

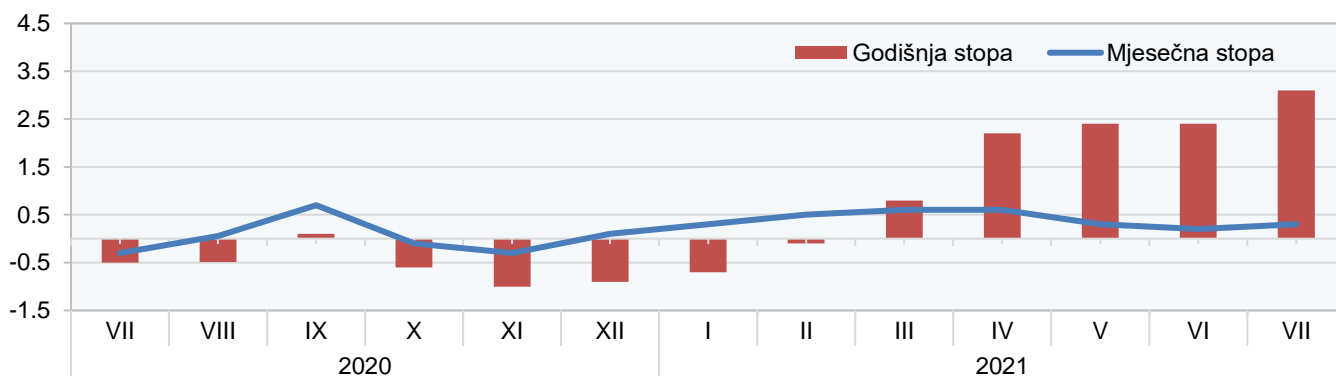
## Indeksi potrošačkih cijena *Jul 2021. godine*

Cijene proizvoda i usluga lične potrošnje, mjerene indeksom potrošačkih cijena, u julu 2021. godine u odnosu na jun 2021. godine u prosjeku su više za 0,3%. Potrošačke cijene u julu 2021. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u prosjeku su više za 3,1%. Najveći uticaj na mjesečnu stopu inflacije imali su rast cijena: goriva i maziva za motorna vozila; usluga smještaja; čvrstih goriva; usluga vazdušnog prevoza; šećera, džema, meda, čokolade i slatkiša; žestokih alkoholnih pića. Potrošačke cijene u periodu januar-jul 2021. godine, u poređenju sa istim periodom prethodne godine, u prosjeku su više za 1,4%.

Posmatrano po glavnim grupama proizvoda i usluga prema namjeni potrošnje, u julu 2021. godine u odnosu na prethodni mjesec, zabilježen je rast cijena u grupama: Hoteli i restorani (2,6%); Prevoz (1,7%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (0,5%); Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana (0,3%); Alkoholna pića i duvan (0,1%); Zdravlje (0,1%); Rekreacija i kultura (0,1%); Ostala dobra i usluge (0,1%), dok je pad cijena zabilježen u grupama: Odjeća i obuća (-1,1%); Hrana i bezalkoholna pića (-0,1%).

Cijene ostalih proizvoda i usluga nijesu se bitnije mijenjale.

