

Harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP) Jul 2017. godine

Mjesečna inflacija u julu 2017. godine, mjerena HICP-om iznosila je 1,2%

Mjesečna inflacija u julu 2017. godine, mjerena harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena iznosila je 1,2%, dok su potrošačke cijene u odnosu na isti mjesec prethodne godine bile u prosjeku više za 3,2%. Najveći uticaj na mjesečnu stopu inflacije imali su rast cijena: usluga smještaja; usluga ishrane u ugostiteljstvu; kratkotrajnih dobara za rutinsko održavanje domaćinstva; ostalih uređaja, predmeta i proizvoda za ličnu njegu; goriva i maziva, itd.

Posmatrano po glavnim grupama, mjesečni rast cijena zabilježen je u grupama: Hoteli i restorani (5,9%); Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana (1,0%); Ostala dobra i usluge (0,6%); Prevoz (0,3%); Alkoholna pića i duvan (0,2%); Zdravlje (0,1%), dok je pad cijena zabilježen u grupama: Odjeća i obuća (-0,7%); Hrana i bezalkoholna pića (-0,1%).

Cijene ostalih proizvoda i usluga nijesu se bitnije mijenjale.

Pozitivne godišnje stope inflacije u julu 2017. godine zabilježene su u grupama: Hoteli i restorani (7,0%); Prevoz (4,2%); Alkoholna pića i duvan (3,7%); Odjeća i obuća (3,3%); Zdravlje (2,9%); Ostala dobra i usluge (2,4%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (2,1%); Hrana i bezalkoholna pića (1,9%); Komunikacije (0,1%), dok je negativna godišnja stopa inflacije zabilježena u grupi Rekreacija i kultura (-0,5%).

Grafik 1. Godišnje i mjesecne stope inflacije (HICP)

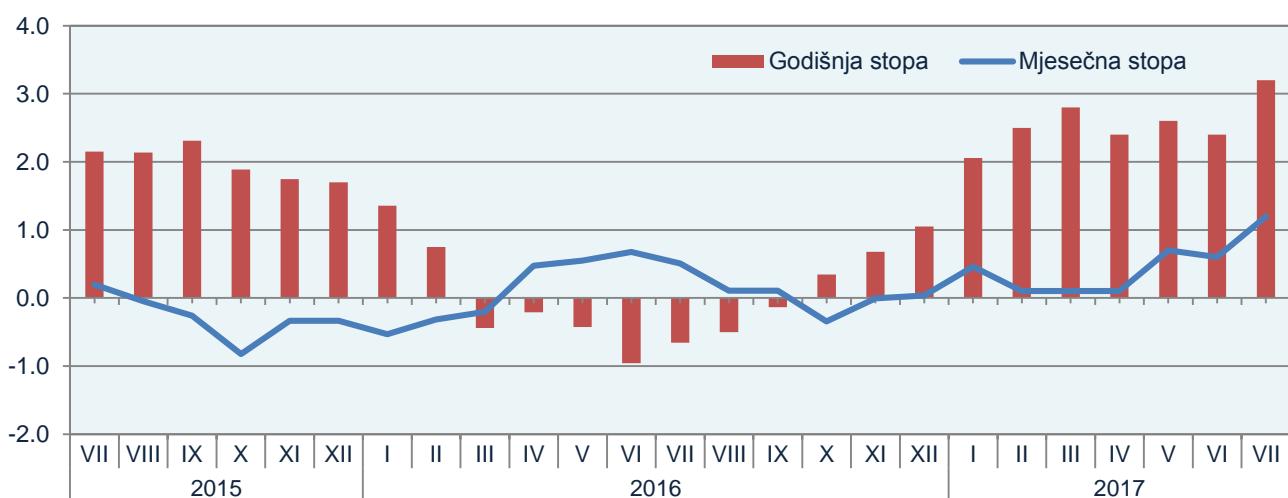
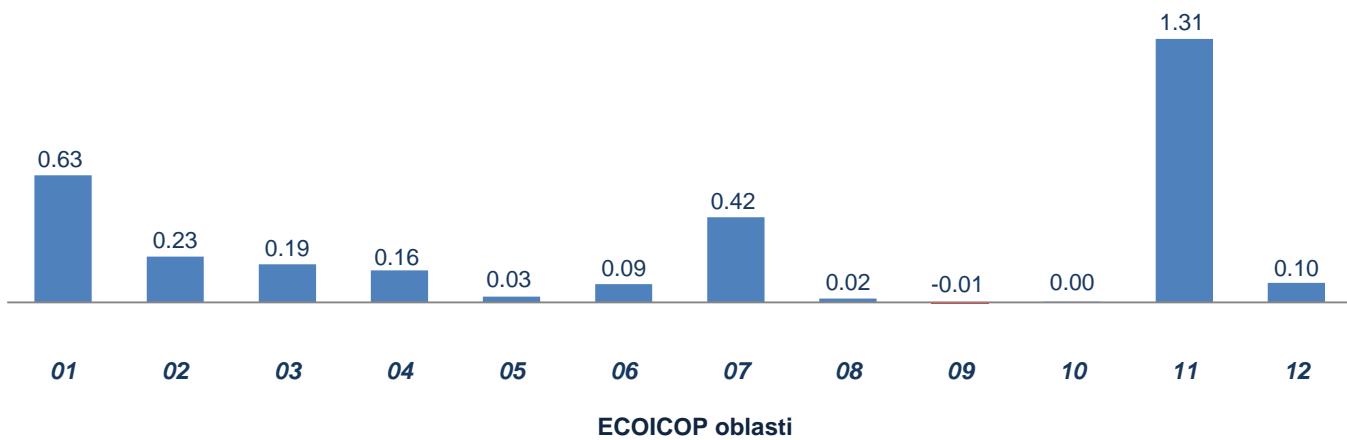


