



Crna Gora



Da je vječna Crna Gora

**Vlada Crne Gore
Zavod za statistiku**

Saopštenje

Harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP) Jul 2016. godine

Mjesečna inflacija u julu 2016. godine, mjerena HICP-om iznosila je 0,6%

Potrošačke cijene u Crnoj Gori u julu 2016. godine, mjerene HICP-om, bile su u prosjeku više za 0,6% u odnosu na jun iste godine, dok su u odnosu na isti mjesec prethodne godine bile u prosjeku niže za 0,2%. Najveći uticaj na mjesečnu stopu inflacije imali su rast cijena: usluga smještaja; usluga u restoranima; mesa; mljeka, sira i jaja; hleba i žitarica; prevoza putnika drumom; voća; školskih udžbenika i ribe i morskih plodova.

Posmatrano po glavnim grupama, mjesečni rast cijena zabilježen je u grupama: Hoteli i restorani (4,4%); Rekreacija i kultura (0,3%); Ostala dobra i usluge (0,2%); Alkoholna pića i duvan (0,1%), dok je pad cijena zabilježen u grupama: Odjeća i obuća (-1,6%); Hrana i bezalkoholna pića (-0,3%); Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana (-0,2%); Prevoz (-0,2%).

Cijene ostalih proizvoda i usluga nisu se bitnije mijenjale.

Pozitivne godišnje stope inflacije u julu 2016. godine zabilježene su u grupama: Odjeća i obuća (2,6%); Alkoholna pića i duvan (2,4%); Zdravlje (2,1%); Hoteli i restorani (1,9%); Komunikacije (0,5%); Rekreacija i kultura (0,1%), dok su negativne godišnje stope zabilježene u grupama: Prevoz (-6,0%); Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana (-1,2%); Ostala dobra i usluge (-1,1%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (-0,9%); Hrana i bezalkoholna pića (-0,5%).

Grafik 1. Godišnje i mjeseca stope inflacije (HICP)

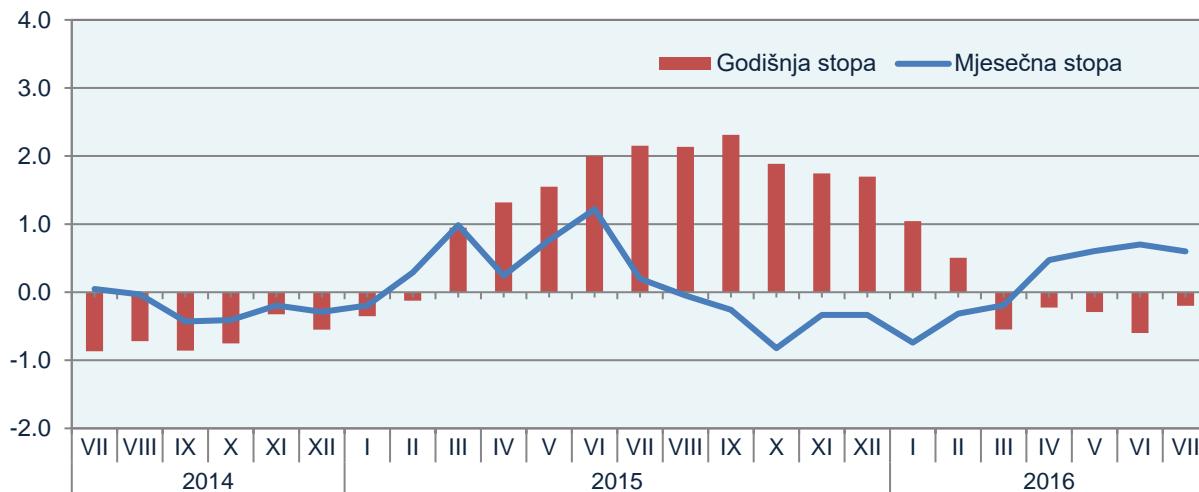


Tabela 1. Stope inflacije mjerene harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena, u %