**Grafik 1. Godišnje i mjesečne stope inflacije (CPI), u %**



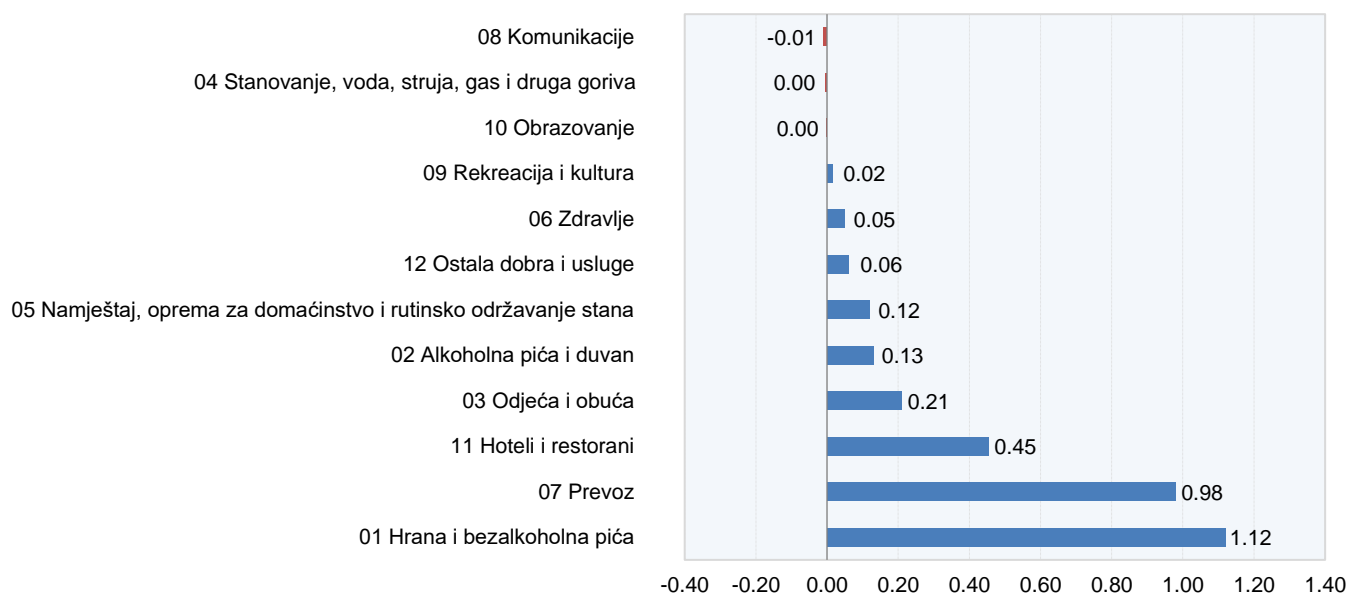
**Tabela 1. Inflacija mjerena indeksima potrošačkih cijena (CPI)**

|                                 | Jan  | Feb  | Mar  | Apr  | Maj  | Jun  | Jul  | Avg  | Sep | Okt  | Nov  | Dec  |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|------|------|------|
| <b>Godišnja stopa inflacije</b> |      |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
| 2020                            | 1,5  | 0,9  | 0,0  | -0,9 | -1,0 | -0,2 | -0,5 | -0,5 | 0,1 | -0,6 | -1,0 | -0,9 |
| 2021                            | -0,7 | -0,1 | 0,8  | 2,2  | 2,4  | 2,4  | 3,1  |      |     |      |      |      |
| <b>Mjesečna stopa inflacije</b> |      |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
| 2020                            | 0,1  | -0,1 | -0,3 | -0,7 | 0,1  | 0,1  | -0,3 | 0,1  | 0,7 | -0,1 | -0,3 | 0,1  |
| 2021                            | 0,3  | 0,5  | 0,6  | 0,6  | 0,3  | 0,2  | 0,3  |      |     |      |      |      |

**Tabela 2. Stope inflacije mjerene indeksima potrošačkih cijena, u %**

|    | Naziv  | Ponderi<br>‰  | Jul 2021<br>Ø 2020 | Jul 2021<br>Jun 2021 | Jul 2021<br>Jul 2020 | Jul 2021<br>Dec 2020 | Jan-Jul 2021<br>Jan-Jul 2020 |
|----|--|---------------|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|------------------------------|
| 00 | <b>CPI - ukupno</b>  | <b>1000,0</b> | <b>2,6</b>         | <b>0,3</b>           | <b>3,1</b>           | <b>2,7</b>           | <b>1,4</b>                   |
| 01 | Hrana i bezalkoholna pića                                    | 341,1         | 3,5                | -0,1                 | 3,3                  | 3,7                  | 2,3                          |
| 02 | Alkoholna pića i duvan                                       | 40,4          | 3,5                | 0,1                  | 3,2                  | 3,1                  | 3,3                          |
| 03 | Odjeća i obuća   | 86,1          | -2,7               | -1,1                 | 2,4                  | -3,1                 | -1,4                         |
| 04 | Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva                 | 154,0         | -0,7               | 0,5                  | 0,0                  | -0,7                 | 0,1                          |
| 05 | Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana | 39,4          | 2,5                | 0,3                  | 3,0                  | 2,2                  | 1,1                          |
| 06 | Zdravlje   | 40,8          | 1,5                | 0,1                  | 1,2                  | 1,2                  | 1,1                          |
| 07 | Prevoz   | 109,4         | 8,0                | 1,7                  | 8,9                  | 8,5                  | 3,7                          |
| 08 | Komunikacije   | 48,5          | -0,3               | 0,0                  | -0,2                 | -0,1                 | -0,3                         |
| 09 | Rekreacija i kultura   | 32,0          | 0,3                | 0,1                  | 0,5                  | 0,5                  | -0,1                         |
| 10 | Obrazovanje  | 18,7          | 0,0                | 0,0                  | 0,0                  | 0,0                  | 0,0                          |
| 11 | Hoteli i restorani   | 47,6          | 9,7                | 2,6                  | 9,5                  | 11,3                 | 1,6                          |
| 12 | Ostala dobra i usluge  | 42,0          | 1,4                | 0,1                  | 1,4                  | 1,3                  | 0,9                          |

