary activity is retail trade, survey of turnover in retail trade is based on a sample which included all large and medium-sized enterprises while small enterprises are selected by stratified random sample.

Definitions

Turnover of goods in retail trade is the value of goods of an enterprise sold to final users, i.e., the population for personal consumption and use in household, as well as to private and physical persons for performing the activity.

Turnover indices at constant prices are obtained by deflating the current prices, appropriate price indices of retail.

The last published data are considered preliminary, and becomes final within the defined deadline, as foreseen by the Statistical Release Calendar.

PROMET U TRGOVINI NA MALO / TURNOVER IN RETAIL TRADE

Ø 2015 = 100

	PROMET u hilj, EUR <i>Turnover in thous, EUR</i>	Mjesec u odnosu na prethodni mjesec <i>Current month compared to the previous month</i>		Mjesec u odnosu na isti mjesec prethodne godine <i>Month compared to the same month of the previous year</i>		Mjesec u odnosu na Ø 2015 <i>Month compared to Ø2015</i>	
		Indeks prometa u tekućim cijenama <i>Index of turnover in current prices</i>	Indeks prometa u stalnim cijenama <i>Index of turnover in constant prices</i>	Indeks prometa u tekućim cijenama <i>Index of turnover in current prices</i>	Indeks prometa u stalnim cijenama <i>Index of turnover in constant prices</i>	Indeks prometa u tekućim cijenama <i>Index of turnover in current prices</i>	Indeks prometa u stalnim cijenama <i>Index of turnover in constant prices</i>
		2019					
I	94 785	75,3	75,6	105,1	104,9	91,6	88,0
II	96 271	101,6	101,0	106,5	106,1	93,0	88,8
III	107 815	112,0	111,0	106,8	105,6	104,2	98,6
IV	113 946	105,7	105,6	106,8	105,4	110,1	104,1
V	119 235	104,6	104,5	105,8	104,4	115,2	108,8
VI	132 298	111,0	111,6	106,2	105,2	127,8	121,4
VII	152 487	115,3	115,4	106,6	105,8	147,3	140,0
VIII	171 253	112,3	112,3	106,4	106,5	165,5	157,3
IX	143 896	84,0	84,0	104,6	104,6	139,0	132,1
X	127 414	88,5	87,9	106,4	105,7	123,1	116,1
XI	115 668	90,8	90,6	105,6	104,9	111,8	105,2
XII	131 990	114,1	114,4	104,8	103,5	127,5	120,4
2020							
I	100 366	76,0	75,9	105,9	103,9	97,0	91,4
II	105 284	104,9	105,0	109,4	108,1	101,7	96,0
III	115 257	109,5	109,2	106,9	106,3	111,4	104,8