

PREGLED POSTUPKA #47309

1 PODACI O NARUČIOCU

Naziv naručioca	UPRAVA ZA STATISTIKU
PIB	02011506
E-mail	contact@monstat.org
Telefon	020/230-811, 020/230-961
Internet adresa	www.monstat.org
Fax	020/230-814, 020/230-961
Adresa	IV Proleterske 4
Grad	Podgorica
Poštanski broj	81000

2 OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke	Javna kampanja za Popis stanovništva, domaćinstva i stanova
Status	U toku
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Otvoreni postupak
Službenik za javne nabavke	Snežana Obradović
Kontakt	zana.obradovic@monstat.org
Datum objave	06.06.2023. 12:00
Napomena	Javna kampanja za Popis stanovništva, domaćinstva i stanova

3 FAZE U POSTUPKU

Vrsta faze	Opis	Početak podnošenja	Kraj podnošenja	Datum otvaranja	Status
Poziv za nadmetanje	Javna kampanja za Popis stanovništva, domaćinstva i stanova	06.06.2023 12:00	22.06.2023 10:00	22.06.2023 10:00	U toku

4 DODATNE INFORMACIJE

Predmet javne nabavke se nabavlja	kao cjelina
Posebni oblici javne nabavke	
Okvirni sporazum	Ne
Dinamički sistem nabavki	Ne
Elektronska aukcija	Ne
Elektronski katalog	Ne
Nabavka se sprovodi kao	
Zajednička nabavka	Ne
Centralizovana nabavka	Ne

5 STAVKE PLANA

Godina	Opis	Vrijednost nabavke	Vrijednost PDV	Okvirni sporazum	Vrijednost OS	Vrijednost PDV OS	Vrsta postupka
2023	UPRAVA ZA STATISTIKU Javna kampanja za Popis stanovništva, domaćinstva i stanova 79342000 - Marketinške usluge 79342100 - Usluge direktnog marketinga 79342200 - Usluge promocije	61.983,50 EUR	13.016,50 EUR	-	-	-	Otvoreni postupak

6 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Tip uslova / zahtjeva
<p>U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji: 1) nije pravosnažno osuđivan i čiji izvršni direktor nije pravosnažno osuđivan za neko od krivičnih djela sa obilježjima: a) kriminalnog udruživanja; b) stvaranja kriminalne organizacije; c) davanje mita; č) primanje mita; ć) davanje mita u privrednom poslovanju; d) primanje mita u privrednom poslovanju; dž) utaja poreza i doprinosa; đ) prevare; e) terorizma; f) finansiranja terorizma; g) terorističkog udruživanja; h) učestovanja u stranim oružanim formacijama; i) pranja novca; j) trgovine ljudima; k) trgovine maloljetnim licima radi usvojenja; l) zasnivanja ropskog odnosa i prevoza lica u ropskom odnosu. Ispunjenost obaveznih uslova dokazuje se na osnovu uvjerenja ili potvrde nadležnog organa izdatog na osnovu kaznene evidencije, u skladu sa propisima države u kojoj privredni subjekat ima sjedište, odnosno u kojoj ovlašćeno lice tog privrednog subjekta ima prebivalište</p>	Obavezni uslovi
<p>U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji je izmirio sve dospjele obaveze po osnovu poreza i doprinosa za penzijsko i zdravstveno osiguranje, o kojima evidenciju vodi organ uprave nadležan za naplatu poreskih prihoda, odnosno nadležni organ države u kojoj privredni subjekat ima sjedište</p>	Obavezni uslovi
<p>Izjava privrednog subjekta-Izjava privrednog subjekta podnosi se u elektronskom obliku, putem ESJN i ista mora da sadrži elektronski potpis ovlašćenog lica ponuđača u skladu sa ZJN ("Službeni list CG", br. 74/19, 003/23 i 011/23). Izjava privrednog -subjeka po Pravilniku o Obrascu izjave privrednog subjekta ("Službeni list CG", br. 55/23)</p>	ESPD
<p>Rok važenja ponude je 90 dana od dana otvaranja ponuda</p>	Rok važenja ponude

