Crna Gora
Uprava za statistiku
contact@monstat.org
mediji@monstat.org
www.monstat.org

SAOPŠTENJE

Broj: 01-082/26-4209/1
Datum objave: 29.10.2026.

ISSN 3155-3621

Upotreba informaciono-komunikacionih tehnologija u domaćinstvima i od strane pojedinaca

2026. godina

U Crnoj Gori 88,5% anketiranih domaćinstava je izjavilo da ima pristup internetu kod kuće.

U petogodišnjem periodu, došlo je do rasta broja domaćinstava koja imaju pristup internetu. U 2026. godini procenat domaćinstava koja imaju pristup internetu kod kuće je porastao za 7,5 procentnih poena (sa 81,0 % na 88,5%), u odnosu na 2022. godinu.

Grafik 1. Pristup internetu kod kuće

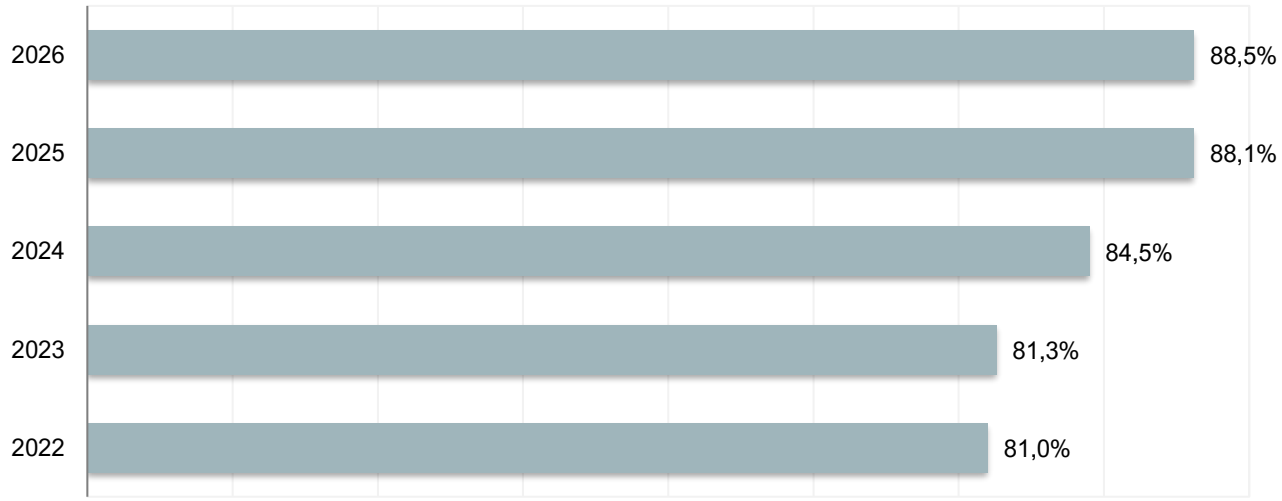
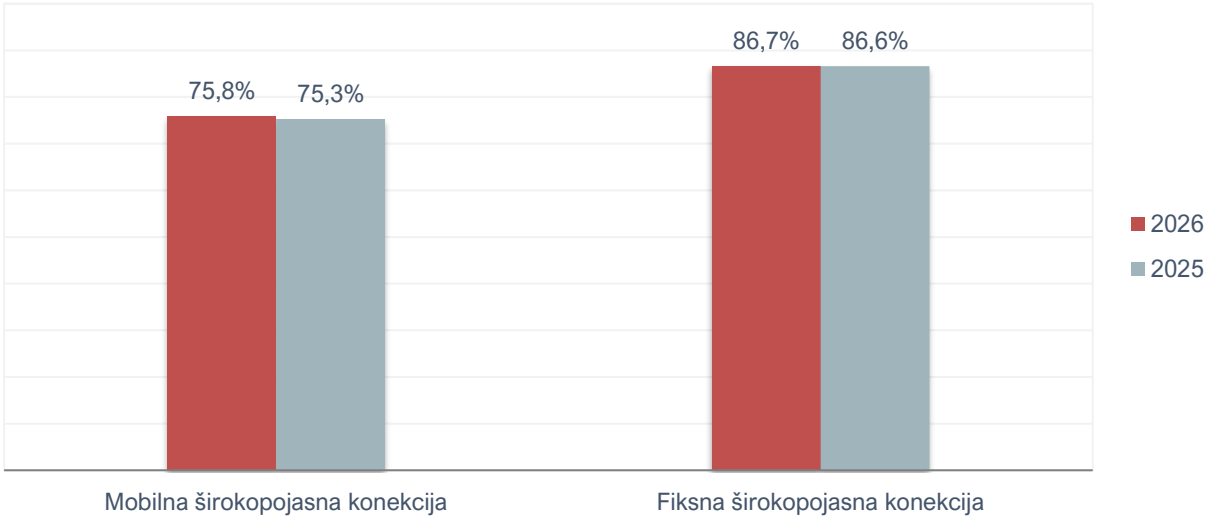


