

POTROŠNJA STANOVNIŠTVA

Od 2015. godine u Anketi o potrošnji domaćinstava primjenjuje se Klasifikacija lične potrošnje po namjeni (COICOP klasifikacija) na petomjesečnom nivou.

Izvori i metode prikupljanja podataka

Anketa o potrošnji domaćinstava usaglašena je sa međunarodnim standardima i preporukama EUROSTAT-a čime se obezbjeđuje međunarodna uporedivost podataka.

U anketi se primjenjuje metod intervjuja (ispitivanja) na bazi upitnika gdje je referentni period za trajna dobra dvanaest mjeseci i za polutrajna dobra tri mjeseca; i metod vođenja dnevnika (domaćinstvo vodi dnevnik potrošnje za mjesec dana).

Obuhvat

Anketom se prikupljaju podaci o prihodima i izdacima domaćinstava, odnosno podaci o osnovnim elementima lične potrošnje, kao i podaci o nekim važnijim pokazateljima životnog standarda (uslovi stanovanja, snabdjevenost trajnim potrošnim dobrima i dr.) i osnovni podaci o demografskim, ekonomskim i sociološkim karakteristikama domaćinstava.

Jedinica anketiranja je domaćinstvo. Domaćinstvom se smatra:

- a) samac koji živi, troši i hrani se samostalno;
- b) zajednica lica čiji članovi zajedno stanuju, hrane se i troše ostvarene prihode.

U anketi je primijenjen dvoetafni stratifikovani uzorak, sa popisnim krugovima kao primarnim i domaćinstvima kao sekundarnim jedinicama izbora.

Definicije

Ukupna lična potrošnja obuhvata ličnu potrošnju i ličnu potrošnju iz sopstvene proizvodnje.

Lična potrošnja data je po sljedećim grupama COICOP klasifikacije: hrana i bezalkoholna pića; alkoholna pića i duvan; odjeća i obuća; stanovanje, voda, struja (nije uključena vrijednost imputirane rente); namještaj, pokućstvo i održavanje stana; zdravstvo; transport; komunikacije; rekreacija i kultura; obrazovanje; restorani i hoteli i ostala dobra i usluge.

Lična potrošnja iz sopstvene proizvodnje obuhvata vrijednost proizvoda iz sopstvene proizvodnje domaćinstava utrošenih za ličnu potrošnju (hrana i bezalkoholna pića, alkoholna pića i ogrijevano drvo).

U tabelama moguće je nepodudaranje zbrova podkategorija do kojeg dolazi usljed zaokruživanja brojeva na jednu decimalu.

HOUSEHOLD CONSUMPTION

Starting from 2015, in Household Budget Survey, applied is the Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP), with five digit system.

Sources and methods of data collection

Household budget survey (HBS) has been harmonized with International standards and recommendations of EUROSTAT, which enables international comparability of data.

The survey uses the questionnaire based interview method, where the reference period for permanent goods is twelve months, for semi-durables three months, using the diary (household is running the consumption diary in the reference month).

Coverage

The survey collects data about incomes and expenditures of households, i.e. data about primary elements of personal consumption, as well as data about some important indicators of living standard (dwelling conditions, possession of permanent goods, etc.) and primary data about demographic, economical and sociological characteristics of households.

The surveying unit is a household. The term household refers to:

- a) single person living, spending and feeding individually;
- b) community of persons living, feeding and spending received income together.

The sample of the survey is two-stage stratified sample, with enumeration areas as primary and household as secondary selection units.

Definitions

Total personal consumption includes personal consumption and personal consumption from own production.

Personal consumption is provided through the following groups of COICOP classification: food and non-alcoholic beverages; alcoholic beverages and tobacco; footwear and clothing; housing, water, electricity (imputed rent is not included); furniture, housing and maintenance; health; transport; communications; recreation and culture; education; restaurants and hotels and other goods and services.

Personal consumption from own production includes the value of products from own production of households spent on personal consumption (food and beverages; alcoholic beverages and firewood).

In the tables in, it is possible that the sums of subcategories do not match due to the rounding of numbers to one decimal place.