<p>Ponuđač je dužan dostaviti безусловnu i na prvi poziv naplativu garanciju ponude u iznosu od 2 % procijenjene vrijednosti predmeta javne nabavke, kao garanciju ostajanja u obavezi prema ponudi u periodu važenja ponude i 8 dana nakon isteka važenja ponude. Garancija ponude će se aktivirati ako ponuđač: 1) odustane od ponude u roku važenja ponude i/ili 2) odbije da zaključi ugovor o javnoj nabavci. Garancija ponude podnosi se u elektronskom obliku putem ESJN. Ako ponuđač ne može da garanciju ponude podnese u elektronskom obliku, dužan je da putem ESJN dostavi skeniranu kopiju originala garancije ponude, a da original garancije ponude dostavi, odnosno uruči naručiocu neposredno ili putem pošte preporučenom pošiljkom na adresi Naručioca, ul. IV proleterske br.2, Podgorica, najkasnije prije isteka roka za podnošenje ponuda. U ovom slučaju original garancije ponude u pisanom obliku dostavlja se u koverti, na kojoj se navodi: naziv i sjedište naručioca, broj tenderske dokumentacije za koju se podnosi garancija, naziv, sjedište i adresa ponuđača i naznake "garancija ponude" i "ne otvaraj prije roka za otvaranje ponuda".</p>	<p>Garancija ponude</p>
<p>Rok plaćanja: 30 dana od dana dostavljanja mjesečne fakture za sukcesivno izvršene usluge uz obostrano potpisani mjesečni izvještaj o sprovedenim aktivnostima.</p>	<p>Rok plaćanja</p>
<p>Način plaćanja: virmanski</p>	<p>Način plaćanja</p>
<p>Period realizacije pojedinačnih aktivnosti po zahtjevu Naručioca u vremenskom trajanju javne kampanje: Rok realizacije ugovora po aktivnostima: Rok za implementaciju stavke 1: 15. jul – 15. avgust 2023. godine; Rok za implementaciju stavki 3, 4, 5 i 6: 1. avgust – 1. septembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavke 7: 15. jul – 1. septembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavki 2, 10, 11, 14, 18: 1. septembar - 30. novembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavke 8: 1. novembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavke 9: 15. oktobar – 15. novembar 2023. godine. Rokovi za implementaciju stavke 12: • Rok za organizovanje prve press konferencije: 15. oktobar – 1. novembar 2023. godine; • Rok za organizovanje druge press konferencije: 15. novembar – 30. novembar 2023. godine; • Rok za organizovanje treće press konferencije: u roku od 30 dana od dana završetka popisa. Rokovi za implementaciju za stavku 13: 1. avgust – 30. novembra 2023. godine. PR stručnjak je potreban i za aktivnost koja se odnosi na treću press konferenciju, definisanu stavkom 12; Rok za implementaciju za stavke 15 - 17: 15. oktobar – 15. novembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavki 19 - 25: 1. septembar – 15. septembar 2023. godine; Rok izvršenja ugovora: Od potpisivanja ugovora do završetka svih aktivnosti definisanih Tehničkom specifikacijom.</p>	<p>Rok izvršenja ugovora</p>

