

Upotreba informaciono-komunikacionih tehnologija u preduzećima u Crnoj Gori 2019. godine

*U Crnoj Gori 98,6% anketiranih preduzeća je izjavilo da koristi računare u svom poslovanju. **Svi podaci u ovom saopštenju se odnose samo na preduzeća koja u svom poslovanju koriste računar(e) u 2019. godini.***

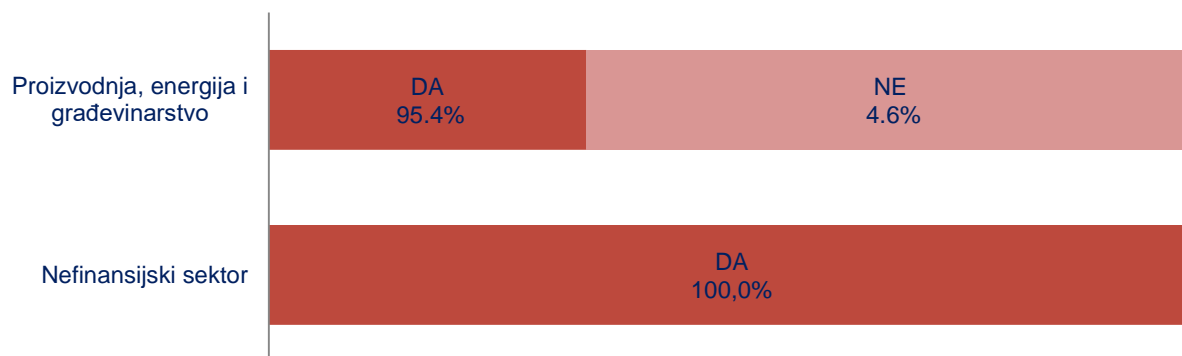
Od preduzeća koja koriste računar, istraživanje je pokazalo da 99,3% preduzeća, ima pristup Internetu.

Grafik 1. Korišćenje računara i pristup Internetu u preduzećima



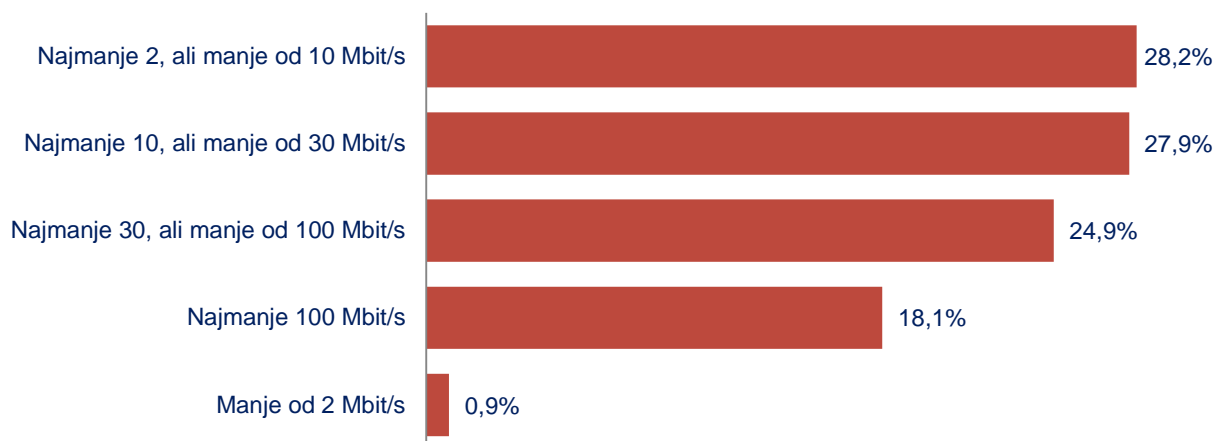
U odnosu na 2018. godinu zabilježen je rast od 0,1% preduzeća koja koriste računare u svom poslovanju.

Grafik 2. Korišćenje računara prema sektorima



Kada posmatramo korišćenje računara u preduzećima prema sektorima, procenat preduzeća koja koriste računar u nefinansijski sektor je veći za 4,6% u odnosu na preduzeća iz sektora proizvodnje, energije i građevinarstva.

