

SAOPŠTENJE 120/2022

Datum objave:
 26.8.2022.

Anketa o potrošnji domaćinstava

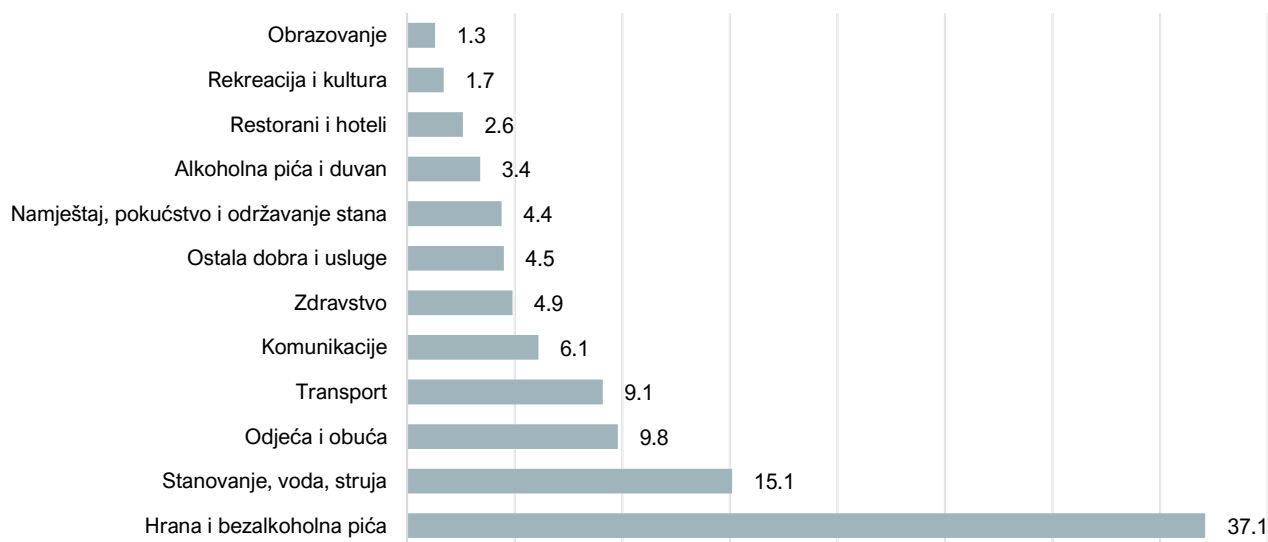
2021. godina

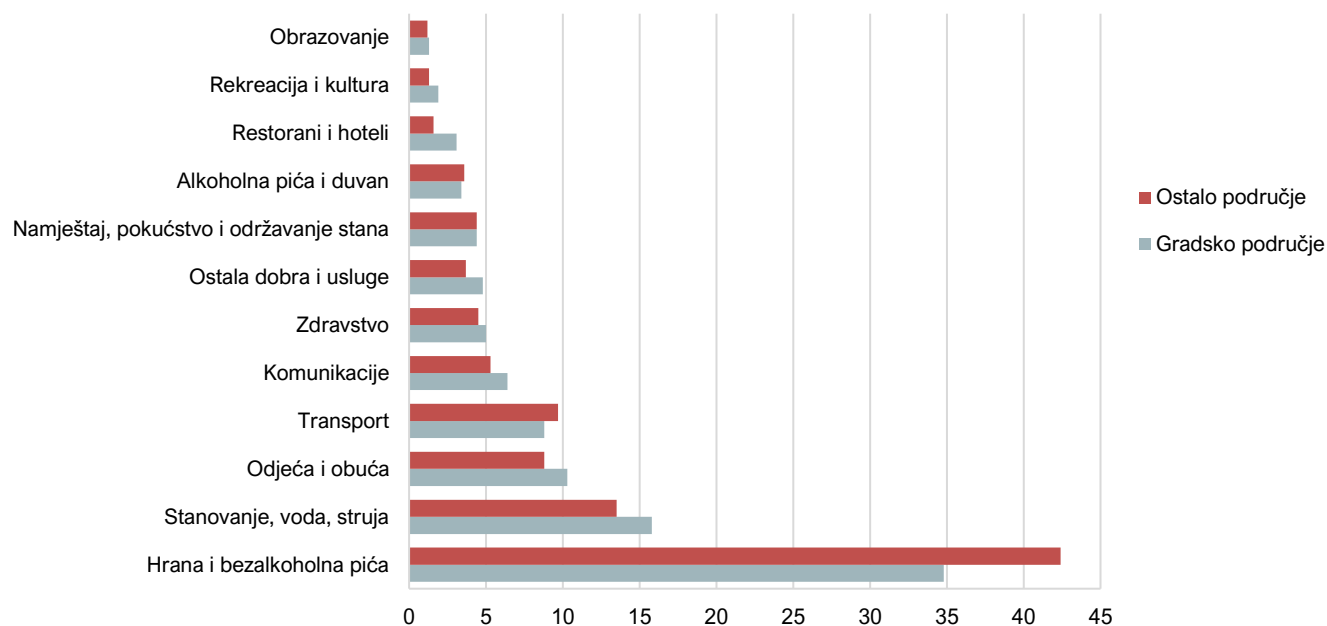
Periodika prikupljanja i objavljivanja podataka Ankete o potrošnji domaćinstava je od 2015. godine prešla sa jednogodišnjeg na višegodišnje istraživanje (sprovodi se svake druge pa treće godine). Od 2005. do 2015. godine Anketa o potrošnji domaćinstava se sprovodila redovnom godišnjom dinamikom. Usljed pandemije virusa COVID-19, stopiran je rad na prikupljanju podataka Ankete o potrošnji domaćinstava za 2020. godinu.

