

Indeks potrošačkih cijena

Maj 2022.

Cijene proizvoda i usluga lične potrošnje, mjerene indeksom potrošačkih cijena, u maju 2022. godine u odnosu na april 2022. godine u prosjeku su više za 0,8%. Potrošačke cijene u maju 2022. u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u prosjeku su više za 11,7%. Najveći uticaj na mjesečnu stopu inflacije imali su rast cijena u grupama: meso; čvrsta goriva; mlijeko, sir i jaja; usluge smještaja; voće; motorna vozila; hljeb i žitarice; odjeća. Potrošačke cijene u periodu januar-maj 2022. godine, u poređenju sa istim periodom prethodne godine, u prosjeku su više za 9,0%.

Posmatrano po glavnim grupama proizvoda i usluga prema namjeni potrošnje, u maju 2022. godine u odnosu na prethodni mjesec, zabilježen je rast u grupama: Restorani i hoteli (3,4%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (1,7%); Hrana i bezalkoholna pića (1,6%); Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana (1,1%); Zdravlje (0,9%); Rekreacija i kultura (0,3%); Alkoholna pića i duvan (0,2%), dok je pad cijena zabilježen u grupama: Prevoz (-2,0%); Ostala dobra i usluge (-0,2%); Obrazovanje (-0,1%); Odjeća i obuća (-0,1%).

Cijene ostalih proizvoda i usluga nijesu se bitnije mijenjale.

Grafik 1. Godišnje i mjesečne stope inflacije (CPI), u %

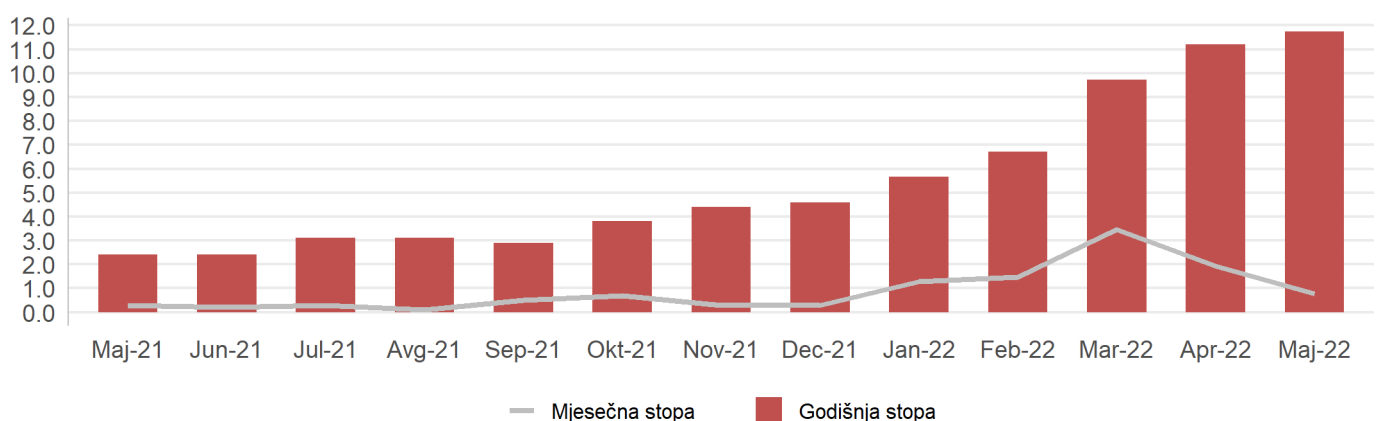
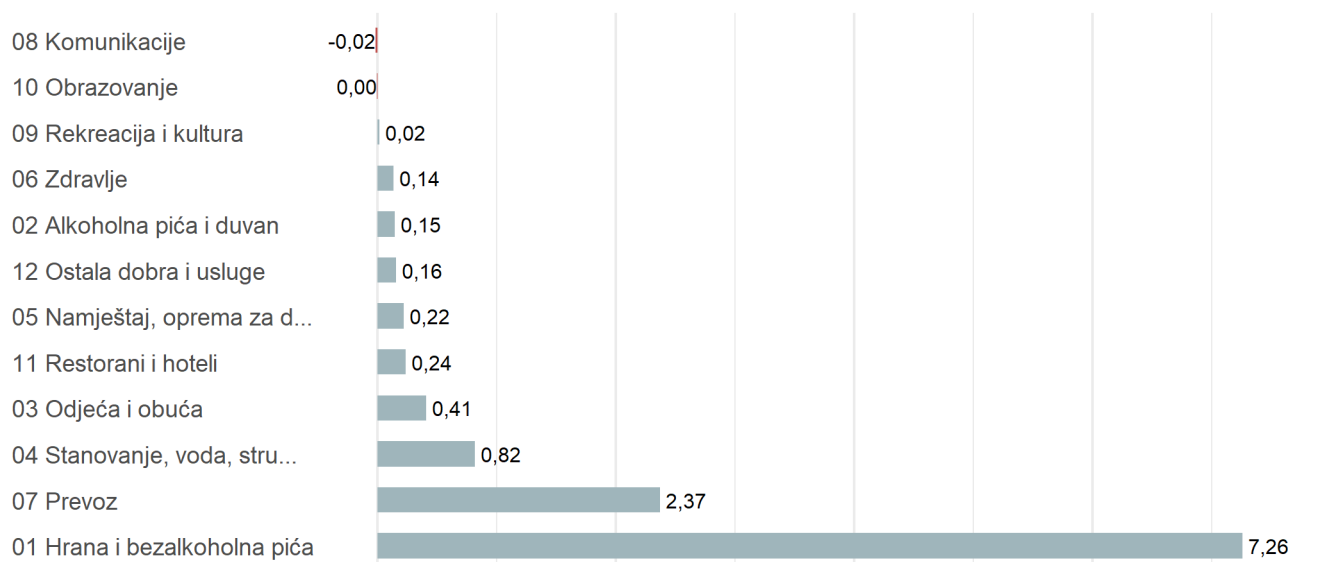