Po zahtjevu naručioca, na teritoriji Crne Gore

Mjesto izvršenja ugovora

7 KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Opis
<p data-bbox="168 307 257 335">Cijena</p> <p data-bbox="168 357 2042 696">Parametar kvalitet (K) – max 30 bodova za izbor najpovoljnije ponude primjenom parametra kvalitet, kao osnova za vrednovanje uzima se: <input type="checkbox"/> Iskustvo ponuđača kojima će biti povjereno izvršenje predmeta nabavke Ponude po podkriterijumu kvalitet vrednovaće se na osnovu potvrda ponuđača na uspješnom i blagovremenom izvršenju istih ili sličnih poslova koje su potvrđene od strane korisnika pruženih usluga tokom prethodnih 5 godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak nabavke. Pod istim ili sličnim poslovima podrazumijeva se iskustvo u oblasti kreiranja edukativnih i informativnih komunikacionih kampanja od javnog interesa, promocija preko različitih komunikacionih alata i kanala, izrade komunikacionih strategija i planova realizacije, osmišljavanje, planiranje i sprovođenje PR kampanja, uz kvalitetnu i blagovremenu realizaciju. Potvrde o izvršenim uslugama sadrže opis usluga na čijoj je realizaciji ponuđač bio angažovano, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da su usluge blagovremeno i kvalitetno pružene. Broj bodova= Broj ponuđenih potvrda ponuđača/ Najveći broj potvrda ponuđača x 30</p>

8 PREDMET NABAVKE

Procijenjena vrijednost nabavke: **61.983,50 EUR**

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA PREDMETA NABAVKE

	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
1	Koncept za implementaciju aktivnosti za javnu kampanju „Popis“	<p>Izrada Koncepta za implementaciju aktivnosti za javnu kampanju za statističko istraživanje “Popis stanovništva, domaćinstava i stanova 2023. godina”, razrađen detaljno po svim aktivnostima, sa opisom, sadržajem, predlogom ključnih poruka javne kampanje, PR predstavljanjem, kao i rokovima za realizaciju.</p> <p>Glavni cilj javne kampanje „Popis“ je podizanje svijesti u domaćoj javnosti o svim aspektima ovog statističkog istraživanja i bolje razumijevanje prava i odgovornosti o realizaciji projekta. Zatim, podizanje nivoa stručnih znanja kod javnih i privatnih organizacija i institucija, kao i informisanje javnosti o organizaciji i realizaciji najobimnijeg i najkompleksnijeg statističkog istraživanja.</p> <p>Javna kampanja treba da prati sve faze prije terenskog rada, tokom i nakon terenskog rada i da je osmišljena na način da informiše (i edukuje), animira i motiviše građane na odziv i saradnju sa Upravom za statistiku.</p> <p>Ciljevi aktivnosti su:</p> <p>1. Informisanje javnosti, edukacija i podizanje svijesti svakog pojedinca o Popisu i njegovom značaju, periodu popisivanja,</p>	1,00 usluga

načinu prikupljanja podataka, koristima za društvo i pojedinca i sl;

2. Podići povjerenje stanovništva u način zaštite podataka prikupljenih Popisom za potrebe zvanične statistike;

3. Odziv i učešće građana u pružanju tačnih i potpunih podataka tokom popisivanja;

4. Objavljivanje rezultata Popisa, koji će biti dostupni svim korisnicima pod jednakim uslovima, u skladu sa principima zvanične statistike.

Kalendarski prikaz aktivnosti u periodu trajanja javne kampanje treba da bude sadržan u Konceptu za implementaciju aktivnosti za javnu kampanju „Popis“.

Za sve aktivnosti od stavke 2 do 25 koristiće se logo i slogan Naručioca posla.

Finalnu verziju mora odobriti Naručilac posla.

