

SAOPŠTENJE 30/2022

Datum objave:
15.03.2022.

Indeks potrošačkih cijena

Februar 2022.

Cijene proizvoda i usluga lične potrošnje, mjerene indeksom potrošačkih cijena, u februaru 2022. godine u odnosu na januar 2022. godine u prosjeku su više za 1,5%. Potrošačke cijene u februaru 2022. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u prosjeku su više za 6,7%. Najveći uticaj na mjesečnu stopu inflacije imali su rast cijena: goriva i maziva za motorna vozila; povrća; mlijeka, sira i jaja; mesa; voća; hljeba i žitarica; čvrstih goriva; ostalih uređaja, predmeta i proizvoda za ličnu njegu. Potrošačke cijene u periodu januar-februar 2022. godine, u poređenju sa istim periodom prethodne godine, u prosjeku su više za 6,2%.

Posmatrano po glavnim grupama proizvoda i usluga prema namjeni potrošnje, u februaru 2022. godine u odnosu na prethodni mjesec, zabilježen je rast cijena u grupama: Prevoz (3,5%); Hrana i bezalkoholna pića (2,3%); Ostala dobra i usluge (1,4%); Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana (0,8%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (0,7%); Alkoholna pića i duvan (0,6%); Odjeća i obuća (0,3%); Zdravlje (0,1%), dok je pad cijena zabilježen u grupama: Hoteli i restorani (-0,5%); Rekreacija i kultura (-0,2%); Komunikacije (-0,1%).

Cijene ostalih proizvoda i usluga nijesu se bitnije mijenjale.

Grafik 1. Godišnje i mjesečne stope inflacije (CPI), u %

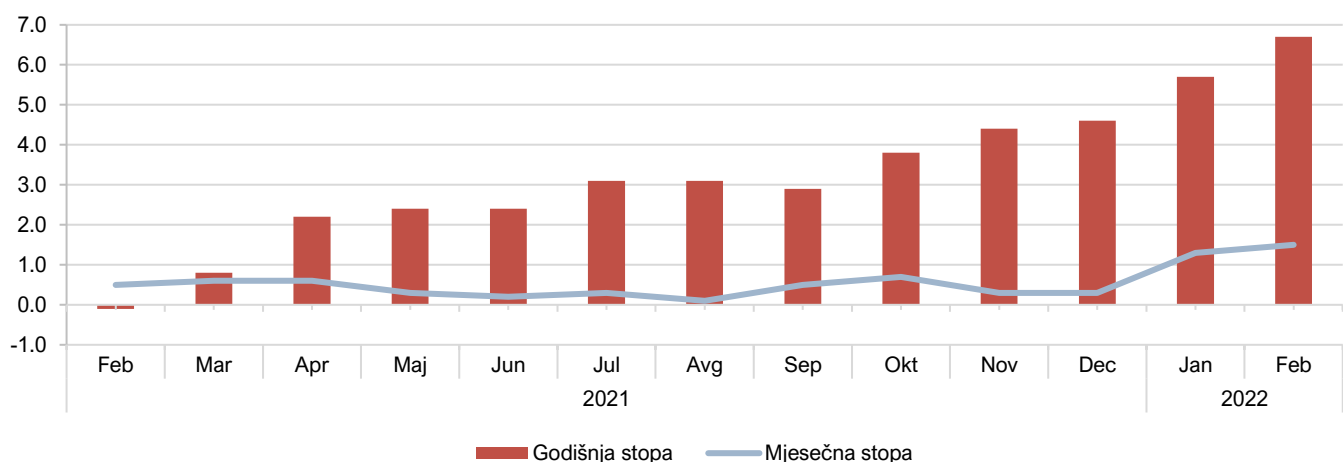


Tabela 1. Inflacija mjerena indeksima potrošačkih cijena (CPI)

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
Godišnja stopa inflacije												
2021	-0,7	-0,1	0,8	2,2	2,4	2,4	3,1	3,1	2,9	3,8	4,4	4,6
2022	5,7	6,7										
Mjesečna stopa inflacije												
2021	0,3	0,5	0,6	0,6	0,3	0,2	0,3	0,1	0,5	0,7	0,3	0,3
2022	1,3	1,5										