Grafik 3. Maksimalna brzina Internet konekcije u preduzećima



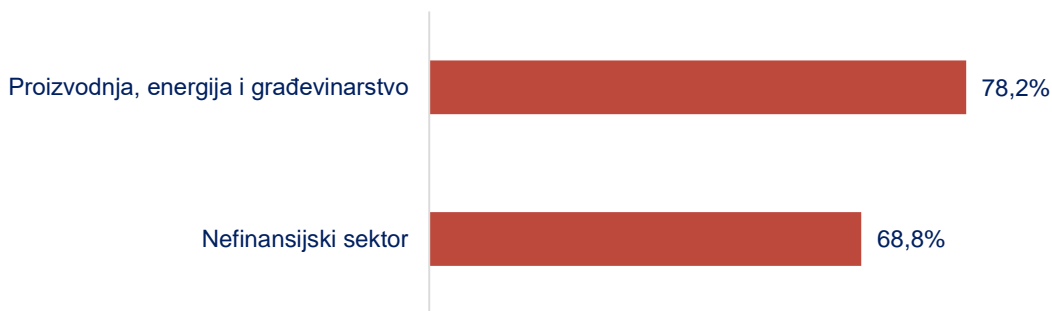
Rezultati istraživanja pokazuju da 28,2% preduzeća za pristup Internetu koristi maksimalnu brzinu od najmanje 2 Mbit/s, ali manje od 10 Mbit/s, 27,9% preduzeća je izjavilo da koristi brzinu Internet konekcije najmanje 10Mbit/s, ali manje od 30 Mbit/s, dok je 24,9% preduzeća izjavilo da koristi brzinu Interneta najmanje 30Mbit/s, ali manje od 100 Mbit/s.

U odnosu na prethodnu godinu zabilježen je rast od 6,3% preduzeća koja koriste mobilnu širokopoljasnu konekciju.

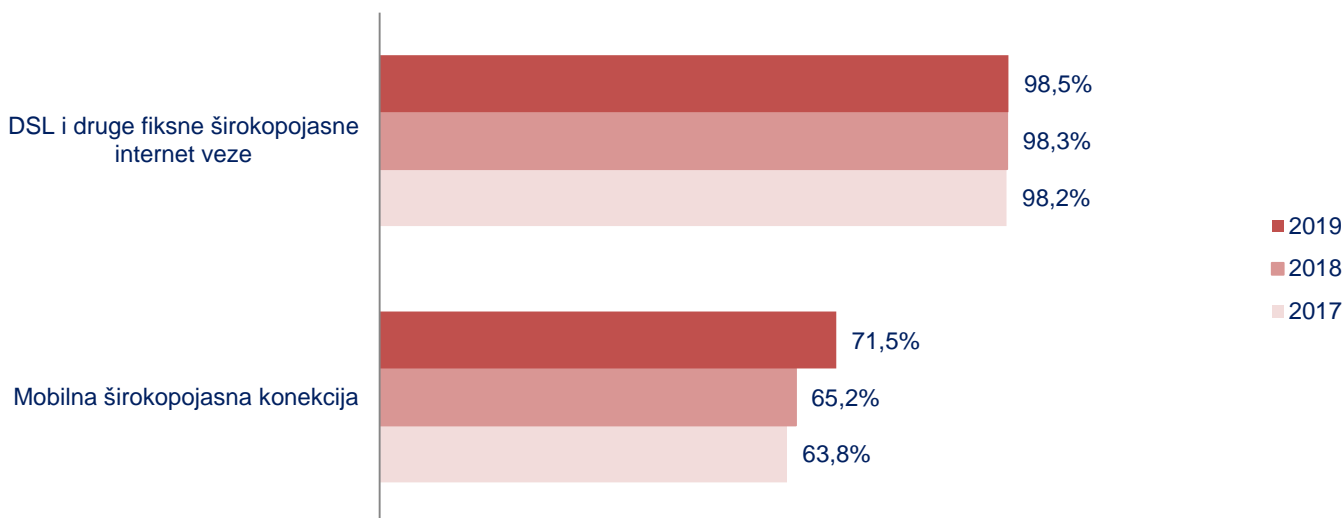
Grafik 4. Korišćenje mobilne konekcije za pristup Internetu