Tabela 1. Stope inflacije mjerene harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena, u %

	Naziv	Ponderi %	Jul 2017 Ø 2015	Jul 2017 Jun 2017	Jul 2017 Jul 2016	Jul 2017 Dec 2016
00	HICP - ukupno	1000,0	4,0	1,2	3,2	3,3
01	Hrana i bezalkoholna pića	290,6	0,5	-0,1	1,9	0,5
02	Alkoholna pića i duvan	58,0	6,7	0,2	3,7	2,9
03	Odjeća i obuća	53,0	2,4	-0,7	3,3	-3,6
04	Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	66,7	1,0	0,0	2,1	0,3
05	Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana	89,2	-0,8	1,0	0,0	0,2
06	Zdravljie	28,2	5,1	0,1	2,9	0,7
07	Prevoz	94,9	1,0	0,3	4,2	3,5
08	Komunikacije	48,6	0,5	0,0	0,1	0,1
09	Rekreacija i kultura	41,0	-0,3	0,0	-0,5	-0,7
10	Obrazovanje	13,2	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Hoteli i restorani	179,8	17,2	5,9	7,0	14,9
12	Ostala dobra i usluge	36,8	1,3	0,6	2,4	1,8
Specijalni agregati						
Proizvodi		678,0	1,3	0,1	2,4	0,8
Usluge		322,0	9,9	3,5	4,4	8,5
HICP - isključujući hranu, alkoholna pića i duvan		651,4	5,4	1,9	3,6	4,5
Energija		85,0	0,4	0,2	5,6	3,5
Administrativna inflacija ⁽¹⁾		52,0	0,5	0,0	1,4	1,4

Grafik 2. Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u %), jul 2017.



⁽¹⁾ Inflacija koja mjeri kretanje administrativno formiranih cijena, i uključuje cijene: snabdijevanja vodom, kanalizacije, odnošenja smeća, el.energije, naknada za održavanje u stambenim zgradama, participacije za zdravstvene usluge, tehničkog pregleda putničkih vozila, usluga parkiranja, troškova vozačkog ispita, putarine za putnička vozila, poštanskih usluga, ulaznica za nacionalne parkove, školskih udžbenika, predškolskog obrazovanja, državnog vrtića i jaslica, obaveznog osiguranja vozila i izdavanja administrativnih dokumenata poput izvoda iz knjige rođenih.

Tabela 2. Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesecnu stopu inflacije, jul 2017.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi %	Mjesečna inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
1120	Usluge smještaja	58,2	12,2	0,72
1111	Restorani, kafei i slično	121,6	2,2	0,28
0561	Kratkotrajna dobra za rutinsko održavanje domaćinstva	35,9	2,1	0,08
1213	Ostali uređaji, predmeti i proizvodi za ličnu njegu	19,7	1,2	0,03
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	36,5	0,3	0,02
0121	Kafa, čaj i kakao	10,7	1,3	0,02
0723	Održavanje i popravka vozila	8,8	1,4	0,01
0213	Pivo	14,1	0,7	0,01
0114	Mlijeko, sir i jaja	61,4	-0,4	-0,01
0321	Cipele i ostala obuća	22,9	-0,8	-0,01
0312	Odjeća	29,3	-0,7	-0,01
0117	Povrće	32,8	-1,3	-0,04