Tabela 1. Uređaji pomoću kojih se u domaćinstvu pristupa internetu, u %

Uređaji u domaćinstvu	2025	2026
Personalni računar (PC)	29,1	25,7
Laptop, netbook, tablet	68,0	68,2
Mobilni uređaji	99,6	99,8

U 2026. godini, pristup internetu pomoću personalnog računara (PC) imalo je 25,7% domaćinstava, dok je pristup internetu pomoću prenosivog računara (laptop, netbook, tablet) imalo 68,2% domaćinstava.

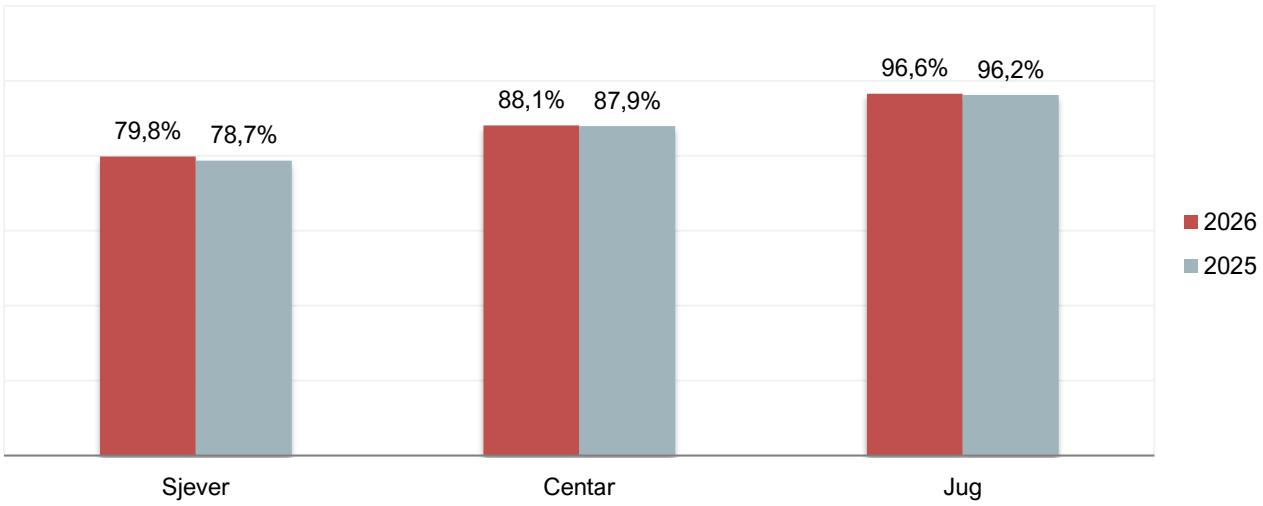
Grafik 2. Tipovi internet konekcije



Fiksnu širokopojasnu konekciju (DSL, ADSL, VDSL, kabal, optički kabal, satelit, Wi-Fi) koristi 86,7% domaćinstava. Mobilnu širokopojasnu konekciju (preko mobilne telefonske mreže, najmanje 3G mreža) koristi 75,8% domaćinstava.

U odnosu na prethodnu godinu zabilježen je rast od 0,5 procentnih poena domaćinstava koja koriste mobilnu širokopojasnu konekciju.

Grafik 3. Zastupljenost interneta u domaćinstvima prema teritorijalnoj cjelini



Kada je u pitanju teritorijalna zastupljenost interneta u domaćinstvima, ona je najmanja na sjeveru i iznosi 79,8%, dok je u južnom regionu najveća i iznosi 96,6%.

