

Indeksi potrošačkih cijena *Jun 2021. godine*

Cijene proizvoda i usluga lične potrošnje, mjerene indeksom potrošačkih cijena, u junu 2021. godine u odnosu na maj 2021. godine u prosjeku su više za 0,2%. Potrošačke cijene u junu 2021. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u prosjeku su više za 2,4%. Najveći uticaj na mjesečnu stopu inflacije imali su rast cijena: usluga smještaja; goriva i maziva za motorna vozila; mesa; mlijeka, sira i jaja; usluga ishrane u ugostiteljstvu; šećera, džema, meda, čokolade i slatkiša; farmaceutskih proizvoda; hljeba i žitarica. Potrošačke cijene u periodu januar - jun 2021. godine, u poređenju sa istim periodom prethodne godine, u prosjeku su više za 1,2%.

Posmatrano po glavnim grupama proizvoda i usluga prema namjeni potrošnje, u junu 2021. godine u odnosu na prethodni mjesec, zabilježen je rast cijena u grupama: Hoteli i restorani (4,1%); Prevoz (0,7%); Zdravlje (0,4%); Rekreacija i kultura (0,4%); Alkoholna pića i duvan (0,2%); Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana (0,2%); Hrana i bezalkoholna pića (0,1%); Ostala dobra i usluge (0,1%), dok je pad cijena zabilježen u grupama: Odjeća i obuća (-1,2%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (-0,6%); Komunikacije (-0,1%).

Cijene ostalih proizvoda i usluga nijesu se bitnije mijenjale.

Grafik 1. Godišnje i mjesečne stope inflacije (CPI), u %

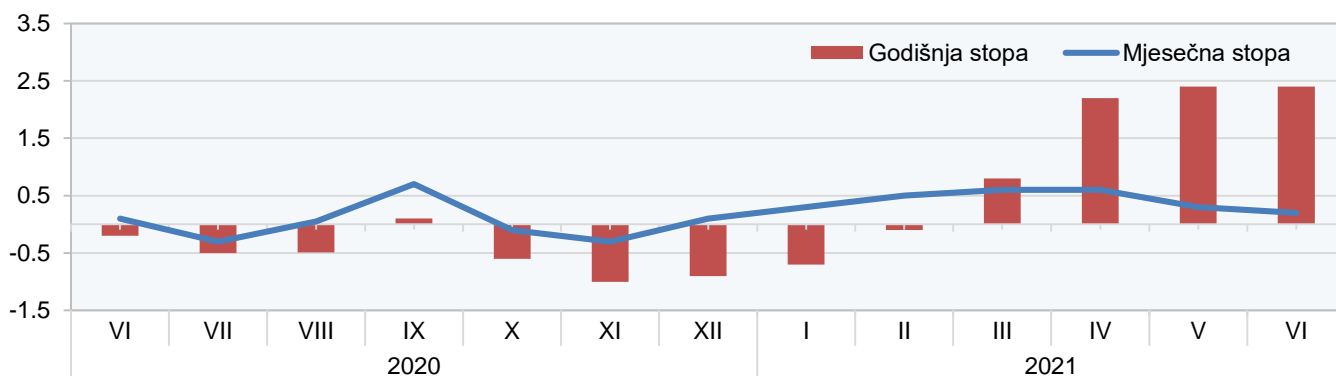


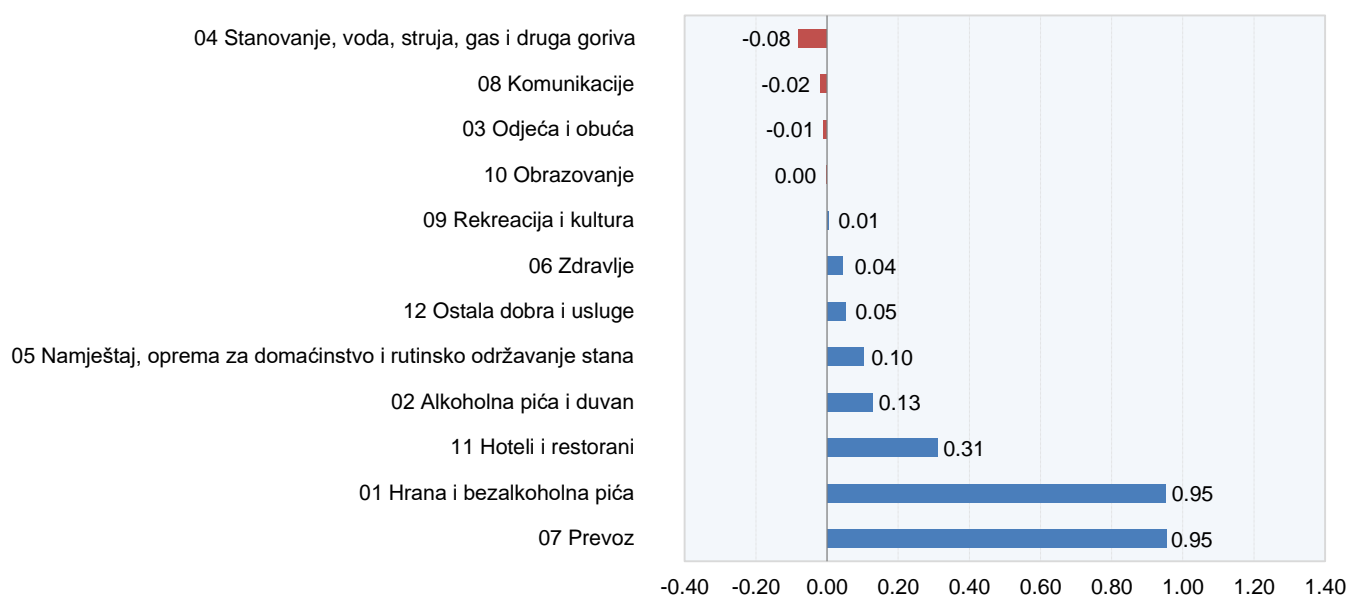
Tabela 1. Inflacija mjerena indeksima potrošačkih cijena (CPI)