7 – 1. LIČNA POTROŠNJA DOMAĆINSTAVA U 2021. GODINI, UKUPNO

CONSUMPTION OF HOUSEHOLDS, in 2021, TOTAL

	Crna Gora <i>Montenegro</i>	Gradsko područje <i>Urban area</i>	Ostalo područje <i>Other area</i>	
	Mjesečni prosjek u EUR / Monthly average in EUR			
Anketirani broj domaćinstava	1 333	922	411	<i>Surveyed number of households</i>
Ocijenjeni broj domaćinstava	192 911	126 550	66 361	<i>Estimated number of households</i>
Ocijenjeni broj lica	619 900	399 726	220 174	<i>Estimated number of persons</i>
Prosječan broj članova	3,2	3,2	3,3	<i>Average number of members</i>
Ukupna lična potrošnja	122 080 610	83 287 556	38 793 054	<i>Total personal consumption</i>
Lična potrošnja	116 887 782	82 639 149	34 248 633	<i>Personal consumption</i>
Hrana i bezalkoholna pića	40 572 966	28 318 722	12 254 244	<i>Food and beverages</i>
Alkoholna pića i duvan	3 985 654	2 723 953	1 261 701	<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>
Odjeća i obuća	11 974 619	8 562 679	3 411 940	<i>Clothing and footwear</i>
Stanovanje, voda, struja	18 132 965	13 152 421	4 980 544	<i>Housing, water and electricity</i>
Namještaj, pokućstvo i održavanje stana	5 412 476	3 684 862	1 727 614	<i>Furniture, housing and maintenance</i>
Zdravstvo	5 917 165	4 174 898	1 742 266	<i>Health</i>
Transport	11 127 600	7 357 934	3 769 667	<i>Transport</i>
Komunikacije	7 422 026	5 358 258	2 063 768	<i>Communication</i>
Rekreacija i kultura	2 087 555	1 598 124	489 431	<i>Recreation and culture</i>
Obrazovanje	1 570 682	1 107 319	463 362	<i>Education</i>
Restorani i hoteli	3 231 114	2 585 317	645 797	<i>Restaurants and hotels</i>
Ostala dobra i usluge	5 452 960	4 014 662	1 438 298	<i>Other goods and services</i>
Lična potrošnja iz sopstvene proizvodnje	5 192 828	648 407	4 544 421	<i>Personal consumption from own production</i>
Hrana i bezalkoholna pića	4 769 353	592 246	4 177 108	<i>Food and beverages</i>
Alkoholna pića	146 674	37 097	109 577	<i>Alcoholic beverages</i>
Ogrijevna drva	276 801	19 064	257 737	<i>Firewood</i>

7

7 – 2. STRUKTURA LIČNE POTROŠNJE DOMAĆINSTAVA
U 2021. GODINI

STRUCTURE OF PERSONAL CONSUMPTION OF
HOUSEHOLDS, in 2021

	Crna Gora <i>Montenegro</i>	Gradsko područje <i>Urban area</i>	Ostalo područje <i>Other area</i>	
	Mjesečni prosjek u % / Monthly average in %			
Ukupna lična potrošnja	100,0	100,0	100,0	Total personal consumption
Lična potrošnja	95,8	99,2	88,2	Personal consumption
Hrana i bezalkoholna pića	33,2	34,1	31,6	<i>Food and beverages</i>
Alkoholna pića i duvan	3,3	3,3	3,3	<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>
Odjeća i obuća	9,8	10,3	8,8	<i>Clothing and footwear</i>
Stanovanje, voda, struja	14,9	15,8	12,8	<i>Housing, water and electricity</i>
Namještaj, pokućstvo i održavanje stana	4,4	4,4	4,4	<i>Furniture, housing and maintenance</i>
Zdravstvo	4,9	5,0	4,5	<i>Health</i>
Transport	9,1	8,8	9,7	<i>Transport</i>
Komunikacije	6,1	6,4	5,3	<i>Communication</i>
Rekreacija i kultura	1,7	1,9	1,3	<i>Recreation and culture</i>
Obrazovanje	1,3	1,3	1,2	<i>Education</i>
Restorani i hoteli	2,6	3,1	1,6	<i>Restaurants and hotels</i>
Ostala dobra i usluge	4,5	4,8	3,7	<i>Other goods and services</i>
Lična potrošnja iz sopstvene proizvodnje	4,2	0,8	11,8	Personal consumption from own production
Hrana i bezalkoholna pića	3,9	0,7	10,8	<i>Food and beverages</i>
Alkoholna pića	0,1	0,1	0,3	<i>Alcoholic beverages</i>
Ogrijevno drvo	0,2	0,0	0,7	<i>Firewood</i>

7 – 3. SNABDJEVENOST DOMAĆINSTAVA
TRAJNIM POTROŠNIM DOBRIMA, U 2021. GODINIPERMANENT GOODS EQUIPMENT
IN HOUSEHOLDS, in 2021

	Crna Gora <i>Montenegro</i>	Gradsko područje <i>Urban area</i>	Ostalo područje <i>Other area</i>	
	Sva domaćinstva = 100 / All households = 100			
Šporet na čvrsto gorivo	72,0	61,7	91,7	<i>Stove using solid fuel</i>
Električni šporet	96,8	97,6	95,2	<i>Electric stove</i>
Električna peć (sve vrste)	14,4	16,7	10,0	<i>Electric heater (all types)</i>
Bojler	98,7	99,5	97,3	<i>Boiler</i>
Frižider	99,7	99,8	99,5	<i>Refrigerator</i>
Zamrzivač	88,9	87,7	91,1	<i>Freezer</i>
Mašina za pranje veša	96,6	98,5	92,9	<i>Washing machine</i>
Pegla	98,1	99,0	96,3	<i>Iron</i>
Fen	95,4	97,6	91,2	<i>Hairdryer</i>
Usisivač	96,7	98,7	93,0	<i>Vacuum cleaner</i>
Mašina za pranje sudova	47,2	53,1	35,8	<i>Dish washer</i>
Klima uređaj	48,1	57,1	31,0	<i>Air conditioner</i>
Televizor	99,0	99,1	98,6	<i>TV</i>
Satelitska antena	19,8	19,6	20,3	<i>Satellite antenna</i>
Radio, sve vrste	10,9	10,4	11,9	<i>Radio, all types</i>
Personalni računar	28,3	33,0	19,3	<i>Personal computer</i>
Priključak na internet	24,6	27,5	19,2	<i>Connection to Internet</i>
Fotografski aparat	4,2	5,1	2,5	<i>Camera</i>
Telefon	25,0	28,6	18,0	<i>Telephone</i>
Mobilni telefon	97,5	97,9	96,9	<i>Mobile telephone</i>
Putnički automobil	62,1	62,5	61,2	<i>Car</i>