Tabela 1. Inflacija mjerena indeksima potrošačkih cijena (CPI)

| | Jan | Feb | Mar | Apr | Maj | Jun | Jul | Avg | Sep | Okt | Nov | Dec |
|---------------------------------|------|------|-----|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Godišnja stopa inflacije | | | | | | | | | | | | |
| 2021 | -0,7 | -0,1 | 0,8 | 2,2 | 2,4 | 2,4 | 3,1 | 3,1 | 2,9 | 3,8 | 4,4 | 4,6 |
| 2022 | 5,7 | 6,7 | 9,7 | 11,2 | 11,7 | | | | | | | |
| Mjesečna stopa inflacije | | | | | | | | | | | | |
| 2021 | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,5 | 0,7 | 0,3 | 0,3 |
| 2022 | 1,3 | 1,5 | 3,4 | 1,9 | 0,8 | | | | | | | |

Tabela 2. Stope inflacije mjerene indeksima potrošačkih cijena, u %¹

| Naziv | Ponderi ‰ | Maj-22 Ø 2021 | Maj-22 Apr-22 | Maj-22 Maj-21 | Maj-22 Dec-21 | Jan-Maj 2022 Jan-Maj 2021 |
|---|--------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------------------|
| 00 Ukupno | 1 000,0 | 11,4 | 0,8 | 11,7 | 9,2 | 9,0 |
| 01 Hrana i bezalkoholna pića | 353,8 | 20,7 | 1,6 | 20,7 | 16,9 | 16,5 |
| 02 Alkoholna pića i duvan | 39,8 | 3,4 | 0,2 | 3,6 | 3,1 | 3,3 |
| 03 Odjeća i obuća | 87,3 | 5,3 | -0,1 | 4,8 | 1,8 | 2,6 |
| 04 Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva | 135,0 | 4,8 | 1,7 | 5,8 | 3,7 | 2,6 |
| 05 Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana | 39,0 | 5,7 | 1,1 | 5,6 | 4,9 | 4,8 |
| 06 Zdravlje | 40,3 | 3,0 | 0,9 | 3,3 | 2,1 | 2,5 |
| 07 Prevoz | 117,7 | 19,3 | -2,0 | 20,6 | 15,8 | 17,3 |
| 08 Komunikacije | 48,5 | -0,3 | 0,0 | -0,3 | -0,2 | -0,3 |
| 09 Rekreacija i kultura | 32,3 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | -0,1 | 0,0 |
| 10 Obrazovanje | 18,3 | -0,2 | -0,1 | -0,2 | -0,1 | -0,2 |
| 11 Restorani i hoteli | 46,5 | 3,7 | 3,4 | 5,0 | 3,6 | 4,5 |
| 12 Ostala dobra i usluge | 41,4 | 3,6 | -0,2 | 3,7 | 3,2 | 3,3 |

Grafik 2. Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u procentnim poenima), maj 2022.

¹ Detaljniji podaci o indeksima potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: [Podaci](#)

Tabela 3. Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, maj 2022.

| ECOICOP | Naziv grupe | Ponderi % | Mjesečna inflacija % | Uticaj u procentnim poenima |
|---------|---|-----------|----------------------|-----------------------------|
| 0112 | Meso | 91,1 | 2,1 | 0,19 |
| 0454 | Čvrsta goriva | 31,8 | 5,3 | 0,17 |
| 0114 | Mlijeko, sir i jaja | 76,9 | 1,9 | 0,15 |
| 1120 | Usluge smještaja | 18,6 | 5,9 | 0,10 |
| 0116 | Voće | 20,3 | 4,3 | 0,09 |
| 0711 | Motorna vozila | 7,1 | 9,2 | 0,06 |
| 0111 | Hljeb i žitarice | 60,1 | 0,8 | 0,06 |
| 0312 | Odjeća | 48,6 | 1,2 | 0,06 |
| 1213 | Ostali uređaji, predmeti i proizvodi za ličnu njegu | 20,9 | -0,6 | -0,01 |
| 0117 | Povrće | 36,0 | -0,6 | -0,02 |
| 0321 | Cipele i ostala obuća | 37,9 | -1,7 | -0,06 |
| 0722 | Gorivo i mazivo za motorna vozila | 64,5 | -4,5 | -0,35 |