2	<p>Press servis za informativno-edukativne sastanake ciljnih javnosti o značaju realizacije “Popisa stanovništva, domaćinstava i stanova 2023” i benefita koje cjelokupno društvo ima od ovog projekta</p>	<p>Informisanje ciljnih javnosti (mediji, NVO, ambasade, međunarodne organizacije, državni organi, univerziteti, naučno-istraživačke institucije i drugi) kroz obezbjeđivanja medijskog praćenja informativno - edukativnih sastanaka o značaju realizacije statističkog istraživanja “Popisa stanovništva, domaćinstava i stanova 2023” i benefita koje cjelokupno društvo ima od ovog statističkog istraživanja. Ciljna javnost predstavlja grupu ljudi koja ima aktuelni ili potencijalni interes ili uticaj na instituciju/organizaciju da ostvari svoje ciljeve. Ciljna javnost su predstavnici medija, NVO, ambasada, međunarodnih organizacija, državnih organa, istraživači, studenti, učenici i drugi.</p> <p>Press servis (foto i video), u saradnji sa angažovanim PR-om (iz stavke 13) za sastanke i/ili događaje (minimum 10), koje organizuje Naručilac posla.</p> <p>Period angažovanja za press servis je 10 dana (do najviše 1 sat po danu, Podgorica) u periodu tokom trajanja javne kampanje, u dogovoru sa Naručiocem posla.</p> <p>Ponuđač u Konceptu iz stavke 1 mora da navede tačne količine koje nudi za navedene usluge.</p> <p>Napomena: Salu i tehničku opremu za sastanke i/ili događaje obezbjeđuje Naručilac posla.</p>	1,00 usluga
---	--	--	-------------

3	Izrada 3 vizuelna rješenja za poster i 3 vizuala prilagođena za društvene mreže, za Google Ads i banere	<p>Izrada 3 vizuelna rješenja za poster (1 prilagođen za oglašavanje na bilbordima) i 3 vizuala prilagođena za postojeće društvene mreže (Instagram, LinkedIn, Twitter), za Google Ads i banere za portale do 4 različite dimenzije (koje će biti definisane Konceptom iz stavke 1), za predstavljanje projekta “Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini”, odnosno promotivne aktivnosti tokom javne kampanje.</p> <p>Prilikom izrade navedenih vizuala uzeti u obzir ravnopravnost oba pisma (latinica i ćirilica) koja su u upotrebi u Crnoj Gori.</p> <p>Jedno vizuelno rješenje za poster i bilbord će biti prilagođeno na crnogorskom i albanskom jeziku (dvojezični poster i bilbord).</p> <p>Prevod teksta na albanskom jeziku će obezbjediti Naručilac posla.</p> <p>Ponuđač u Konceptu iz stavke 1 mora da navede tačne količine koje nudi za navedene usluge.</p> <p>Tekstualni sadržaj i dizajn odobrava Naručilac posla.</p> <p>Slogan i logo će dostaviti Naručilac posla.</p>	1,00 usluga
4	Štampa postera	<p>Štampa postera u koloru, formata 50x70cm, kunstdruk papir 135g glossy, tiraž 400 komada.</p> <p>Jedno vizuelno rješenje će se koristiti iz stavke 3.</p>	1,00 usluga

5	Štampa postera na crnogorskom i na albanskom jeziku	<p>Štampa postera prilagođenog na crnogorskom i na albanskom jeziku u koloru, formata 50x70cm, kunstdruk papir 135g glossy, tiraž 100 kom.</p> <p>Jedno vizuelno rješenje će se koristiti iz stavke 3.</p>	1,00 usluga
6	Roll up	<p>Dizajn, štampa i nabavka 2 roll up-a u koloru, sa držačem, dimenzije 120x200cm;</p> <p>Slogan i logo će dostaviti Naručilac.</p> <p>Dizajn odobrava Naručilac.</p>	1,00 usluga
7	Izrada animacije ili video spota u trajanju do maksimum 20 sekundi	<p>Video/spot ili animacija obuhvata sve bitne karakteristike projekta "Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini". Osmišljen/a na način da animira građane i podstakne na odaziv i saradnju sa Upravom za statistiku;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produkcija video spota ili animacije u trajanju do maksimum 20 sekundi (izrada copyrighta, izrada storyboarda, produkcija i postprodukcija video spota ili animacije). 2K, Stereo. - Dužina video spota ili animacije u trajanju do maksimum 20 sekundi. <p>Video spot ili animaciju odobrava Naručilac. Slogan i logo će dostaviti Naručilac.</p>	1,00 usluga

