

## Indeks potrošačkih cijena

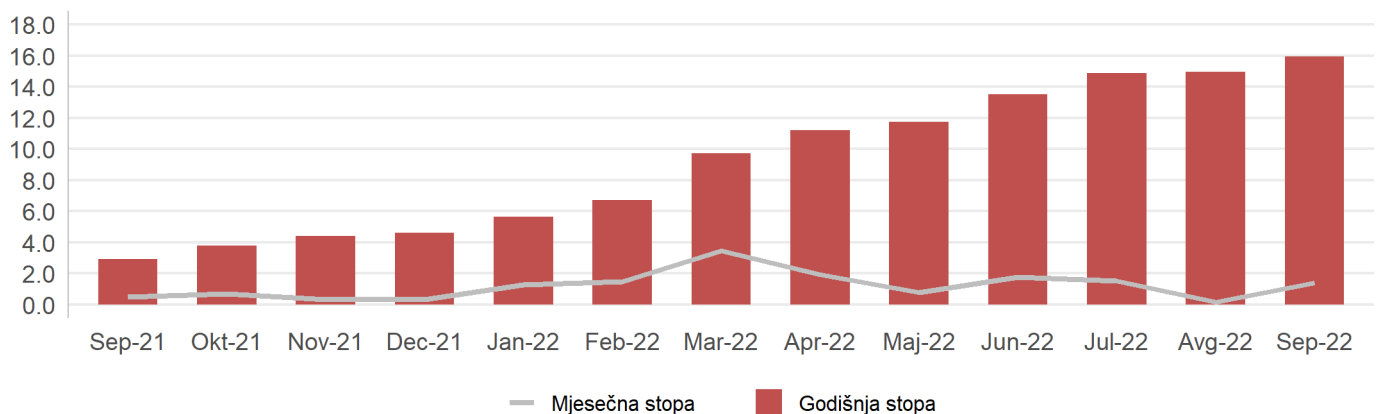
### Septembar 2022.

Cijene proizvoda i usluga lične potrošnje, mjerene indeksom potrošačkih cijena, u septembru 2022. godine u odnosu na avgust 2022. godine u prosjeku su više za 1,4%. Potrošačke cijene u septembru 2022. u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u prosjeku su više za 16,0%. Najveći uticaj na mjesečnu stopu inflacije imali su rast cijena u grupama: odjeća; mlijeko, sir i jaja; povrće; cipele i ostala obuća; voće; meso; frizerske usluge i ostale usluge za ličnu njegu; čvrsta goriva. Potrošačke cijene u periodu januar-septembar 2022. godine, u poređenju sa istim periodom prethodne godine, u prosjeku su više za 11,6%.

Posmatrano po glavnim grupama proizvoda i usluga prema namjeni potrošnje, u septembru 2022. godine u odnosu na prethodni mjesec, zabilježen je rast u grupama: Odjeća i obuća (8,8%); Ostala dobra i usluge (3,8%); Hrana i bezalkoholna pića (2,0%); Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana (1,4%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (0,6%); Rekreacija i kultura (0,6%); Zdravlje (0,2%); Obrazovanje (0,1%), dok je pad cijena zabilježen u grupama: Restorani i hoteli (-5,2%); Prevoz (-0,4%).

Cijene ostalih proizvoda i usluga nijesu se bitnije mijenjale.

