

PREGLED POSTUPKA #46658

1 PODACI O NARUČIOCU

Naziv naručioca	UPRAVA ZA STATISTIKU
PIB	02011506
E-mail	contact@monstat.org
Telefon	020/230-811, 020/230-961
Internet adresa	www.monstat.org
Fax	020/230-814, 020/230-961
Adresa	IV Proleterske 4
Grad	Podgorica
Poštanski broj	81000

2 OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke	Praćenje medija, medijske analize i održavanje društvenih mreža
Status	U toku
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Jednostavna nabavka
Službenik za javne nabavke	Snežana Obradović
Kontakt	zana.obradovic@monstat.org
Datum objave	19.05.2023. 12:30
Napomena	-

3 FAZE U POSTUPKU

Vrsta faze	Opis	Početak podnošenja	Kraj podnošenja	Datum otvaranja	Status
Zahjev za podnošenje ponuda	Zahjev za dostavljanje ponuda - Praćenje medija, medijske analize i održavanje društvenih mreža	19.05.2023 12:30	26.05.2023 10:00	26.05.2023 10:00	U toku

4 DODATNE INFORMACIJE

Predmet javne nabavke se nabavlja	kao cjelina
Posebni oblici javne nabavke	
Okvirni sporazum	Ne
Dinamički sistem nabavki	Ne
Elektronska aukcija	Ne
Elektronski katalog	Ne
Nabavka se sprovodi kao	
Zajednička nabavka	Ne
Centralizovana nabavka	Ne

5 STAVKE PLANA

Godina	Opis	Vrijednost nabavke	Vrijednost PDV	Okvirni sporazum	Vrijednost OS	Vrijednost PDV OS	Vrsta postupka
2023	UPRAVA ZA STATISTIKU Praćenje medija, medijske analize i održavanje društvenih mreža 79416000 - Usluge odnosa sa javnošću	12.840,00 EUR	2.696,40 EUR	-	-	-	Jednostavna nabavka

6 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Tip uslova / zahtjeva
Ponuđač je dužan u okviru podnijete ponude, a u skladu sa članom 9 stav 10 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki ("Sl. list Crne Gore", broj 016/23 od 10.02.2023.god., broj 020/23 od 22.02.2023.god. i 36/23 od 29.03.2023. god.), dostaviti Izjavu ponuđača (Obrazac 2) o ispunjenosti uslova utvđenih zahtjevom i nepostojanju sukoba interesa, potpisanu od strane ovlašćenog lica ponuđača, datu na Obrascu 2, koji se nalazi u prilogu zahtjeva za podnošenje ponuda.	ESPD
Rok izvršenja ugovora: 9 mjeseci od dana zaključenja ugovora.	Rok izvršenja ugovora
Mjesto izvršenja ugovora: Uprava za statistiku, Podgorica, Ul. IV proleTERSKE br. 2	Mjesto izvršenja ugovora
Rok plaćanja: 15 dana od dana dostavljanja mjesečne fakture, za prethodni mjesec, za izvršene usluge.	Rok plaćanja
Način plaćanja: virmanski	Način plaćanja
Ponuđač je dužan da dostavi najmanje tri potvrde za obavljanje istih ili sličnih poslova, izdate od strane korisnika usluga o izvršenim uslugama, tokom prethodnih godina, ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak nabavke, koja sadrži opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen. Pod istim ili sličnim poslovima iz oblasti predmeta javne nabavke podrazumijeva se rad na poslovima praćenja medijskih objava, održavanje društvenih mreža i medijske analize.	Stručna i tehnička sposobnost

7 KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Opis
Cijena

8 PREDMET NABAVKE

Procijenjena vrijednost nabavke: **10.800,00 EUR**

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA PREDMETA NABAVKE

	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
1	Praćenje medija i dostavljanje izvještaja	<p>Praćenje štampanih medija Praćenje štampanih medija podrazumijeva praćenje dnevnih, nedeljnih, mjesečnih, periodičnih i specijalizovanih štampanih izdanja. Izvještaji iz štampanih, klijentu mogu biti dostavljeni u različitim formatima: pdf, jpg, tif, gif, txt u zavisnosti od zahtjeva klijenta</p> <p>Praćenje elektronskih medija Praćenje elektronskih medija (TV i radio) podrazumijeva praćenje svih centralnih informativnih emisija, emisija ekonomskog sadržaja, jutarnjih programa, gradskih hronika, kao i emisije iz dnevne programske šeme iz kojih se može predvidjeti da bi mogle biti interesantne klijentu. Selektovani- pronađeni prilozi naručioca trajno se arhiviraju i čuvaju.</p> <p>Praćenje online medija Za pronalaženje, definisanje i filtriranje ključnih riječi koriste se najsavremeniji alati i tehnologije, koji klijentu omogućavaju blagovremen, tačan i precizan prikaz pojavljivanja ključnih riječi na internet medijima.</p>	9,00 mjeseci

		<p>Dostavljanje izvještaja</p> <p>Dnevni izvještaji se dostavljaju do 8:30 svim danima u različitim formatima. Pristup bazi klipinga može imati neograničen broj korisnika unutar sistema naručioca. Takođe, broj mail adresa za dostavljanje klipinga je neograničen i ne utiče na cijenu.</p> <p>Dnevni pregled kliping sadržaja moguće je pregledati putem web i/ili mobilne aplikacije u realnom vremenu kako se i obrađuje. Putem web aplikacije, naručilac je u mogućnosti da pretražuje sadržaj prema kriterijumima: medij, rubrika, emisija, datum, vrsta priloga, ključna riječ, naslov itd. Takođe, uključene su notifikacije po izabranim ključnim riječima.</p>	
2	Analiza medijske eksponiranosti	<p>Priprema mjesečnih izvještaja o medijskoj eksponiranosti Uprave za statistiku u štampanim, elektronskim i online medijima.</p> <p>Parametri koje je potrebno pratiti su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Broj objava • Izvori medija • Prostor/vrijeme • Konotacija/ton • Fokus (primarno, sekundarno ili tercijalno spominjanje) • Kvalitativna analiza (analiza po temama, analiza pojavljivanja predstavnika institucija) <p>Analizu medijske eksponiranosti je potrebno dostavljati do 5. u tekućem mjesecu za prethodni mjesec.</p>	9,00 mjeseci

3	Održavanje društvenih mreža	<p>Upravljanje društvenim mrežama</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan nastupa na društvenim mrežama • Kreiranje sadržaja – grafička rješenja prilagođena uslugama • 12 objava mjesečno na društvenim mrežama *ova stavka se definiše u dogovoru sa naručiocem • 16 objava mjesečno za story format *ova stavka se definiše u dogovoru sa naručiocem • Priprema tekstova za sve društvene mreže • Prevođenje tekstova na 1 jezik po želji klijenta • Presentacija mjesečnog plana • Objavljivanje sadržaja na društvenim mrežama (broj objava ide shodno dogovoru iz 3. i 4. stavke iznad navedene) • Komunikacija sa korisnicima društvenih mreža, odgovaranje na pitanja i poruke • Kontinuirani monitoring <p>Oglašavanje i kampanje (taktičko planiranje, povećanje broja pratilaca, predlaganje projekata i aktivacija)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predlog odgovarajućih oglasnih kampanja i aktivacija u dogovoru sa naručiocem • Detaljno targetiranje ciljne grupe kojoj se obraća • Kreiranje kampanja • Kontinuirani monitoring • Izvještavanje (na mjesečnom nivou) 	9,00 mjeseci
---	-----------------------------	--	--------------