8	Distribucija jedne namjenske poruke o održavanju popisa	<p>Predlog teksta jedne SMS poruke maksimum 166 karaktera da se obavijeste građani Crne Gore o popisu.</p> <p>Objavljuje se prvog dana popisa u jutarnjim časovima preko svih mobilnih operatera u Crnoj Gori, koji imaju mogućnost takvog načina distribucije.</p> <p>Tekst poruke mora biti pripremljen prije perioda važenja usluge.</p> <p>Tekst poruke i termin objave odobrava Naručilac posla.</p>	1,00 usluga
9	Google oglašavanje	<p>Google Ads oglašavanje za promociju popisa stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini.</p> <p>Vizuelno rješenje iz stavke 3 prilagođeno za Google Ads.</p> <p>Period važenja usluge od 15. oktobra 2023. do 15. novembra 2023. godine (uključujući 15. novembar 2023. godine).</p> <p>Detaljnije usaglasiti sa Naručiocem posla.</p>	1,00 usluga
10	Izrada radio džingla i zakup marketing prostora	<p>Izrada radio džingla i zakup marketing prostora u 2 komercijalne radio stanice i 1 sa nacionalnom frekvencijom, 15 dana emitovanja radio džingla od maksimum 15 sekundi, dva puta dnevno (jedno emitovanje u jutarnjem programu, jedno u večernjem).</p> <p>Radio džingl odobrava Naručilac posla.</p> <p>Termine emitovanja detaljnije usaglasiti sa Naručiocem posla.</p>	1,00 usluga

11	Zakup TV marketing prostora	<p>Zakup TV marketing prostora za 15 dana emitovanja videa/spota ili animacije iz stavke 7, jednom dnevno u večernjem terminu - prime time) na način da se obezbijedi pokrivenost teritorije Crne Gore (do 4 televizije sa nacionalnom frekvencijom).</p> <p>Ponuđač u Konceptu iz stavke 1 mora da navede tačne količine koje nudi za navedene usluge.</p> <p>Termine emitovanja detaljnije usaglasiti sa Naručiocem posla.</p>	1,00 usluga
----	-----------------------------	--	-------------

12	Organizovanje press konferencija za štampu	<p>Organizovati tri press konferencije (u trajanju od 30 do 45 minuta), preko kojih će odgovorni predstavnici Uprave za statistiku informisati javnost o projektu “Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini”.</p> <p>Press konferencije, jednu na početku popisa za predstavljanje značaja popisa, jednu po završetku popisa u cilju informisanja javnosti o uspješnosti sprovođenja popisa, kao i treću press konferenciju organizovati za prezentovanje preliminarnih rezultata popisa, shodno članu 30 Zakona o popisu stanovništva, domaćinstava i stanova. Organizovati uz prisustvo predstavnika najmanje deset medijskih kuća. Organizovanje press konferencije uključuje pripremu press kita, informisanje/pripremu novinara i pripremu govornika, kao i pripremiti i distribuirati saopštenja nakon press konferencija.</p> <p>- Predlog zakupa tehnički opremljenje sale (video i tehnička podrška za maksimum 40 učesnika, projektor, mikrofoni i voda za učesnike press konferencije)</p> <p>Rok za organizovanje prve press konferencije: 15. oktobar – 1. novembar Rok za organizovanje druge press konferencije: 15. novembar – 30. novembar Rok za organizovanje treće press konferencije: u roku od 30 dana od dana završetka popisa.</p> <p>Organizovanje i sadržaj press konferencija za medije usaglasiti sa Naručiocem posla.</p>	1,00 usluga
----	--	---	-------------