**Grafik 1.** Godišnje i mjesečne stope inflacije (CPI), u %

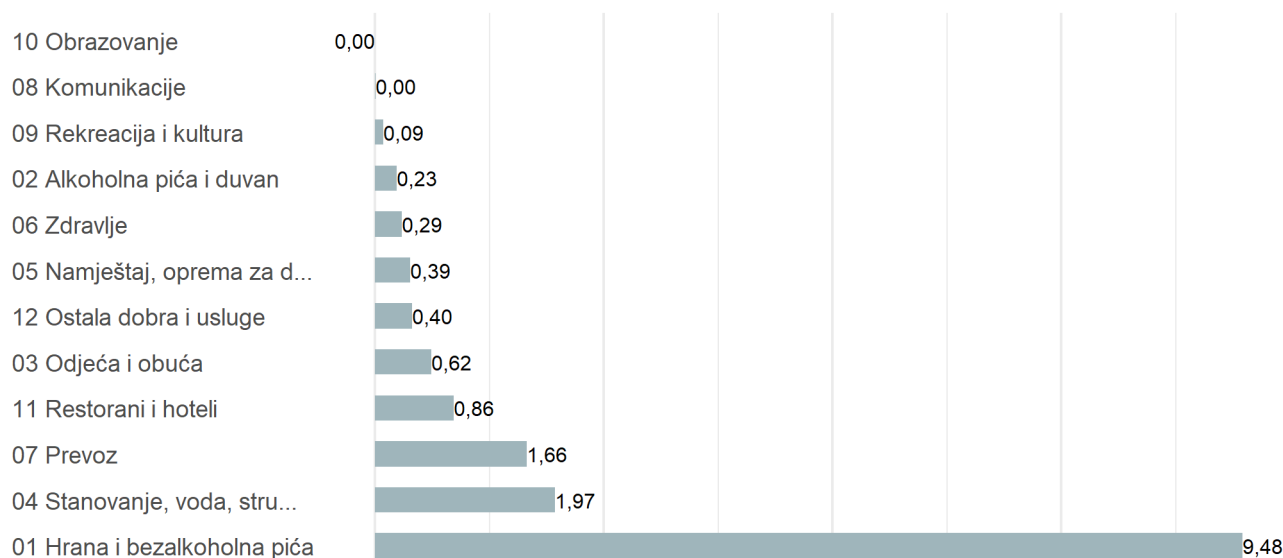


**Tabela 1.** Inflacija mjerena indeksima potrošačkih cijena (CPI)

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
<b>Godišnja stopa inflacije</b>												
2021	-0,7	-0,1	0,8	2,2	2,4	2,4	3,1	3,1	2,9	3,8	4,4	4,6
2022	5,7	6,7	9,7	11,2	11,7	13,5	14,9	15,0	16,0			
<b>Mjesečna stopa inflacije</b>												
2021	0,3	0,5	0,6	0,6	0,3	0,2	0,3	0,1	0,5	0,7	0,3	0,3
2022	1,3	1,5	3,4	1,9	0,8	1,8	1,5	0,2	1,4			

**Tabela 2.** Stope inflacije mjerene indeksima potrošačkih cijena, u %<sup>1</sup>

Naziv	Ponderi ‰	Sep-22 Ø 2021	Sep-22 Avg-22	Sep-22 Sep-21	Sep-22 Dec-21	Jan-Sep 2022 Jan-Sep 2021
00 Ukupno	1 000,0	16,8	1,4	16,0	14,5	11,6
01 Hrana i bezalkoholna pića	353,8	28,8	2,0	26,9	24,8	20,3
02 Alkoholna pića i duvan	39,8	6,0	0,0	5,8	5,6	4,4
03 Odjeća i obuća	87,3	4,7	8,8	7,7	1,3	3,2
04 Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	135,0	14,5	0,6	14,4	13,3	7,3
05 Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana	39,0	11,0	1,4	9,7	10,1	6,5
06 Zdravlje	40,3	7,3	0,2	7,1	6,4	4,2
07 Prevoz	117,7	15,4	-0,4	14,2	12,0	17,5
08 Komunikacije	48,5	0,0	0,0	0,1	0,1	-0,2
09 Rekreacija i kultura	32,3	2,9	0,6	2,6	2,6	0,7
10 Obrazovanje	18,3	-0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,2
11 Restorani i hoteli	46,5	23,0	-5,2	17,6	22,9	10,0
12 Ostala dobra i usluge	41,4	10,1	3,8	9,6	9,6	4,8

**Grafik 2.** Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u procentnim poenima), septembar 2022.

<sup>1</sup> Detaljniji podaci o indeksima potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: [Podaci](#)

**Tabela 3.** Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, septembar 2022.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi %	Mjesečna inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0312	Odjeća	48,6	12,1	0,48
0114	Mlijeko, sir i jaja	76,9	4,2	0,36
0117	Povrće	36,0	4,1	0,16
0321	Cipele i ostala obuća	37,9	4,7	0,15
0116	Voće	20,3	4,4	0,10
0112	Meso	91,1	0,9	0,09
1211	Frizerske usluge i ostale usluge za ličnu njegu	13,8	6,5	0,08
0454	Čvrsta goriva	31,8	1,3	0,05
0611	Farmaceutski proizvodi	25,1	-0,5	-0,01
0115	Ulja i masti	16,3	-1,8	-0,03
0733	Vazdušni prevoz putnika	2,9	-13,9	-0,05
1120	Usluge smještaja	18,6	-11,0	-0,28