Tabela 2. Stope inflacije mjerene indeksima potrošačkih cijena, u %

	Naziv	Ponderi ‰	Feb 2022 Ø 2021	Feb 2022 Jan 2022	Feb 2022 Feb 2021	Feb 2022 Dec 2021	Jan-Feb 2022 Jan-Feb 2021
00	CPI - ukupno	1000,0	4,8	1,5	6,7	2,8	6,2
01	Hrana i bezalkoholna pića	353,8	10,0	2,3	13,1	6,6	12,2
02	Alkoholna pića i duvan	39,8	2,8	0,6	3,2	2,5	2,9
03	Odjeća i obuća	87,3	-0,9	0,3	0,4	-4,1	0,3
04	Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	135,0	1,8	0,7	1,0	0,7	0,6
05	Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana	39,0	1,9	0,8	3,7	1,1	3,3
06	Zdravlje	40,3	1,1	0,1	1,8	0,3	1,9
07	Prevoz	117,7	7,9	3,5	12,7	4,8	11,6
08	Komunikacije	48,5	-0,2	-0,1	-0,3	-0,1	-0,3
09	Rekreacija i kultura	32,3	-0,8	-0,2	-0,7	-1,1	-0,5
10	Obrazovanje	18,3	-0,1	0,0	-0,2	0,0	-0,2
11	Hoteli i restorani	46,5	-0,8	-0,5	4,5	-0,9	4,8
12	Ostala dobra i usluge	41,4	2,1	1,4	2,8	1,7	2,4

Grafik 2. Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u procentnim poenima), februar 2022.

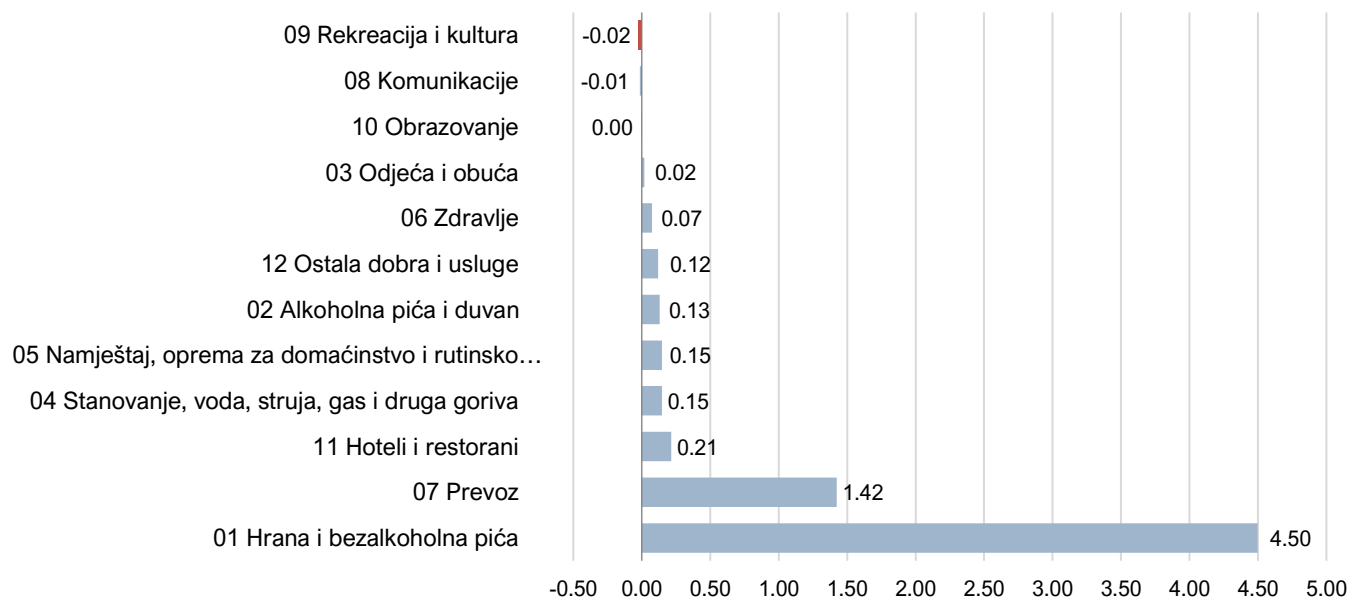


Tabela 3. Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, februar 2022.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Mjesečna inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	64,5	6,3	0,41
0117	Povrće	36,0	5,4	0,20
0114	Mlijeko, sir i jaja	76,9	2,4	0,19
0112	Meso	91,1	1,8	0,16
0116	Voće	20,3	5,4	0,11
0111	Hljeb i žitarice	60,1	1,3	0,09
0454	Čvrsta goriva	31,8	2,7	0,09
1213	Ostali uređaji, predmeti i proizvodi za ličnu njegu	20,9	2,3	0,05
0733	Vazdušni prevoz putnika	2,9	-2,7	-0,01
0321	Cipele i ostala obuća	37,9	-0,2	-0,01
0911	Oprema za prijem, snimanje i reprodukciju zvuka i slike	5,2	-1,6	-0,01
1120	Usluge smještaja	18,6	-1,8	-0,03

