

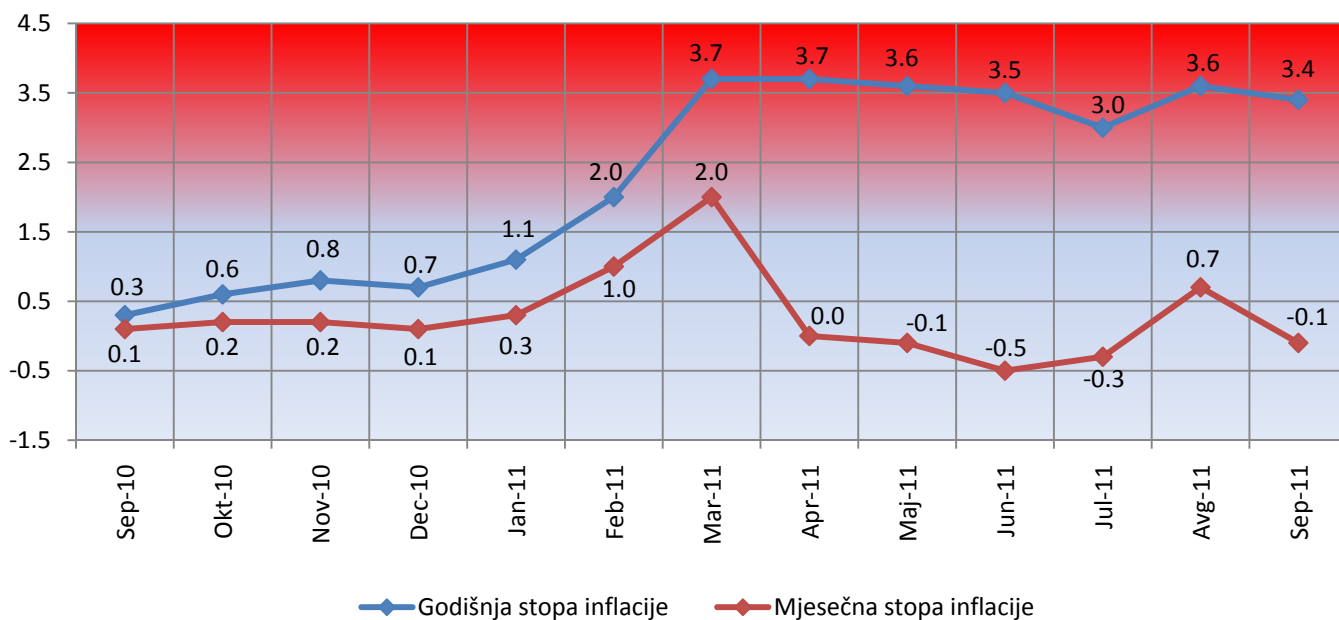
Indeks potrošačkih cijena u Crnoj Gori Septembar 2011.godine

Cijene roba i usluga lične potrošnje u Crnoj Gori u septembru 2011.godine, u odnosu na avgust 2011.godine, u prosjeku su niže za 0.1%. Potrošačke cijene u septembru 2011.godine, u odnosu na septembar 2010.godine, povećane su za 3.4%, dok su u odnosu na decembar 2010.godine u prosjeku više za 3.0%.

Posmatrano po glavnim grupama proizvoda i usluga prema namjeni potrošnje u septembru 2011.godine, u odnosu na prethodni mjesec, zabilježen je pad cijena u grupama: Restorani i hoteli (-1.1%), Hrana i bezalkoholna pića (-0.6%), Pokućstvo i oprema za kuću (-0.3%), Kultura i rekreacija (-0.2%), Stanovanje (-0.1%), Prevoz (-0.1%), dok je rast cijena zabilježen u grupama: Odjeća i obuća (1.6%), Ostala dobra i usluge (2.5%).

Cijene proizvoda i usluga u grupama: Alkoholna pića i duvan, Zdravstvo, Komunikacije, Obrazovanje ostale su na nivou prosječnih cijena iz prethodnog mjeseca.

Stope rasta potrošačkih cijena



- ❖ **Godišnja stopa inflacije** – promjena cijena u mjesecu tekuće godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u %.
- ❖ **Mjesečna stopa inflacije** – promjena cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec, u %.

Indeks potrošačkih cijena u Crnoj Gori Septembar 2011.godine

Crna Gora

COICOP	Naziv	Ponderi (%)	Sep-2011 Ø 2010	Sep-11 Avg-11	Sep-11 Sep-10	Sep-11 Dec-10	Jan-Sep-11 Jan-Sep-10
00	CPI - ukupno	100.0	103.4	99.9	103.4	103.0	103.1
01	Hrana i bezalkoholna pića	37.5	101.8	99.4	101.3	101.0	103.6
02	Alkoholna pića i duvan	3.7	125.2	100.0	125.6	125.6	116.7
03	Odjeća i obuća	7.6	99.1	101.6	99.0	98.8	98.1
04	Stanovanje	12.9	101.2	99.9	101.9	102.3	98.6
05	Pokućstvo i oprema za kuću	4.9	99.1	99.7	99.1	98.9	99.2
06	Zdravstvo	2.8	116.5	100.0	116.5	113.9	112.9
07	Prevoz	12.2	110.0	99.9	109.9	107.7	109.0
08	Komunikacije	5.6	101.0	100.0	101.0	100.9	100.5
09	Kultura i rekreacija	3.2	95.5	99.8	96.2	96.1	95.6
10	Obrazovanje	2.2	99.4	100.0	99.4	99.4	99.6
11	Restorani i hoteli	3.0	103.1	98.9	103.0	102.9	103.9
12	Ostala dobra i usluge	4.4	103.1	102.5	103.6	103.2	100.6

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Indeksi potrošačkih cijena su najvažniji kratkoročni indikatori i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009.godine koriste se kao *zvanična mjera inflacije* u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, te penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

Indeks potrošačkih cijena se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

Podaci se publikuju 15-tog u mjesecu za prethodni mjesec, kao i na našem web sajtu www.monstat.org

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, telefaks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremio:

Miroslav PEJOVIĆ

Tel. +382-20-230 805

miroslav.pejovic@monstat.org