	Naziv	Ponderi %	Jul 2016 Ø 2015	Jul 2016 Jun 2016	Jul 2016 Jul 2015	Jul 2016 Dec 2015
00	HICP - ukupno	1000,0	1,0	0,6	-0,2	1,1
01	Hrana i bezalkoholna pića	308,7	-1,2	-0,3	-0,5	-1,0
02	Alkoholna pića i duvan	56,0	2,9	0,1	2,4	2,0
03	Odjeća i obuća	54,6	-0,3	-1,6	2,6	-5,1
04	Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	71,1	-1,1	0,0	-0,9	-1,8
05	Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana	95,0	-0,9	-0,2	-1,2	-1,3
06	Zdravljie	25,7	2,0	0,0	2,1	1,4
07	Prevoz	92,6	-3,0	-0,2	-6,0	0,8
08	Komunikacije	48,9	0,4	0,0	0,5	0,3
09	Rekreacija i kultura	39,6	0,2	0,3	0,1	-0,1
10	Obrazovanje	13,5	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Hoteli i restorani	161,6	10,0	4,4	1,9	10,9
12	Ostala dobra i usluge	32,7	-1,1	0,2	-1,1	-1,1
Specijalni agregati						
	Proizvodi	699,1	-0,9	-0,3	-0,9	-0,9
	Usluge	300,9	5,6	2,5	1,2	5,8
	HICP - isključujući hranu, alkoholna pića i duvan	635,3	1,9	1,0	-0,3	2,1
	Energija	89,3	-4,7	-0,5	-7,5	-0,6
	Administrativna inflacija ¹	53,6	-0,9	0,2	-1,1	-1,0

¹ Administrativna inflacija mjeri kretanje administrativno formiranih cijena, i uključuje cijene: snabdijevanja vodom, kanalizacije, odnosa sreća, el.energije, usluga iznajmljivanja parkinga, troškova vozačkog ispita, participacije za zdravstvene usluge, poštanskih usluga, školskih udžbenika, ulaznica za nacionalne parkove, državnog vrtića i jaslica, obveznog osiguranja vozila i izdavanja administrativnih dokumenata poput izvoda iz knjige rođenih.

**Grafik 2. Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u %),
jul 2016.**

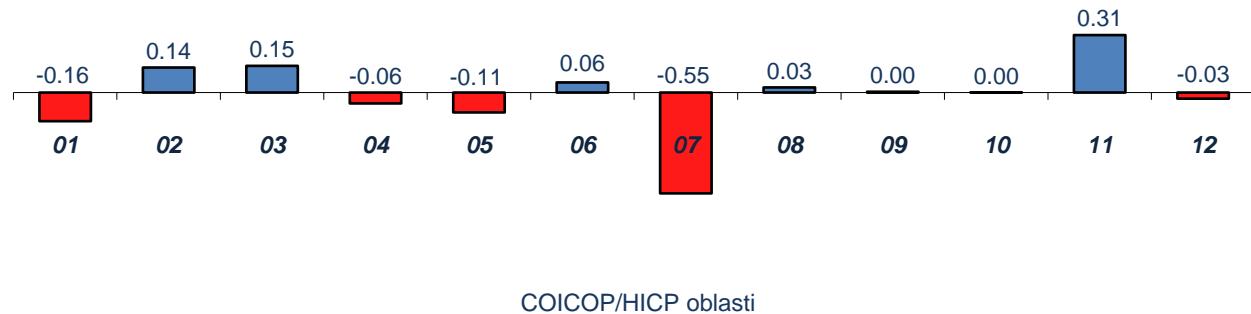


Tabela 2. Podgrupe koje su najznačajnije uticale na mjesecnu stopu inflacije, jul 2016.