13	Angažovanje PR stručnjaka	<p>Angažovanje PR stručnjaka koji će sarađivati sa zaposlenima Uprave za statistiku i koje će (u slučaju spriječenosti zaposlenih) davati kratke izjave za javnost na temu Popisa stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini, sa sledećim obavezama:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Odgovori medijima u saradnji i dogovoru sa Naručiocem posla; - Pisanje saopštenja/informacija za medije i dostavljanje saopštenja/informacija medijima. Tokom kampanje pisati i distribuirati informacije/saopštenja (poziv i saopštenje za medije, kao i distribucija, izrada adreme) za sastanke i/ili događaje, najave o projektu “Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini” po zahtjevu Naručioca i uz inicijativu/predloge PR-a. - Priprema sadržaja i objavljivanja kratkih informacija, ključnih poruka i predloženih vizuala (iz stavke 3) za društvene mreže, kao i predloga odgovora korisnicima društvenih mreža za projekat “Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini”, u saradnji sa Naručiocem posla. - Praćenje (poziv i saopštenje za medije, kao i distribucija) i moderiranje informativnih sastanaka/događaja sa ciljnim javnostima iz stavke 2. Napomena: Za sastanak sa medijima neophodno je obezbediti prisustvo minimum 10 medija, uz prisustvo predstavnika Naručioca posla. - Priprema predstavnika Naručioca za medijske nastupe. 	1,00 usluga
----	---------------------------	--	-------------

		<p>- Organizovanje tematskih TV i radio emisija. Ponuditi okvirnu koncepciju za realizaciju najmanje 4 TV i radio emisija u trajanju od 30 – 45 minuta, sa učešćem predstavnika Uprave za statistiku i predstavnika stručne javnosti iz oblasti statistike stanovništva. Sadržaj i vrijeme održavanja emisija usaglasiti sa Naručiocem posla.</p> <p>- Krizna komunikacija i priprema reakcija i demantija.</p> <p>Angažovanje PR stručnjaka 3 mjeseca prije početka popisa, u toku terenskog rada (1 – 15. novembar 2023) i 15 dana nakon završenog terenskog rada. PR stručnjak je potreban i za aktivnost koja se odnosi na treću press konferenciju, definisanu stavkom 12.</p> <p>Sadržaj informacija za medije i društvene mreže usaglasiti sa Naručiocem posla.</p>	
14	Oglašavanje na društvenim mrežama	<p>Bustovanje postova na postojećim društvenim mrežama (Instagram, LinkedIn, Twitter) u periodu od 1. septembra do 30. novembra, po predlogu ponuđača, za predstavljanje projekta "Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini".Detaljnije usaglasiti sa Naručiocem posla.</p>	1,00 usluga

15	Outdoor oglašavanje (Billboard)	<p>Obezbijediti pokrivenost cijelog geografskog područja Crne Gore, postavljanjem najmanje jednog billboarda, na uočljivoj lokaciji u svim jedinicama lokalne samouprave, u kojima postoji mogućnost ovakvog načina oglašavanja (najmanje 25 jedinica, od čega 3 billboarda treba da budu dvojezično predstavljena na crnogorskom i albanskom jeziku).</p> <p>-Dimenzije billboarda: jedna strana panoa veličine 400cmX300cm;</p> <p>-Na panou billboarda, poster veličine 400cmX300cm;</p> <p>-Period važenja usluge od 15. oktobra 2023. do 15. novembra 2023. godine (uključujući i 15. novembar 2023. godine).</p> <p>Ponuđač u Konceptu iz stavke 1 mora da navede tačne količine koje nudi za navedene usluge.</p> <p>Vizuelno rješenje iz stavke 3 prilagođeno za billboard.</p>	1,00 usluga
----	---------------------------------	---	-------------

16	Outdoor oglašavanje (Billboard) – LED display	<p>Obezbijediti izradu animacije i oglašavanje iste kroz LED display za pokrivenost u Podgorici postavljanjem najmanje dva billboarda – LED display, na uočljivim lokacijama, u kojima postoji mogućnost ovakvog načina oglašavanja (najmanje 2 komada):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Na LED displeju se emituje reklama dimenzija 6x3, u trajanju od 8 sekundi. - Izrada animacije 2D, 8 sek; - Period važenja usluge od 15. oktobra 2023. do 15. novembra 2023. godine (uključujući i 15. novembar 2023. godine). <p>Animacija mora biti pripremljena prije perioda važenja usluge.</p> <p>Ponuđač u Konceptu iz stavke 1 mora da navede tačne količine koje nudi za navedene usluge.</p> <p>Animaciju odobrava Naručilac posla.</p>	1,00 usluga
----	---	---	-------------