Grafik 5. Korišćenje mobilne konekcije za pristup Internetu prema sektorima

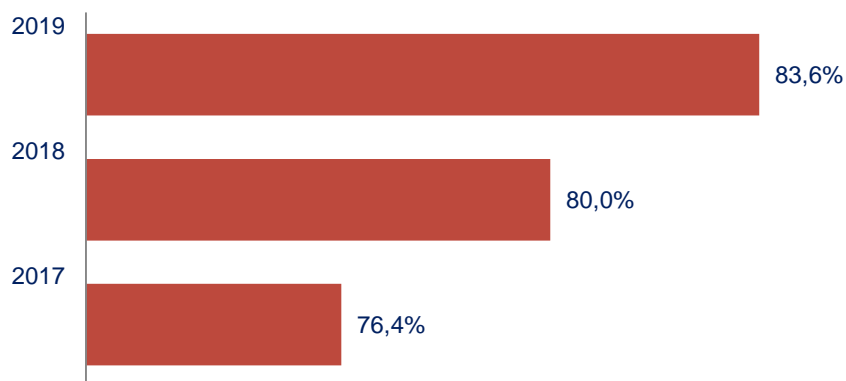


Grafik 6. Korišćenje eksterne konekcije sa Internetom u preduzećima



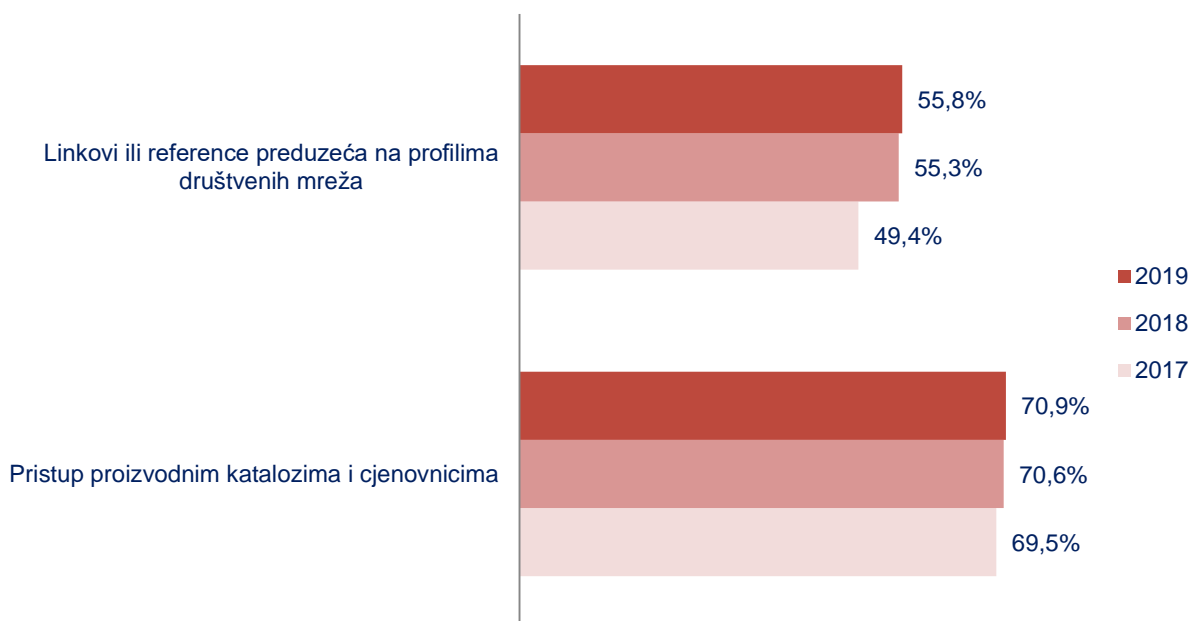
Od preduzeća koja imaju pristup Internetu, 98,5% je odgovorilo da koristi DSL ili neku drugu vrstu fiksne širokopoljasne konekcije sa Internetom, dok je 71,5% preduzeća izjavilo da koriste mobilnu širokopoljasnu konekciju.

Grafik 7. Posjedovanje web sajta



Procenat preduzeća koja imaju websajt iznosi 83,6%. U odnosu na prethodnu godinu zabilježen je rast preduzeća koja imaju websajt za 3,6%.

Grafik 8. Obezbeđivanje usluga putem web sajta preduzeća (moguće više odgovora)



Od preduzeća koja imaju websajt, 70,9% je izjavilo da omogućava pristup proizvodnim katalogima i cjenovnicima, dok 55,8% preduzeća posjeduje linkove ili reference na profilnim društvenim mrežama.

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Uprava za statistiku Crne Gore sprovodi istraživanje o upotrebi informaciono-komunikacionih tehnologija u Crnoj Gori. Ovo istraživanje se odnosi na upotrebu informaciono-komunikacionih tehnologija u preduzećima.

Osnovne informacije o istraživanju:

- ✓ Cilj istraživanja je da se dobiju podaci o zastupljenosti i korišćenju informaciono-komunikacionih tehnologija u preduzećima iz određenih sektora prema klasifikaciji NACE Rev2: administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti; građevinarstvo; informisanje i komunikacije; poslovanje nekretninama; prerađivačka industrija; snabdijevanje električnom energijom, gasom, parom i klimatizacija, vodom, upravljanje otpadnim vodama, kontrolisanje procesa uklanjanja otpada i slične aktivnosti; stručne, naučne i tehničke djelatnosti; transport i skladištenje; trgovina na veliko i trgovina na malo, popravka motornih vozila i motocikala; usluge smještaja i ishrane.
- ✓ Stratifikovani uzorak. Veličina uzorka 600 preduzeća.
- ✓ Telefonski intervju.
- ✓ Ciljna grupa su preduzeća sa 10 i više zaposlenih po djelatnostima (NACE Rev. 2).
- ✓ Referentni period za najveći broj pitanja je 2019. godina, dok su se pojedina pitanja odnosila na cjelokupnu 2018. godinu.

Podaci se publikuju i na našem web sajtu www.monstat.org

Izdaje i štampa Uprava za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, telefaks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremio:

Miloš MALTEZ

Tel. +382-20-230-791

E-mail: contact@monstat.org