**Grafik 2. Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u procentnim poenima),  
jul 2021.**



**Tabela 3. Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije,  
jul 2021.**

| ECOICOP | Naziv grupe   | Ponderi<br>‰ | Mjesečna<br>inflacija<br>% | Utica j u<br>procentnim<br>poenima |
|---------|---|--------------|----------------------------|------------------------------------|
| 0722    | Gorivo i mazivo za motorna vozila                     | 51,4         | 3,2                        | 0,17                               |
| 1120    | Usluge smještaja                                      | 19,0         | 6,0                        | 0,11                               |
| 0454    | Čvrsta goriva   | 31,0         | 2,6                        | 0,08                               |
| 0733    | Vazdušni prevoz putnika                               | 3,6          | 6,5                        | 0,02                               |
| 0118    | Šećer, džem, med, čokolada i slatkiši                 | 16,3         | 0,9                        | 0,01                               |
| 0211    | Žestoka alkoholna pića                                | 6,8          | 0,9                        | 0,01                               |
| 0561    | Kratkotrajna dobra za rutinsko održavanje domaćinstva | 14,3         | 0,4                        | 0,01                               |
| 0531    | Veliki kućni aparati bilo električni ili ne           | 6,8          | 0,8                        | 0,01                               |
| 0432    | Usluge za održavanje i popravku stanova               | 8,9          | -0,7                       | -0,01                              |
| 0115    | Ulja i masti  | 15,3         | -0,4                       | -0,01                              |
| 0117    | Povrće  | 33,7         | -0,4                       | -0,01                              |
| 0312    | Odjeća  | 47,9         | -2,0                       | -0,09                              |

**Tabela 4. Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije,  
jul 2021.**

| ECOICOP | Naziv grupe   | Ponderi<br>‰ | Godišnja<br>inflacija<br>% | Utica j u<br>procentnim<br>poenima |
|---------|---|--------------|----------------------------|------------------------------------|
| 0722    | Gorivo i mazivo za motorna vozila                       | 51,4         | 18,8                       | 0,97                               |
| 0115    | Ulja i masti  | 15,3         | 37,4                       | 0,57                               |
| 1120    | Usluge smještaja  | 19,0         | 19,9                       | 0,38                               |
| 0114    | Mlijeko, sir i jaja                                     | 74,1         | 2,4                        | 0,18                               |
| 0321    | Cipele i ostala obuća                                   | 37,4         | 3,9                        | 0,14                               |
| 0733    | Vazdušni prevoz putnika                                 | 3,6          | 31,2                       | 0,11                               |
| 0118    | Šećer, džem, med, čokolada i slatkiši                   | 16,3         | 6,4                        | 0,10                               |
| 0220    | Duvan   | 27,4         | 3,4                        | 0,09                               |
| 0111    | Hljeb i žitarice  | 54,3         | 1,5                        | 0,08                               |
| 0112    | Meso  | 91,0         | 0,9                        | 0,08                               |
| 0561    | Kratkotrajna dobra za rutinsko održavanje domaćinstva   | 14,3         | 5,1                        | 0,07                               |
| 1111    | Restorani, kafei i slično                               | 28,6         | 2,1                        | 0,06                               |
| 0312    | Odjeća  | 47,9         | 1,2                        | 0,06                               |
| 0113    | Riba i morski plodovi                                   | 9,4          | -1,0                       | -0,01                              |
| 0820    | Telefonska i telefaks oprema                            | 3,6          | -3,2                       | -0,01                              |
| 0432    | Usluge za održavanje i popravku stanova                 | 8,9          | -1,6                       | -0,01                              |
| 0911    | Oprema za prijem, snimanje i reprodukciju zvuka i slike | 5,3          | -3,1                       | -0,02                              |
| 0711    | Motorna vozila  | 7,5          | -4,8                       | -0,04                              |
| 0454    | Čvrsta goriva   | 31,0         | -1,8                       | -0,06                              |