COICOP/ HICP	Naziv podgrupe	Ponderi %	Mjesečna inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
1120	Usluge smještaja	51,7	10,4	0,54
1111	Restorani, kafei i slično	109,9	0,9	0,11
0112	Meso	73,2	1,1	0,09
0114	Mlijeko, sir i jaja	63,6	1,2	0,09
0111	Hljeb i žitarice	47,9	0,5	0,03
0732	Prevoz putnika drumom	13,1	1,4	0,02
0116	Voće	17,2	0,7	0,01
0951	Knjige	3,7	3,4	0,01
0113	Riba i morski plodovi	9,3	1,0	0,01
0118	Šećer, džem, med, čokolada i slatkiši	14,0	0,4	0,01
0312	Odjeća	30,2	-0,6	-0,02
0511	Namještaj i pokućstvo	18,2	-1,2	-0,02
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	37,4	-1,1	-0,04
0321	Cipele i ostala obuća	23,6	-2,9	-0,06
0117	Povrće	38,4	-8,0	-0,30

Tabela 3. Podgrupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, jul 2016.

COICOP/ HICP	Naziv podgrupe	Ponderi %	Godišnja inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
1120	Usluge smještaja	51,7	3,5	0,18
0114	Mlijeko, sir i jaja	63,6	1,9	0,13
0312	Odjeća	30,2	3,7	0,11
0220	Duvan	31,7	3,3	0,11
0115	Ulja i masti	10,7	7,0	0,08
1111	Restorani, kafei i slično	109,9	0,4	0,06
0611	Farmaceutski proizvodi	15,6	3,4	0,06
0113	Riba i morski plodovi	9,3	5,8	0,05
0111	Hljeb i žitarice	47,9	0,6	0,03
0321	Cipele i ostala obuća	23,6	1,3	0,03
0118	Šećer, džem, med, čokolada i slatkiši	14,0	2,1	0,03
0820	Telefonska i telefaks oprema	3,5	7,7	0,03
0122	Mineralna voda, bezalkoholna pića, sokovi od voća i povrća	15,7	1,1	0,02
0212	Vino	4,7	3,6	0,02
0732	Prevoz putnika drumom	13,1	1,2	0,02
0721	Rezervni djelovi i pribor za održavanje vozila	8,0	1,9	0,02
0119	Prehrambeni proizvodi n.d.s.	7,5	1,8	0,01
0211	Žestoka alkoholna pića	5,7	2,3	0,01
0441	Snabdijevanje vodom	4,2	2,9	0,01
1211	Frizerske usluge i ostale usluge za ličnu njegu	9,3	1,2	0,01
0932	Oprema za sport, kampovanje i rekreaciju na otvorenom	1,3	-11,6	-0,01
0511	Namještaj i pokućstvo	18,2	-2,3	-0,04
1213	Ostali uređaji, predmeti i proizvodi za ličnu njegu	17,8	-2,8	-0,05
0116	Voće	17,2	-4,5	-0,08
0451	Električna energija	40,3	-2,1	-0,08
0561	Kratkotrajna dobra za rutinsko održavanje domaćinstva	38,6	-2,5	-0,09
0117	Povrće	38,4	-5,3	-0,20
0112	Meso	73,2	-3,5	-0,25
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	37,4	-15,4	-0,57