U ovom saopštenju objavljuju se podaci dobijeni putem Ankete o potrošnji domaćinstava, koja je sprovedena u periodu od 1. februara 2021. godine do 31. januara 2022. godine. Anketirano je 1 333 domaćinstva na teritoriji Crne Gore.

Najveći udio u **ukupnoj ličnoj potrošnji domaćinstava** na nivou Crne Gore čine izdaci za hranu i bezalkoholna pića (37,1%) i za stanovanje, vodu, struju (15,1%). Slijede izdaci za odjeću i obuću (9,8%); za transport (9,1%); za komunikacije (6,1%); za zdravstvo (4,9%); za ostala dobra i usluge (4,5%); za namještaj, pokućstvo i održavanje stana (4,4%); za alkoholna pića i duvan (3,4%); za restorane i hotele (2,6%); za rekreaciju i kulturu (1,7%) i za obrazovanje (1,3%).

Grafik 1. Struktura ukupne lične potrošnje u 2021. godini, Crna Gora



Grafik 2. Struktura ukupne lične potrošnje u 2021. godini, gradsko i ostalo područje**Tabela 1.** Lična potrošnja u 2021. godini, ukupno, mjesečni prosjek, u EUR

	Crna Gora	Gradsko područje	Ostalo područje
Anketirani broj domaćinstava	1 333	922	411
Ocijenjeni broj domaćinstava	192 911	126 550	66 361
Ocijenjeni broj lica	619 900	399 726	220 174
Prosječan broj članova	3,2	3,2	3,3
Ukupna lična potrošnja	122 080 610	83 287 556	38 793 054
Lična potrošnja	116 887 782	82 639 149	34 248 633
Hrana i bezalkoholna pića	40 572 966	28 318 722	12 254 244
Alkoholna pića i duvan	3 985 654	2 723 953	1 261 701
Odjeća i obuća	11 974 619	8 562 679	3 411 940
Stanovanje, voda, struja	18 132 965	13 152 421	4 980 544
Namještaj, pokućstvo i održavanje stana	5 412 476	3 684 862	1 727 614
Zdravstvo	5 917 165	4 174 898	1 742 266
Transport	11 127 600	7 357 934	3 769 667
Komunikacije	7 422 026	5 358 258	2 063 768
Rekreacija i kultura	2 087 555	1 598 124	489 431
Obrazovanje	1 570 682	1 107 319	463 362
Restorani i hoteli	3 231 114	2 585 317	645 797
Ostala dobra i usluge	5 452 960	4 014 662	1 438 298
Lična potrošnja iz sopstvene proizvodnje	5 192 828	648 407	4 544 421
Hrana i bezalkoholna pića	4 769 353	592 246	4 177 108
Alkoholna pića	146 674	37 097	109 577
Ogrijevna drva	276 801	19 064	257 737