| | Jan | Feb | Mar | Apr | Maj | Jun | Jul | Avg | Sep | Okt | Nov | Dec |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|------|------|------|
| Godišnja stopa inflacije | | | | | | | | | | | | |
| 2020 | 1,5 | 0,9 | 0,0 | -0,9 | -1,0 | -0,2 | -0,5 | -0,5 | 0,1 | -0,6 | -1,0 | -0,9 |
| 2021 | -0,7 | -0,1 | 0,8 | 2,2 | 2,4 | 2,4 | | | | | | |
| Mjesečna stopa inflacije | | | | | | | | | | | | |
| 2020 | 0,1 | -0,1 | -0,3 | -0,7 | 0,1 | 0,1 | -0,3 | 0,1 | 0,7 | -0,1 | -0,3 | 0,1 |
| 2021 | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,3 | 0,2 | | | | | | |

Tabela 2. Stope inflacije mjerene indeksima potrošačkih cijena, u %

| | Naziv | Ponderi ‰ | <u>Jun 2021</u> Ø 2020 | <u>Jun 2021</u> Maj 2021 | <u>Jun 2021</u> Jun 2020 | <u>Jun 2021</u> Dec 2020 | <u>Jan-Jun 2021</u> Jan-Jun 2020 |
|----|--------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| 00 | CPI - ukupno | 1000,0 | 2,2 | 0,2 | 2,4 | 2,4 | 1,2 |
| 01 | Hrana i bezalkoholna pića | 341,1 | 3,5 | 0,1 | 2,8 | 3,8 | 2,1 |
| 02 | Alkoholna pića i duvan | 40,4 | 3,3 | 0,2 | 3,2 | 2,9 | 3,3 |
| 03 | Odjeća i obuća | 86,1 | -1,6 | -1,2 | -0,1 | -2,0 | -2,1 |
| 04 | Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva | 154,0 | -1,2 | -0,6 | -0,5 | -1,1 | 0,2 |
| 05 | Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana | 39,4 | 2,1 | 0,2 | 2,6 | 1,9 | 0,8 |
| 06 | Zdravlje | 40,8 | 1,4 | 0,4 | 1,1 | 1,1 | 1,1 |
| 07 | Prevoz | 109,4 | 6,2 | 0,7 | 8,7 | 6,6 | 2,9 |
| 08 | Komunikacije | 48,5 | -0,3 | -0,1 | -0,4 | -0,1 | -0,3 |
| 09 | Rekreacija i kultura | 32,0 | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 0,4 | -0,2 |
| 10 | Obrazovanje | 18,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 11 | Hoteli i restorani | 47,6 | 6,8 | 4,1 | 6,5 | 8,5 | 0,3 |
| 12 | Ostala dobra i usluge | 42,0 | 1,2 | 0,1 | 1,3 | 1,2 | 0,8 |

Grafik 2. Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u procentnim poenima), jun 2021.



**Tabela 3. Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije,
jun 2021.**

| ECOICOP | Naziv grupe | Ponderi ‰ | Mjesečna inflacija % | Uticaj u procentnim poenima |
|---------|---------------------------------------|--------------|----------------------------|-----------------------------------|
| 1120 | Usluge smještaja | 19,0 | 8,6 | 0,16 |
| 0722 | Gorivo i mazivo za motorna vozila | 51,4 | 1,3 | 0,07 |
| 0112 | Meso | 91,0 | 0,6 | 0,06 |
| 0114 | Mlijeko, sir i jaja | 74,1 | 0,4 | 0,03 |
| 1111 | Restorani, kafei i slično | 28,6 | 0,8 | 0,02 |
| 0118 | Šećer, džem, med, čokolada i slatkiši | 16,3 | 1,0 | 0,02 |
| 0611 | Farmaceutski proizvodi | 25,3 | 0,6 | 0,02 |
| 0111 | Hljeb i žitarice | 54,3 | 0,2 | 0,01 |
| <hr/> | | | | |
| 0321 | Cipele i ostala obuća | 37,4 | -0,3 | -0,01 |
| 0312 | Odjeća | 47,9 | -1,9 | -0,09 |
| 0454 | Čvrsta goriva | 31,0 | -3,2 | -0,10 |
| 0117 | Povrće | 33,7 | -3,0 | -0,10 |