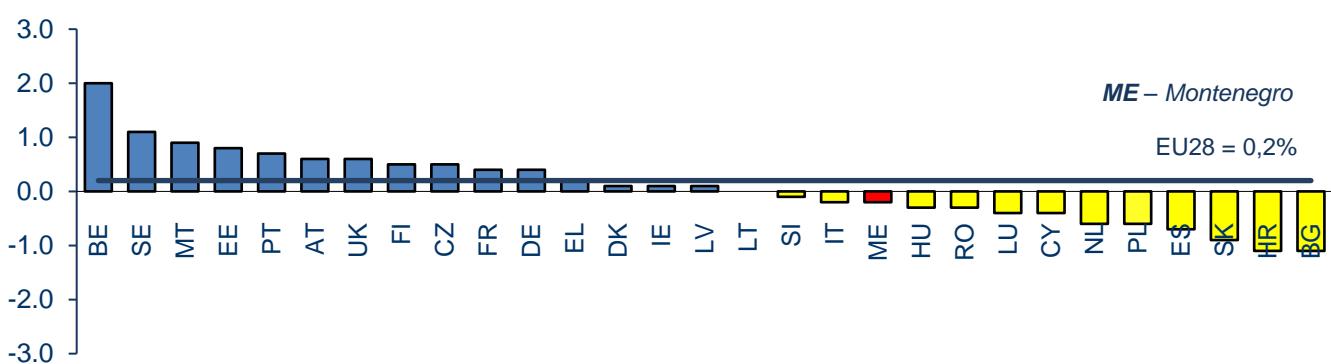
Tabela 4. Stope inflacije u zemljama EU mjerene HICP-om, u %

	<u>Jul-15</u> <u>Jul-14</u>	<u>Feb-16</u> <u>Feb-15</u>	<u>Mar-16</u> <u>Mar-15</u>	<u>Apr-16</u> <u>Apr-15</u>	<u>Maj-16</u> <u>Maj-15</u>	<u>Jun-16</u> <u>Jun-15</u>	<u>Jul-16</u> <u>Jul-15</u>	<u>Jul-16</u> <u>Jun-16</u>
Euro područje	0,2	-0,2	0,0	-0,2	-0,1	0,1	0,2	-0,6
Evropska unija	0,2	-0,1	0,0	-0,2	-0,1	0,1r	0,2	-0,4
Belgija (BE)	0,9	1,1	1,6	1,5	1,6	1,8	2,0	-1,1
Bugarska (BG)	-1,0	-1,0	-1,9	-2,5	-2,5	-1,9	-1,1	1,0
Republika Češka (CZ)	0,5	0,5	0,3	0,5	0,0	-0,1	0,5	0,4
Danska (DK)	0,5	0,1	-0,3	-0,3	-0,1	0,1	0,1	-0,1
Njemačka (DE)	0,1	-0,2	0,1	-0,3	0,0	0,2	0,4	0,4
Estonija (EE)	0,1	0,4	0,5	0,0	0,0	0,4	0,8	0,0
Irska (IE)	0,2	-0,2	-0,6	-0,2	-0,2	0,1	0,1	-0,3
Grčka (EL)	-1,3	0,1	-0,7	-0,4	-0,2	0,2	0,2	-1,2
Španija (ES)	0,0	-1,0	-1,0	-1,2	-1,1	-0,9	-0,7	-1,3
Francuska (FR)	0,2	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,3	0,4	-0,4
Hrvatska (HR)	-0,2	-0,6	-0,9	-0,9	-1,2	-1,2	-1,1	-0,1
Italija (IT)	0,4	-0,2	-0,2	-0,4	-0,3	-0,2	-0,2	-1,9
Kipar (CY)	-2,4	-2,2	-2,2	-2,1	-1,9	-2,0	-0,4	1,0
Letonija (LV)	-0,2	-0,6	-0,6	-0,7	-0,8	-0,6	0,1	-0,3
Litvanija (LT)	-0,2	0,5	0,8	0,8	0,2	0,4	0,0	-0,8
Luksemburg (LU)	0,2	-0,3	-0,6	-0,6	-0,6	-0,4	-0,4	-1,3
Mađarska (HU)	0,5	0,3	-0,2	0,3	-0,1	-0,1	-0,3	-0,2
Malta (MT)	1,2	1,0	1,0	0,8	1,0	1,0	0,9	-0,1
Holandija (NL)	0,8	0,3	0,5	-0,2	-0,2	-0,2	-0,6p	0,3p
Austrija (AT)	1,1	1,0	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	-0,5
Poljska (PL)	-0,5	-0,2	-0,4	-0,5	-0,4	-0,4	-0,6	-0,3
Portugalija (PT)	0,7	0,2	0,5	0,5	0,4	0,7	0,7	-0,6
Rumunija (RO)	-1,4	-2,1	-2,4	-2,6	-3,0	-0,7	-0,3	-0,2
Slovenija (SI)	-0,7	-0,9	-0,9	-0,7	-0,5	0,1	-0,1	-0,9
Slovačka (SK)	-0,2	-0,3	-0,5	-0,4	-0,7	-0,7	-0,9	-0,4
Finska (FI)	-0,1	-0,1	0,0	0,3	0,3	0,3	0,5	-0,1
Švedska (SE)	0,8	0,8	1,2	1,0	0,8	1,2	1,1	0,1
Velika Britanija (UK)	0,1	0,3	0,5	0,3	0,3	0,5	0,6	-0,1