**Tabela 4.** Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, septembar 2022.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi %	Godišnja inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0114	Mlijeko, sir i jaja	76,9	36,8	2,78
0111	Hljeb i žitarice	60,1	34,2	2,00
0454	Čvrsta goriva	31,8	54,0	1,67
0112	Meso	91,1	18,2	1,66
0117	Povrće	36,0	31,6	1,14
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	64,5	17,6	1,09
1120	Usluge smještaja	18,6	27,0	0,55
0115	Ulja i masti	16,3	31,9	0,52
0116	Voće	20,3	22,5	0,50
0118	Šećer, džem, med, čokolada i slatkiši	16,9	21,7	0,36
1111	Restorani, kafei i slično	27,9	11,3	0,32
0312	Odjeća	48,6	6,6	0,31
0321	Cipele i ostala obuća	37,9	8,6	0,29
0922	Muzički instrumenti i veća trajna dobra za rekreaciju u zatvorenom	0,4	-1,5	0,00
1050	Obrazovanje koje nije definisano nivoima	0,7	-3,0	0,00
0913	Oprema za obradu podataka	2,8	-3,5	-0,01
0443	Kanalizacija	2,2	-4,8	-0,01
0911	Oprema za prijem, snimanje i reprodukciju zvuka i slike	5,2	-2,8	-0,01
0441	Snabdijevanje vodom	11,0	-7,5	-0,08

**Tabela 5.** Inflacija mjerena Harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena (HICP)<sup>2</sup>

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
<b>Godišnja stopa inflacije</b>												
2021	-0,7	-0,2	0,5	1,8	2,3	2,8	3,6	3,8	3,6	3,9	4,4	4,5
2022	5,4	6,4	8,7	10,2	10,6	11,9	13,7	13,9	14,7			
<b>Mjesečna stopa inflacije</b>												
2021	0,3	0,4	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2
2022	1,2	1,3	2,8	1,9	1,0	1,7	2,1	0,4	0,8			

<sup>2</sup> Detaljniji podaci o harmonizovanom indeksu potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: [Podaci](#)

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Indeksi potrošačkih cijena (CPI) su jedan od najvažnijih makroekonomskih indikatora i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009. godine koriste se kao zvanična mjera inflacije u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, kao i penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

Indeks potrošačkih cijena se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda i usluga se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

Uticao pojedinih grupa na stopu inflacije pokazuje koliko je data grupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu.

Mjesečna stopa inflacije predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec, u %.

Godišnja stopa inflacije predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u %.

Dok se indeks potrošačkih cijena najčešće primjenjuje kao opšta mjera inflacije u nacionalnim okvirima, harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP) predstavlja uporedivu mjeru inflacije sa zemljama Evropske unije.

Osnovne razlike između CPI-a i HICP-a se ogledaju u sljedećem:

**Namjena:** CPI se koristi za mjerenje inflacije u zemlji, dok se HICP koristi za mjerenje inflacije u EU.

**Obuhvat:** CPI obuhvata finalnu potrošnju rezidentnog stanovništva kako u zemlji, tako i u inostranstvu. HICP obuhvata finalnu potrošnju stanovništva, kako rezidenata tako i nerezidenata u zemlji.

**Ponderi:** U skladu sa razlikama u obuhvatu razlikuju se i ponderi. Polazna osnova je ista, finalna potrošnja stanovništva, pri čemu se razlikuju koncepti. Za nacionalni CPI koristi se nacionalni koncept, dok se za obračun HICP-a koristi domaći koncept. Glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture HICP-a na višim nivoima agregacije predstavljaju podaci Nacionalnih računa, a za niže nivoe agregacije koriste se podaci Ankete o potrošnji domaćinstava, koja je ujedno glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture CPI-a.

**Klasifikacija:** Za oba indeksa se koristi ECOICOP klasifikacija (Evropska klasifikacija individualne potrošnje prema namjeni).

**Lista proizvoda i usluga:** Koristi se ista lista proizvoda i usluga.

**Metod obračuna:** Laspijerov tip indeksa se koristi za obračun oba indeksa.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

Prilikom korišćenja podataka navesti: „Izvor podataka: Uprava za statistiku - MONSTAT“

*Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Indeks potrošačkih cijena](#)*