Tabela 3. Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, jul 2017.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi %	Godišnja inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
1120	Usluge smještaja	58,2	12,7	0,77
1111	Restorani, kafei i slično	121,6	3,4	0,47
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	36,5	10,0	0,38
0112	Meso	68,7	3,0	0,24
0220	Duvan	32,9	4,6	0,17
0114	Mlijeko, sir i jaja	61,4	2,1	0,16
0116	Voće	14,9	9,9	0,15
0312	Odjeća	29,3	3,0	0,10
0321	Cipele i ostala obuća	22,9	3,8	0,10
0611	Farmaceutski proizvodi	17,5	4,7	0,09
0451	Električna energija	36,8	1,8	0,08
1213	Ostali uređaji, predmeti i proizvodi za ličnu njegu	19,7	3,1	0,07
0117	Povrće	32,8	-0,8	-0,01
0115	Ulja i masti	10,8	-1,7	-0,01
0122	Mineralna voda, bezalkoholna pića, sokovi od voća i povrća	15,2	-1,6	-0,02
0960	Paket aranžmani	5,4	-3,7	-0,02
0911	Oprema za prijem, snimanje i reprodukciju zvuka i slike	4,7	-5,3	-0,02

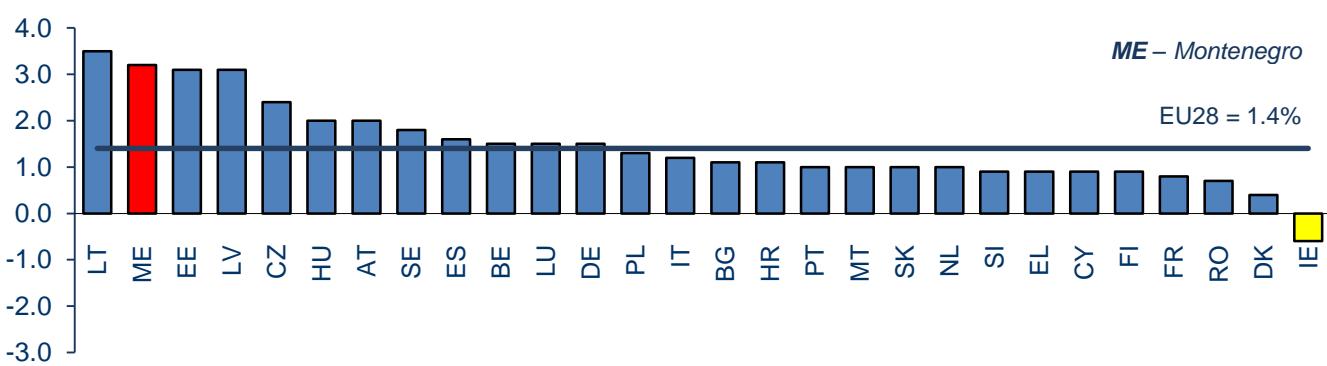
Tabela 4. Stope inflacije u zemljama EU mjerene HICP-om, u %