Tabela 4. Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, februar 2022.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Godišnja inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	64,5	26,2	1,45
0111	Hljeb i žitarice	60,1	19,8	1,15
0117	Povrće	36,0	23,3	0,80
0114	Mlijeko, sir i jaja	76,9	9,4	0,71
0115	Ulja i masti	16,3	41,7	0,62
0112	Meso	91,1	6,1	0,55
0454	Čvrsta goriva	31,8	7,8	0,25
0116	Voće	20,3	10,4	0,22
0118	Šećer, džem, med, čokolada i slatkiši	16,9	9,9	0,16
1120	Usluge smještaja	18,6	7,3	0,14
0561	Kratkotrajna dobra za rutinsko održavanje domaćinstva	14,3	7,3	0,10
0121	Kafa, čaj i kakao	8,0	10,5	0,08
1213	Ostali uređaji, predmeti i proizvodi za ličnu njegu	20,9	3,4	0,07
0820	Telefonska i telefaks oprema	4,5	-4,4	-0,02
0432	Usluge za održavanje i popravku stanova	8,7	-1,9	-0,02
0911	Oprema za prijem, snimanje i reprodukciju zvuka i slike	5,2	-3,9	-0,02
0960	Paket aranžmani	4,2	-7,3	-0,03
0711	Motorna vozila	7,1	-6,8	-0,05
0441	Snabdijevanje vodom	11,0	-7,5	-0,08

Tabela 5. Inflacija mjerena Harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena (HICP)¹⁾

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
Godišnja stopa inflacije												
2021	-0,7	-0,2	0,5	1,8	2,3	2,8	3,6	3,8	3,6	3,9	4,4	4,5
2022	5,4	6,4										
Mjesečna stopa inflacije												
2021	0,3	0,4	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2
2022	1,2	1,3										

¹⁾ Detaljniji podaci o harmonizovanom indeksu potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: [Podaci](#)

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Indeksi potrošačkih cijena (CPI) su jedan od najvažnijih makroekonomskih indikatora i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009. godine koriste se kao zvanična mjera inflacije u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, kao i penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

Indeks potrošačkih cijena se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda i usluga se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

Uticaj pojedinih grupa na stopu inflacije pokazuje koliko je data grupa uticala na ukupnu stopu inflacije, Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe, Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu.

Mjesečna stopa inflacije predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec, u %.

Godišnja stopa inflacije predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u %.

Dok se indeks potrošačkih cijena najčešće primjenjuje kao opšta mjera inflacije u nacionalnim okvirima, harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP) predstavlja uporedivu mjeru inflacije sa zemljama Evropske unije.

Osnovne razlike između CPI-a i HICP-a se ogledaju u sljedećem:

Namjena: CPI se koristi za mjerenje inflacije u zemlji, dok se HICP koristi za mjerenje inflacije u EU.

Obuhvat: CPI obuhvata finalnu potrošnju rezidentnog stanovništva kako u zemlji, tako i u inostranstvu. HICP obuhvata finalnu potrošnju stanovništva, kako rezidenata tako i nerezidenata u zemlji.

Ponderi: U skladu sa razlikama u obuhvatu razlikuju se i ponderi. Polazna osnova je ista, finalna potrošnja stanovništva, pri čemu se razlikuju koncepti. Za nacionalni CPI koristi se nacionalni koncept, dok se za obračun HICP-a koristi domaći koncept. Glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture HICP-a na višim nivoima agregacije predstavljaju podaci Nacionalnih računa, a za niže nivoe agregacije koriste se podaci Ankete o potrošnji domaćinstava, koja je ujedno glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture CPI-a.

Klasifikacija: Za oba indeksa se koristi ECOICOP klasifikacija (Evropska klasifikacija individualne potrošnje prema namjeni).

Lista proizvoda i usluga: Koristi se ista lista proizvoda i usluga.

Metod obračuna: Laspjerov tip indeksa se koristi za obračun oba indeksa.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

Prilikom korišćenja podataka navesti:

„Izvor podataka: Uprava za statistiku - MONSTAT“

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Indeks potrošačkih cijena](#)