**Tabela 5. Inflacija mjerena Harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena (HICP)<sup>1)</sup>**

|             | Jan                             | Feb         | Mar        | Apr        | Maj        | Jun        | Jul        | Avg | Sep | Okt | Nov | Dec |
|-------------|---------------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----|-----|-----|-----|-----|
|             | <b>Godišnja stopa inflacije</b> |             |            |            |            |            |            |     |     |     |     |     |
| <b>2021</b> | <b>-0,7</b>                     | <b>-0,2</b> | <b>0,5</b> | <b>1,8</b> | <b>2,3</b> | <b>2,8</b> | <b>3,6</b> |     |     |     |     |     |
|             | <b>Mjesečna stopa inflacije</b> |             |            |            |            |            |            |     |     |     |     |     |
| <b>2021</b> | <b>0,3</b>                      | <b>0,4</b>  | <b>0,5</b> | <b>0,6</b> | <b>0,6</b> | <b>0,6</b> | <b>0,5</b> |     |     |     |     |     |

<sup>1)</sup> Detaljniji podaci o harmonizovanom indeksu potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: [Podaci](#)

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

**Indeksi potrošačkih cijena (CPI)** su jedan od najvažnijih makroekonomskih indikatora i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009. godine koriste se kao *zvanična mjera inflacije* u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, kao i penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

*Indeks potrošačkih cijena* se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

**Ponderi** koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda i usluga se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

**Uticaj pojedinih grupa na stopu inflacije** pokazuje koliko je data grupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu.

**Mjesečna stopa inflacije** predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec, u %.

**Godišnja stopa inflacije** predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u %.

Dok se indeks potrošačkih cijena najčešće primjenjuje kao opšta mjera inflacije u nacionalnim okvirima, **harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP)** predstavlja uporedivu mjeru inflacije sa zemljama Evropske unije.

### Osnovne razlike između CPI-a i HICP-a se ogledaju u sljedećem:

**Namjena:** CPI se koristi za mjerenje inflacije u zemlji, dok se HICP koristi za mjerenje inflacije u EU.

**Obuhvat:** CPI obuhvata finalnu potrošnju rezidentnog stanovništva kako u zemlji, tako i u inostranstvu. HICP obuhvata finalnu potrošnju stanovništva, kako rezidenata tako i nerezidenata u zemlji.

**Ponderi:** U skladu sa razlikama u obuhvatu razlikuju se i ponderi. Polazna osnova je ista, finalna potrošnja stanovništva, pri čemu se razlikuju koncepti. Za nacionalni CPI koristi se nacionalni koncept, dok se za obračun HICP-a koristi domaći koncept. Glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture HICP-a na višim nivoima agregacije predstavljaju podaci Nacionalnih računa, a za niže nivoe agregacije koriste se podaci Ankete o potrošnji domaćinstava, koja je ujedno glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture CPI-a.

**Klasifikacija:** Za oba indeksa se koristi ECOICOP klasifikacija (Evropska klasifikacija individualne potrošnje prema namjeni).

**Lista proizvoda i usluga:** Koristi se ista lista proizvoda i uslugu.

**Metod obračuna:** Laspjerov tip indeksa se koristi za obračun oba indeksa.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

---

Izdaje Uprava za statistiku (MONSTAT)  
81000 Podgorica, IV Proleterske br. 2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

*Saopštenje pripremio:*

**Miroslav PEJOVIĆ**

[contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)

---