



CRNA GORA
UPRAVA ZA STATISTIKU

METODOLOGIJA
PROMET U TRGOVINI NA VELIKO

86	METODOLOŠKO UPUTSTVO	86
-----------	-----------------------------	-----------

Podgorica, mart 2021. godine

Sadržaj:

Pravni osnov	3
METODOLOŠKE OSNOVE	3
Cilj statističkog istraživanja.....	3
Izvori i metodi prikupljanja podataka	3
Jedinice posmataranja	3
Obuhvat istraživanja	3
Definicije osnovnih obilježja – indikatora	4
Usaglašenost sa međunarodnim standardima i preporukama	4
Povjerljivost podataka	4
Organizacija istraživanja	4
Diseminacija	4
Revizija podataka.....	4

Pravni osnov

Pravni osnov za sprovođenje istraživanja o trgovini na veliko je Zakon o zvaničnoj statistici i sistemu zvanične statistike („Službeni list CG“, br. 18/12 i 47/19) i Godišnji plan zvanične statistike.

METODOLOŠKE OSNOVE

Cilj statističkog istraživanja

Cilj istraživanja je prikupljanje podataka neophodnih za obračun indeksa prometa u trgovini na veliko, na nivou robnih grupa prema COICOP klasifikaciji.

Izvori i metodi prikupljanja podataka

Metod prikupljanja podataka je uzorački.

Podaci se prikupljaju godišnjim istraživanjem o prometu u trgovini na veliko (TRG-16V), na uzorku izvještajnih jedinica koje predstavljaju kretanje ukupnog prometa robe.

Upitnike i uputstva izvještajna jedinica dobija od nadležne statističke službe.

U istraživanju o prometu u trgovini na veliko za prikupljanje podataka primjenjuje se izvještajni metod.

Jedinice posmatranja

Jedinice posmatranja su sva privredna društva čija je osnovna djelatnost trgovina na veliko i koja su u statističkom biznis registru obuhvaćena u oblasti 46 klasifikacije djelatnosti KD 2010.

Obuhvat istraživanja

Okvir za uzorak formiran je na osnovu podataka iz statističkog biznis registra, a koji obuhvata sve aktivne poslovne subjekte iz oblasti trgovine na veliko (oblast 46, klasifikacija djelatnosti KD 2010). Iz okvira su isključena preduzeća čiji je promet jednak nuli.

Uzorak: Stratifikovani uzorak.

Izrada uzorka i upotrijebljeni metod ocjene:

Inicijalni ponder W , $W = 1/f$, gdje je $f = nh/Nh$ (nh – veličina uzorka u određenoj klasi preduzeća, Nh – ukupan broj preduzeća u toj klasi dobijenih iz baze podataka). U zavisnosti od rezultata dobijenih sa terena, inicijalni ponder je korigovan za stopu neodaziva.

Stratifikacija uzorka se vrši prema veličini prometa i prema grupama djelatnosti preduzeća.

Prema veličini prometa preduzeća su klasifikovana u pet klasa u skladu sa računovodstvenim standardima što je prikazano u tabeli 1:

Tabela 1. Klase po prometu

Klasa	Promet, EUR
1	0 - 24 999
2	25 000 - 199 999
3	200 000 - 999 999
4	1 000 000 - 4 999 999
5	više od 5 000 000

Definicije osnovnih obilježja – indikatora

Promet robe bez PDV-a je vrijednost ukupnog prometa koji je preduzeće ostvarilo u toku izvještajne godine na teritoriji Crne Gore, umanjen za iznos PDV-a i iskazuje se u eurima. Ovi podaci se daju na osnovu knjigovodstvene evidencije. Obuhvata se ukupan promet koji je preduzeće ostvarilo, bez obzira da li je ostvaren u trgovini na veliko ili u nekoj drugoj djelatnosti.

Usaglašenost sa međunarodnim standardima i preporukama

Istraživanje o trgovini na veliko usklađeno je sa Klasifikacijom djelatnosti KD 2010 i COICOP Klasifikacijom.

Povjerljivost podataka

Podaci dobijeni od izvještajnih jedinica predstavljaju službenu tajnu i koriste se isključivo u statističke svrhe i ne mogu se objavljivati niti stavljati na raspolaganje bilo kom korisniku. Rezultati istraživanja objavljuju na agregiranom nivou i u potpunosti je obezbijeđena tajnost individualnih podataka.

Organizacija istraživanja

U skladu sa Planom i Programom statističkih istraživanja, organizacija istraživanja se odnosi na pripremu upitnika i uputstava izvještajnim jedinicama, prikupljanje, obradu i diseminaciju podataka.

Diseminacija

Promet u trgovini na veliko objavljuje se shodno Kalendaru objavljivanja statističkih podataka u Godišnjem saopštenju o prometu u trgovini na veliko i Statističkom godišnjaku na sajtu Uprave za statistiku.

Revizija podataka

Uprava za statistiku je usvojila politiku revizije i ista je dostupna na web sajtu <http://www.monstat.org/userfiles/file/o%20nama/2017/Politika%20revizije.pdf>. U istraživanju Indeks prometa u trgovini na veliko se koriste redovne revizije. Velike i neplanirane revizije se koriste samo u posebnim slučajevima definisanim politikom revizije.