Izvor: EUROSTAT

p = privremen podatak; * = revidiran podatak; ... = podatak nije dostupan

Grafik 3. Godišnje stope inflacije mjerene HICP-om, u %, jul 2016.



Godišnja inflacija u **Evropskoj uniji** u julu 2016. godine iznosila je 0,2%, dok je u **Euro području** u istom mjesecu takođe iznosila 0,2%.

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP) je osnova za komparativna mjerjenja inflacije u Evropskoj uniji i procjenu stabilnosti monetarne vrijednosti u eurozoni. Za razliku od Indeksa potrošačkih cijena (CPI) koristi drugačiji metodološki koncept koji se primjenjuje od strane svih članica EU.

Jul 2016 mjesec tekuće godine Ø 2015 prosjek bazne godine

Ova stopa pokazuje promjenu prosječnih cijena u tekućem mjesecu, u odnosu na prosječne cijene u baznoj godini.

Jul 2016 tekući mjesec Jun 2016 prethodni mjesec

Mjesečna stopa inflacije (tekući mjesec u odnosu na prethodni mjesec) mjeri promjenu prosječnih cijena tekućeg mjeseca u odnosu na prosječne cijene prethodnog mjeseca. Mjesečna stopa inflacije može biti pod uticajem sezonskih efekata.

Jul 2016 mjesec tekuće godine Jul 2015 isti mjesec prethodne godine

Godišnja stopa inflacije (mjesec tekuće godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine) mjeri promjenu prosječnih cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prosječne cijene u istom mjesecu prethodne godine. U prisustvu stabilnog sezonskog modela, sezonski efekti nemaju uticaj na godišnju stopu inflacije .

Jul 2016 mjesec tekuće godine Dec 2015 decembar prethodne godine

Ova stopa pokazuje promjenu prosječnih cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prosječne cijene u decembru prethodne godine.

Uticaj pojedinih podgrupa na stopu inflacije pokazuje koliko je data podgrupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date podgrupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu. Na primjer, ako tokom određenog mjeseca cijene hljeba porastu za 10%, ovo će uticati na rast inflacije za oko 0.5 procenatnih poena ($10 \times 5\% = 0.5$ p.p. - pošto je učešće hljeba u ukupnim troškovima 5%). Međutim, ako cijene ljekova zabilježe rast od 12%, ovo bi povećalo inflaciju za 0.06 procenatnih poena ($12 \times 0.5\% = 0.06$ p.p. - pošto je učešće ljekova u ukupnim troškovima 0.5%). Ovaj jednostavan primjer pokazuje koliko veliki uticaj imaju ponderi na konačnu cifru koja prikazuje inflaciju.

Broj saopštenja: 155

Podgorica, 19. avgust 2016. godine

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 231-004; telefaks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremio:

Miroslav PEJOVIĆ

e-mail: contact@monstat.org

Prilikom korišćenja ovih
podataka navesti izvor