Tabela 2. Struktura lične potrošnje u 2021. godini, mjesečni prosjek

	Crna Gora	Gradsko područje	Ostalo područje
Ukupna lična potrošnja	100,0	100,0	100,0
Lična potrošnja	95,8	99,2	88,2
Hrana i bezalkoholna pića	33,2	34,1	31,6
Alkoholna pića i duvan	3,3	3,3	3,3
Odjeća i obuća	9,8	10,3	8,8
Stanovanje, voda, struja	14,9	15,8	12,8
Namještaj, pokućstvo i održavanje stana	4,4	4,4	4,4
Zdravstvo	4,9	5,0	4,5
Transport	9,1	8,8	9,7
Komunikacije	6,1	6,4	5,3
Rekreacija i kultura	1,7	1,9	1,3
Obrazovanje	1,3	1,3	1,2
Restorani i hoteli	2,6	3,1	1,6
Ostala dobra i usluge	4,5	4,8	3,7
Lična potrošnja iz sopstvene proizvodnje	4,2	0,8	11,8
Hrana i bezalkoholna pića	3,9	0,7	10,8
Alkoholna pića	0,1	0,1	0,3
Ogrijevna drva	0,2	0,0	0,7

Tabela 3. Snabdjevenost domaćinstava trajnim potrošnim dobrima u 2021. godini, *Domaćinstva sva = 100*

	Crna Gora	Gradsko područje	Ostalo područje
Šporet na čvrsto gorivo	72,0	61,7	91,7
Električni šporet	96,8	97,6	95,2
Električna peć (sve vrste)	14,4	16,7	10,0
Bojler	98,7	99,5	97,3
Frižider	99,7	99,8	99,5
Zamrzivač	88,9	87,7	91,1
Mašina za pranje veša	96,6	98,5	92,9
Pegla	98,1	99,0	96,3
Fen	95,4	97,6	91,2
Usisivač	96,7	98,7	93,0
Mašina za pranje sudova	47,2	53,1	35,8
Klima uređaj	48,1	57,1	31,0
Televizor	99,0	99,1	98,6
Satelitska antena	19,8	19,6	20,3
Radio, sve vrste	10,9	10,4	11,9
Personalni računar	28,3	33,0	19,3
Priključak na internet	24,6	27,5	19,2
Fotografski aparat	4,2	5,1	2,5
Telefon	25,0	28,6	18,0
Mobilni telefon	97,5	97,9	96,9
Putnički automobil	62,1	62,5	61,2

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Anketa o potrošnji domaćinstava usaglašena je sa međunarodnim standardima i preporukama EUROSTAT-a čime se obezbjeđuje međunarodna uporedivost podataka. Anketom se prikupljaju podaci o prihodima i izdacima domaćinstava, odnosno podaci o osnovnim elementima lične potrošnje, kao i podaci o nekim važnijim pokazateljima životnog standarda (uslovi stanovanja, snabdjevenost trajnim potrošnim dobrima i dr.) i osnovni podaci o demografskim, ekonomskim i sociološkim karakteristikama domaćinstava.

Jedinica anketiranja je domaćinstvo. Domaćinstvom se smatra:

- a) samac koji živi, troši i hrani se samostalno;
- b) zajednica lica čiji članovi zajedno stanuju, hrane se i troše ostvarene prihode.

U anketi je primijenjen dvoetafni stratifikovani uzorak, sa popisnim krugovima kao primarnim i domaćinstvima kao sekundarnim jedinicama izbora.

U anketi se primjenjuje metod intervjua (ispitivanja) na bazi upitnika gdje je referentni period za trajna dobra dvanaest mjeseci i za polutrajna dobra tri mjeseca; i metod vođenja dnevnika (domaćinstvo vodi dnevnik potrošnje za mjesec dana).

Ukupna lična potrošnja obuhvata ličnu potrošnju domaćinstava i ličnu potrošnju iz sopstvene proizvodnje.

Lična potrošnja domaćinstava data je po sljedećim grupama COICOP klasifikacije: hrana i bezalkoholna pića; alkoholna pića i duvan; odjeća i obuća; stanovanje, voda, struja (nije uključena vrijednost imputirane rente); namještaj, pokućstvo i održavanje stana; zdravstvo; transport; komunikacije; rekreacija i kultura; obrazovanje; restorani i hoteli i ostala dobra i usluge.

Lična potrošnja iz sopstvene proizvodnje obuhvata vrijednost proizvoda iz sopstvene proizvodnje domaćinstava utrošenih za ličnu potrošnju (hrana i bezalkoholna pića, alkoholna pića i ogrijevno drvo).

U tabelama u Saopštenju je moguće nepodudaranje zbirova podkategorija do kojeg dolazi usljed zaokruživanja brojeva na jednu decimalu.

Prilikom korišćenja podataka navesti:

„Izvor podataka: Uprava za statistiku - MONSTAT“

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Anketa o potrošnji domaćinstava](#)