Tabela 4. Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, maj 2022.

| ECOICOP | Naziv grupe | Ponderi % | Godišnja inflacija % | Uticaj u procentnim poenima |
|---------|---|-----------|----------------------|-----------------------------|
| 0111 | Hljeb i žitarice | 60,1 | 37,1 | 2,17 |
| 0722 | Gorivo i mazivo za motorna vozila | 64,5 | 34,2 | 2,04 |
| 0114 | Mlijeko, sir i jaja | 76,9 | 21,0 | 1,59 |
| 0112 | Meso | 91,1 | 13,6 | 1,23 |
| 0117 | Povrće | 36,0 | 30,8 | 1,03 |
| 0454 | Čvrsta goriva | 31,8 | 26,3 | 0,77 |
| 0115 | Ulja i masti | 16,3 | 23,1 | 0,38 |
| 0312 | Odjeća | 48,6 | 7,7 | 0,36 |
| 0118 | Šećer, džem, med, čokolada i slatkiši | 16,9 | 15,4 | 0,25 |
| 0732 | Prevoz putnika drumom | 17,2 | 13,1 | 0,23 |
| 0116 | Voće | 20,3 | 7,6 | 0,17 |
| 0121 | Kafa, čaj i kakao | 8,0 | 18,0 | 0,14 |
| 1120 | Usluge smještaja | 18,6 | 6,9 | 0,13 |
| 0911 | Oprema za prijem, snimanje i reprodukciju zvuka i slike | 5,2 | -1,4 | -0,01 |
| 0443 | Kanalizacija | 2,2 | -4,8 | -0,01 |
| 0733 | Vazdušni prevoz putnika | 2,9 | -2,8 | -0,01 |
| 0960 | Paket aranžmani | 4,2 | -3,4 | -0,01 |
| 0820 | Telefonska i telefaks oprema | 4,5 | -4,5 | -0,02 |
| 0441 | Snabdijevanje vodom | 11,0 | -7,5 | -0,08 |

Tabela 5. Inflacija mjerena Harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena (HICP)²

| | Jan | Feb | Mar | Apr | Maj | Jun | Jul | Avg | Sep | Okt | Nov | Dec |
|---------------------------------|------|------|-----|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Godišnja stopa inflacije | | | | | | | | | | | | |
| 2021 | -0,7 | -0,2 | 0,5 | 1,8 | 2,3 | 2,8 | 3,6 | 3,8 | 3,6 | 3,9 | 4,4 | 4,5 |
| 2022 | 5,4 | 6,4 | 8,7 | 10,2 | 10,6 | | | | | | | |
| Mjesečna stopa inflacije | | | | | | | | | | | | |
| 2021 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| 2022 | 1,2 | 1,3 | 2,8 | 1,9 | 1,0 | | | | | | | |

² Detaljniji podaci o harmonizovanom indeksu potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: [Podaci](#)

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Indeksi potrošačkih cijena (CPI) su jedan od najvažnijih makroekonomskih indikatora i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009. godine koriste se kao zvanična mjera inflacije u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, kao i penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

Indeks potrošačkih cijena se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda i usluga se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

Uticao pojedinih grupa na stopu inflacije pokazuje koliko je data grupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu.

Mjesečna stopa inflacije predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec, u %.

Godišnja stopa inflacije predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u %.

Dok se indeks potrošačkih cijena najčešće primjenjuje kao opšta mjera inflacije u nacionalnim okvirima, harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP) predstavlja uporedivu mjeru inflacije sa zemljama Evropske unije.

Osnovne razlike između CPI-a i HICP-a se ogledaju u sljedećem:

Namjena: CPI se koristi za mjerenje inflacije u zemlji, dok se HICP koristi za mjerenje inflacije u EU.

Obuhvat: CPI obuhvata finalnu potrošnju rezidentnog stanovništva kako u zemlji, tako i u inostranstvu. HICP obuhvata finalnu potrošnju stanovništva, kako rezidenata tako i nerezidenata u zemlji.

Ponderi: U skladu sa razlikama u obuhvatu razlikuju se i ponderi. Polazna osnova je ista, finalna potrošnja stanovništva, pri čemu se razlikuju koncepti. Za nacionalni CPI koristi se nacionalni koncept, dok se za obračun HICP-a koristi domaći koncept. Glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture HICP-a na višim nivoima agregacije predstavljaju podaci Nacionalnih računa, a za niže nivoe agregacije koriste se podaci Ankete o potrošnji domaćinstava, koja je ujedno glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture CPI-a.

Klasifikacija: Za oba indeksa se koristi ECOICOP klasifikacija (Evropska klasifikacija individualne potrošnje prema namjeni).

Lista proizvoda i usluga: Koristi se ista lista proizvoda i usluga.

Metod obračuna: Laspijerov tip indeksa se koristi za obračun oba indeksa.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

Prilikom korišćenja podataka navesti: „Izvor podataka: Uprava za statistiku - MONSTAT“

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Indeks potrošačkih cijena](#)