17	Zakup banera	<p>Oglašavanje kroz banere u trajanju od mjesec dana (15. oktobar – 15. novembar) u najmanje 1 informativni portal sa najvećim dosegom i najvećim brojem pregledanih stranica, na minimum dvije platforme, za predstavljanje projekta “Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini”.</p> <p>Ponuđač u Konceptu iz stavke 1 mora da navede tačne količine koje nudi za navedene usluge.</p> <p>Dizajn iz stavke 3 prilagođen za banere i sadržaj odobrava Naručilac posla.</p>	1,00 usluga
18	Monitoring svih aktivnosti i evaluacija rezultata javne kampanje	<p>- Naručilac posla ima obezbijeđen press clipping koji će ustupiti ponuđaču. Od ponuđača se traži analiza press clippinga na mjesečnom nivou, a na temu Popisa stanovništva, domaćinstva i stanova 2023.</p> <p>- Ponuđač elektronskim putem dostavlja Naručiocu mjesečne izvještaje sa analizom svih aktivnosti kampanje i njenim efektima, u periodu od početka do kraja ugovorenog posla, kao i medijsku analizu na mjesečnom nivou.</p>	1,00 usluga
19	Promotivni materijal za javnu kampanju – hemijske olovke	<p>Usluge štampe na hemijskim olovkama – bijela boja: Štampanje logotipa u boji na jednoj poziciji – UV štampa, 1000 kom Slogan i logo će dostaviti Naručilac posla.</p>	1,00 usluga

20	Promotivni materijal za javnu kampanju – rokovnici	<p>Usluge štampe rokovnika: Štampa logotipa u boji – UV štampa Tvrđi povež, 100 kom</p> <p>Slogan i logo će dostaviti Naručilac posla.</p> <p>Boju rokovnika odobrava Naručilac posla</p>	1,00 usluga
21	Promotivni materijal za javnu kampanju – notesi	<p>Naziv: Usluge štampe notesa A5: Štampa logotipa u boji – UV štampa Meke korice, 200 kom</p> <p>Slogan i logo će dostaviti Naručilac posla.</p> <p>Boju notesa odobrava Naručilac posla.</p>	1,00 usluga
22	Promotivni materijal za javnu kampanju – majice	<p>Naziv: Usluge štampe na pamučnim majicama: Štampa logotipa u boji na jednoj poziciji – Preslikač štampa, 200 kom</p> <p>Slogan i logo će dostaviti Naručilac posla.</p> <p>Boju majice odobrava Naručilac posla.</p>	1,00 usluga
23	Promotivni materijal za javnu kampanju – šolje	<p>Naziv: Usluge štampe šolja: Štampa logotipa u boji na jednoj poziciji – Sublimacija, 50 kom</p> <p>Slogan i logo će dostaviti Naručilac posla.</p> <p>Boju šolje odobrava Naručilac posla.</p>	1,00 usluga

24	Promotivni materijal za javnu kampanju – kačketa	<p>Naziv: Usluge štampe kačketa: Štampa logotipa u boji na jednoj poziciji – Termo folija kolor print, 200 kom</p> <p>Slogan i logo će dostaviti Naručilac posla.</p> <p>Boju kačketa odobrava Naručilac posla.</p>	1,00 usluga
25	Promotivni materijal za javnu kampanju – kese	<p>Naziv: Usluge štampe promotivnih kesa A4 formata: Štampa logotipa u boji na jednoj poziciji – Digitalna štampa, 150 kom</p> <p>Slogan i logo će dostaviti Naručilac posla. Boju kesa odobrava Naručilac posla.</p>	1,00 usluga