	<u>Jun-16</u> <u>Jun-15</u>	<u>Jan-17</u> <u>Jan-16</u>	<u>Feb-17</u> <u>Feb-16</u>	<u>Mar-17</u> <u>Mar-16</u>	<u>Apr-17</u> <u>Apr-16</u>	<u>Mai-17</u> <u>Maj-16</u>	<u>Jun-17</u> <u>Jun-16</u>	<u>Jun-17</u> <u>Maj-17</u>
Euro područje	0,1	1,8	2,0	1,5	1,9	1,4	1,3	0,0
Evropska unija	0,1	1,7	2,0	1,6	2,0	1,6	1,4	0,0
Belgija (BE)	1,8	3,1	3,3	2,5	2,7	1,9	1,5	-0,1
Bugarska (BG)	-1,9	0,4	0,9	1,0	1,7	1,4	1,1	-0,2
Republika Češka (CZ)	-0,1	2,3	2,6	2,6	2,1	2,5	2,4	0,0
Danska (DK)	0,1	0,7	0,9	0,9	1,0	0,7	0,4	-0,2
Njemačka (DE)	0,2	1,9	2,2	1,5	2,0	1,4	1,5	0,2
Estonija (EE)	0,4	2,8	3,4	3,0	3,6	3,5	3,1	0,1
Irska (IE)	0,1	0,2	0,3	0,6	0,7	0,0	-0,6	0,1
Grčka (EL)	0,2	1,5	1,4	1,7	1,6	1,5	0,9	0,7
Španija (ES)	-0,9	2,9	3,0	2,1	2,6	2,0	1,6	0,1
Francuska (FR)	0,3	1,6	1,4	1,4	1,4	0,9	0,8	0,0
Hrvatska (HR)	-1,2	0,9	1,4	1,1	1,4	1,0	1,1	0,4
Italija (IT)	-0,2	1,0	1,6	1,4	2,0	1,6	1,2	-0,2
Kipar (CY)	-2,0	0,7	1,4	1,5	2,1	0,9	0,9	0,3
Letonija (LV)	-0,6	2,9	3,2	3,3	3,3	2,7	3,1	0,4
Litvanija (LT)	0,4	2,5	3,2	3,2	3,5	3,2	3,5	0,2
Luksemburg (LU)	-0,4	2,5	2,7	2,5	2,6	1,9	1,5	0,0
Mađarska (HU)	-0,1	2,4	2,9	2,7	2,3	2,1	2,0	0,1
Malta (MT)	1,0	1,4	1,2	1,2	1,1	1,1	1,0	1,0
Holandija (NL)	-0,2	1,6	1,7	0,6	1,4	0,7	1,0	-0,3
Austrija (AT)	0,6	2,1	2,4	2,1	2,3	2,1	2,0	-0,1
Poljska (PL)	-0,4	1,4	1,9	1,8	1,8	1,5	1,3	-0,1
Portugalija (PT)	0,7	1,3	1,6	1,4	2,4	1,7	1,0	-0,5
Rumunija (RO)	-0,7	0,3	0,5	0,4	0,6	0,5	0,7	-0,1
Slovenija (SI)	0,0	1,5	2,5	2,0	1,7	1,5	0,9	-0,1
Slovačka (SK)	-0,7	0,8	1,2	1,0	0,8	1,1	1,0	0,0
Finska (FI)	0,3	0,9	1,4	0,9	1,0	0,9	0,9	0,0
Švedska (SE)	1,2	1,5	1,9	1,4	2,0	1,8	1,8	0,1
Velika Britanija (UK)	0,5	1,8	2,3	2,3	2,7	2,9

Izvor: EUROSTAT

p = privremen podatak; * = revidiran podatak; ... = podatak nije dostupan

Grafik 3. Godišnje stope inflacije mjerene HICP-om, u %, jun 2017.



Godišnja inflacija u **Evropskoj uniji** u junu 2017. godine iznosila je 1,4%, dok je u **Euro području** u istom mjesecu iznosila 1,3%.

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP) je osnova za komparativna mjerenja inflacije u Evropskoj uniji i procjenu stabilnosti monetarne vrijednosti u eurozoni. Za razliku od Indeksa potrošačkih cijena (CPI) koristi drugačiji metodološki koncept koji se primjenjuje od strane svih članica EU.

Jul 2017 mjesec tekuće godine

Ø 2015 prosjek bazne godine

Ova stopa pokazuje promjenu prosječnih cijena u tekućem mjesecu, u odnosu na prosječne cijene u baznoj godini.

Jul 2017 mjesec tekuće godine

Jun 2017 prethodni mjesec

Mjesečna stopa inflacije (tekući mjesec u odnosu na prethodni mjesec) mjeri promjenu prosječnih cijena tekućeg mjeseca u odnosu na prosječne cijene prethodnog mjeseca. Mjesečna stopa inflacije može biti pod uticajem sezonskih efekata.

Jul 2017 mjesec tekuće godine

Jul 2016 isti mjesec prethodne godine

Godišnja stopa inflacije (mjesec tekuće godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine) mjeri promjenu prosječnih cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prosječne cijene u istom mjesecu prethodne godine. U prisustvu stabilnog sezonskog modela, sezonski efekti nemaju uticaj na godišnju stopu inflacije.

Jul 2017 mjesec tekuće godine

Dec 2016 decembar prethodne godine

Ova stopa pokazuje promjenu prosječnih cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prosječne cijene u decembru prethodne godine.

Uticaj pojedinih grupa na stopu inflacije pokazuje koliko je data grupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu. Na primjer, ako tokom određenog mjeseca cijene hljeba porastu za 10%, ovo će uticati na rast inflacije za oko 0.5 procenatnih poena ($10 \times 5\% = 0.5$ p.p. - pošto je učešće hljeba u ukupnim troškovima 5%). Međutim, ako cijene ljekova zabilježe rast od 12%, ovo bi povećalo inflaciju za 0.06 procenatnih poena ($12 \times 0.5\% = 0.06$ p.p. - pošto je učešće ljekova u ukupnim troškovima 0.5%). Ovaj jednostavan primjer pokazuje koliko veliki uticaj imaju ponderi na konačnu cifru koja prikazuje inflaciju.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br. 2

Telefon (+382) 20 230-811; telefaks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremio:

Miroslav PEJOVIĆ

Tel. +382-20-231-004

contact@monstat.org