

PREGLED POSTUPKA #41491

1 PODACI O NARUČIOCU

Naziv naručioca	UPRAVA ZA STATISTIKU
PIB	02011506
E-mail	contact@monstat.org
Telefon	020/230-811, 020/230-961
Internet adresa	www.monstat.org
Fax	020/230-814, 020/230-961
Adresa	IV Proleterske 4
Grad	Podgorica
Poštanski broj	81000

2 OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke	Praćenje medija, medijske analize i održavanje društvenih mreža
Status	U toku
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Jednostavna nabavka
Službenik za javne nabavke	Snežana Obradović
Kontakt	zana.obradovic@monstat.org
Datum objave	08.02.2023. 13:50
Napomena	-

3 FAZE U POSTUPKU

Vrsta faze	Opis	Početak podnošenja	Kraj podnošenja	Datum otvaranja	Status
Zahtjev za podnošenje ponuda	Zahtjev za podnošenje ponude	08.02.2023 13:50	14.02.2023 08:00	14.02.2023 08:00	U toku

4 DODATNE INFORMACIJE

Predmet javne nabavke se nabavlja	kao cjelina
Posebni oblici javne nabavke	
Okvirni sporazum	Ne
Dinamički sistem nabavki	Ne
Elektronska aukcija	Ne
Elektronski katalog	Ne
Nabavka se sprovodi kao	
Zajednička nabavka	Ne
Centralizovana nabavka	Ne

5 STAVKE PLANA

Godina	Opis	Vrijednost nabavke	Vrijednost PDV	Okvirni sporazum	Vrijednost OS	Vrijednost PDV OS	Vrsta postupka
2023	UPRAVA ZA STATISTIKU Praćenje medija, medijske analize i održavanje društvenih mreža 79416000 - Usluge odnosa sa javnošću	12.840,00 EUR	2.696,40 EUR	-	-	-	Jednostavna nabavka

6 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Tip uslova / zahtjeva
Obrazac 2- izjava privrednog subjekta - Ponuđači su dužni da uz ponudu dostave izjavu ponuđača o ispunjenosti uslova utvrđeni od strane ovlašćenog lica ponuđača, koji se sačinjava na obrascu 2, a koji je propisan Pravilnikom za sprovođenje jednostavnih nabavki(71/20, 74/20, 102/20, 51/21)	ESPD
Rok izvršenja ugovora - 12 mjeseci od dana zaključenja ugovora	Rok izvršenja ugovora
Mjesto izvršenja ugovora: Podgorica, Ul. IV proleterske br.2	Mjesto izvršenja ugovora
Rok plaćanja: 15 dana od dana dostavljanja mjesečne fakture za izvršene usluge.	Rok plaćanja
Način plaćanja:Virmanski	Način plaćanja

7 KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Opis
Cijena

8 PREDMET NABAVKE

Procijenjena vrijednost nabavke: **12.840,00 EUR**

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA PREDMETA NABAVKE

Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
-----------------------	---------------------------------------	----------

1	Praćenje medija i dostavljanje izvještaja	<p>Praćenje štampanih medija Praćenje štampanih medija podrazumijeva praćenje dnevnih, nedeljnih, mjesečnih, periodičnih i specijalizovanih štampanih izdanja. Izvještaji iz štampanih, klijentu mogu biti dostavljeni u različitim formatima: pdf, jpg, tif, gif, txt u zavisnosti od zahtjeva klijenta</p> <p>Praćenje elektronskih medija Praćenje elektronskih medija (TV i radio) podrazumijeva praćenje svih centralnih informativnih emisija, emisija ekonomskog sadržaja, jutarnjih programa, gradskih hronika, kao i emisije iz dnevne programske šeme iz kojih se može predvidjeti da bi mogle biti interesantne klijentu. Selektovani- pronađeni prilozi naručioca trajno se arhiviraju i čuvaju.</p> <p>Praćenje online medija Za pronalaženje, definisanje i filtriranje ključnih riječi koriste se najsavremeniji alati i tehnologije, koji klijentu omogućavaju blagovremen, tačan i precizan prikaz pojavljivanja ključnih riječi na internet medijima.</p> <p>Dostavljanje izvještaja Dnevni izvještaji se dostavljaju do 8:30 svim danima u različitim formatima. Pristup bazi klipinga može imati neograničen broj korisnika unutar sistema naručioca. Takođe, broj mail adresa za dostavljanje klipinga je neograničen i ne utiče na cijenu. Dnevni pregled kliping sadržaja moguće je dobiti u željenim intervalima, pregledati putem web i/ili mobilne aplikacije u realnom vremenu kako se i obrađuje.</p>	12,00 mjeseci
---	---	---	---------------

2	Analiza medijske eksponiranosti	Priprema mjesečnih izvještaja o medijskoj eksponiranosti Uprave za statistiku u štampanim, elektronskim i online medijima. Parametri koje je potrebno pratiti su: <ul style="list-style-type: none">• Broj objava• Izvori medija• Prostor/vrijeme• Konotacija/ton• Fokus• Kvalitativna analiza	12,00 mjeseci
---	---------------------------------	--	---------------

3	Održavanje društvenih mreža	<p>Community management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan nastupa na društvenim mrežama • Kreiranje sadržaja – kontent (grafička rješenja prilagođena uslugama) • Najmanje 12 objava za feed (Instagram + Facebook) *ova stavka se definiše u dogovoru sa klijentom • Najmanje 16 objava za story format (Instagram + Facebook) *ova stavka se definiše u dogovoru sa klijentom • Copywriting – pisanje tekstova za sve platforme • Prevođenje tekstova na 1 jezik po želji klijenta • Prezentacija mjesečnog plana • Objavljivanje sadržaja na društvenim mrežama (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter – broj objava ide shodno dogovoru iz 3. i 4. stavke iznad navedene) • Komunikacija sa korisnicima društvenih mreža, odgovaranje na pitanja i poruke • Kontinuirani monitoring <p>Oglašavanje i kampanje (taktičko planiranje, povećanje broja pratilaca, predlaganje projekata i aktivacija)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predlog odgovarajućih oglasnih kampanja i aktivacija • Detaljno targetiranje ciljne grupe kojoj se obraća • Kreiranje kampanja • Promovisanje kampanja putem Facebook ADS menadžera • Google ads oglašavanja • Kontinuirani monitoring • Izvještavanje (na mjesečnom nivou) 	12,00 mjeseci
---	-----------------------------	---	---------------