**Tabela 4. Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije,
jun 2021.**

| ECOICOP | Naziv grupe | Ponderi ‰ | Godišnja inflacija % | Uticaj u procentnim poenima |
|---------|---------------------------------------------------------|--------------|----------------------------|-----------------------------------|
| 0722 | Gorivo i mazivo za motorna vozila | 51,4 | 19,3 | 0,99 |
| 0115 | Ulja i masti | 15,3 | 37,6 | 0,57 |
| 1120 | Usluge smještaja | 19,0 | 12,7 | 0,24 |
| 0114 | Mlijeko, sir i jaja | 74,1 | 1,9 | 0,14 |
| 0112 | Meso | 91,0 | 1,3 | 0,11 |
| 0111 | Hljeb i žitarice | 54,3 | 1,9 | 0,10 |
| 0220 | Duvan | 27,4 | 3,4 | 0,09 |
| 0118 | Šećer, džem, med, čokolada i slatkiši | 16,3 | 5,4 | 0,09 |
| 0733 | Vazdušni prevoz putnika | 3,6 | 23,2 | 0,08 |
| 0561 | Kratkotrajna dobra za rutinsko održavanje domaćinstva | 14,3 | 4,7 | 0,07 |
| 1111 | Restorani, kafei i slično | 28,6 | 2,1 | 0,06 |
| 1213 | Ostali uređaji, predmeti i proizvodi za ličnu njegu | 21,3 | 1,9 | 0,04 |
| 0611 | Farmaceutski proizvodi | 25,3 | 1,4 | 0,03 |
| <hr/> | | | | |
| 0116 | Voće | 20,3 | -1,1 | -0,02 |
| 0312 | Odjeća | 47,9 | -0,5 | -0,03 |
| 0911 | Oprema za prijem, snimanje i reprodukciju zvuka i slike | 5,3 | -5,7 | -0,03 |
| 0711 | Motorna vozila | 7,5 | -4,8 | -0,04 |
| 0117 | Povrće | 33,7 | -2,0 | -0,07 |
| 0454 | Čvrsta goriva | 31,0 | -4,3 | -0,13 |

Tabela 5. Inflacija mjerena Harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena (HICP)¹⁾

| | Jan | Feb | Mar | Apr | Maj | Jun | Jul | Avg | Sep | Okt | Nov | Dec |
|-------------|---------------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | Godišnja stopa inflacije | | | | | | | | | | | |
| 2021 | -0,7 | -0,2 | 0,5 | 1,8 | 2,3 | 2,8 | | | | | | |
| | Mjesečna stopa inflacije | | | | | | | | | | | |
| 2021 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | | | | | | |

¹⁾ Detaljniji podaci o harmonizovanom indeksu potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: [Podaci](#)

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Indeksi potrošačkih cijena (CPI) su jedan od najvažnijih makroekonomskih indikatora i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009. godine koriste se kao *zvanična mjera inflacije* u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, kao i penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

Indeks potrošačkih cijena se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda i usluga se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

Uticaj pojedinih grupa na stopu inflacije pokazuje koliko je data grupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu.

Mjesečna stopa inflacije predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec, u %.

Godišnja stopa inflacije predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u %.

Dok se indeks potrošačkih cijena najčešće primjenjuje kao opšta mjera inflacije u nacionalnim okvirima, **harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP)** predstavlja uporedivu mjeru inflacije sa zemljama Evropske unije.

Osnovne razlike između CPI-a i HICP-a se ogledaju u sljedećem:

Namjena: CPI se koristi za mjerenje inflacije u zemlji, dok se HICP koristi za mjerenje inflacije u EU.

Obuhvat: CPI obuhvata finalnu potrošnju rezidentnog stanovništva kako u zemlji, tako i u inostranstvu. HICP obuhvata finalnu potrošnju stanovništva, kako rezidenata tako i nerezidenata u zemlji.

Ponderi: U skladu sa razlikama u obuhvatu razlikuju se i ponderi. Polazna osnova je ista, finalna potrošnja stanovništva, pri čemu se razlikuju koncepti. Za nacionalni CPI koristi se nacionalni koncept, dok se za obračun HICP-a koristi domaći koncept. Glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture HICP-a na višim nivoima agregacije predstavljaju podaci Nacionalnih računa, a za niže nivoe agregacije koriste se podaci Ankete o potrošnji domaćinstava, koja je ujedno glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture CPI-a.

Klasifikacija: Za oba indeksa se koristi ECOICOP klasifikacija (Evropska klasifikacija individualne potrošnje prema namjeni).

Lista proizvoda i usluga: Koristi se ista lista proizvoda i uslugu.

Metod obračuna: Laspjerov tip indeksa se koristi za obračun oba indeksa.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

Izdaje Uprava za statistiku (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br. 2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremio:

Miroslav PEJOVIĆ

contact@monstat.org