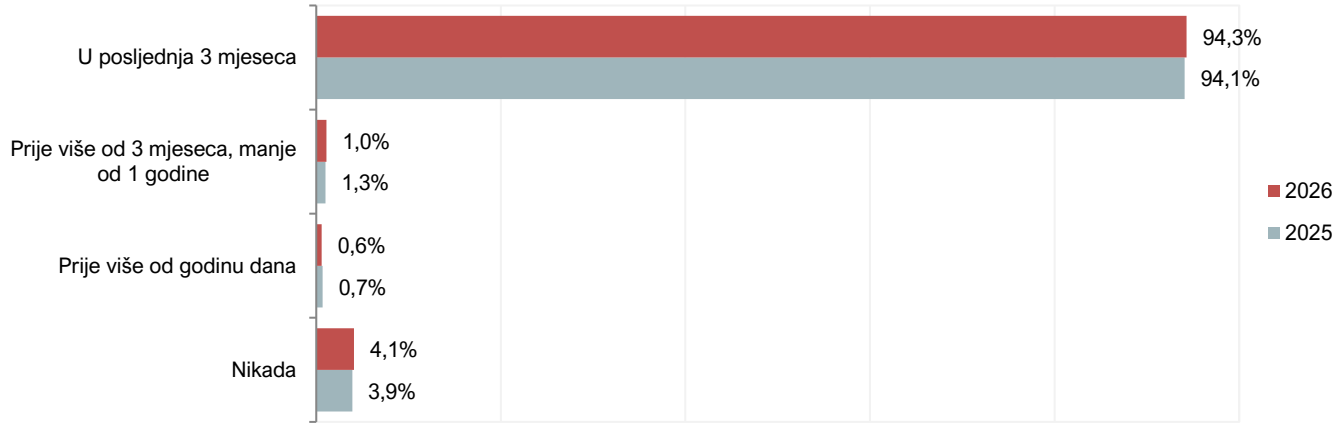
Tabela 2. Pristup internetu kod kuće, u %

Tip naselja	Crna Gora	
	2025	**2026**
Gradsko	89,1	89,5
Ostalo	86,0	86,4
Crna Gora	**88,1**	**88,5**

Pristup internetu u naseljima koja nijesu gradskog tipa iznosi 86,4%, dok je u naseljima koja su gradskog tipa pristup internetu veći i iznosi 89,5%.

Lica

Grafik 4. Lica koja su koristila internet

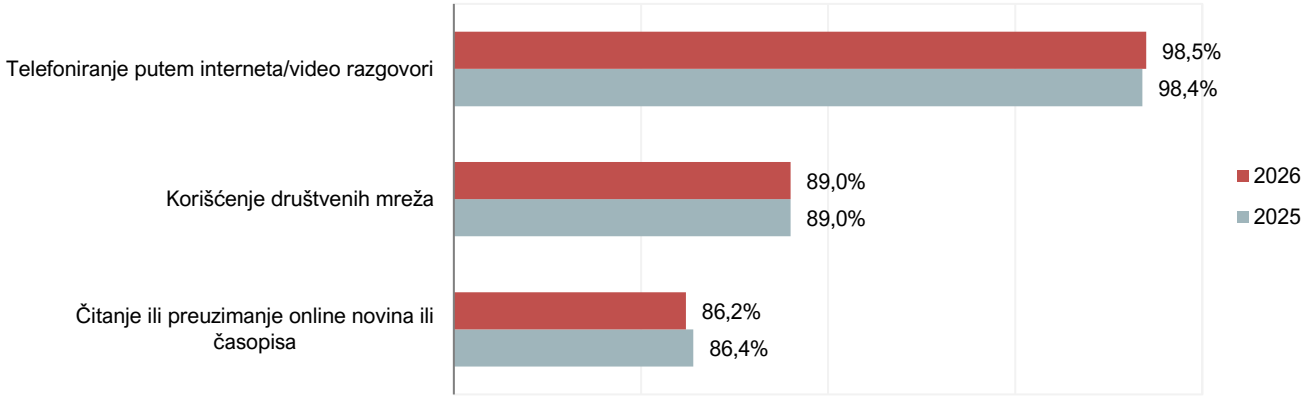


Udio lica koja su u posljednja 3 mjeseca koristila internet iznosi 94,3%, od kojih je 91,4% internet koristilo više puta dnevno.

Tabela 3. Učestalost korišćenja interneta prema starosti i polu u posljednja 3 mjeseca, u %

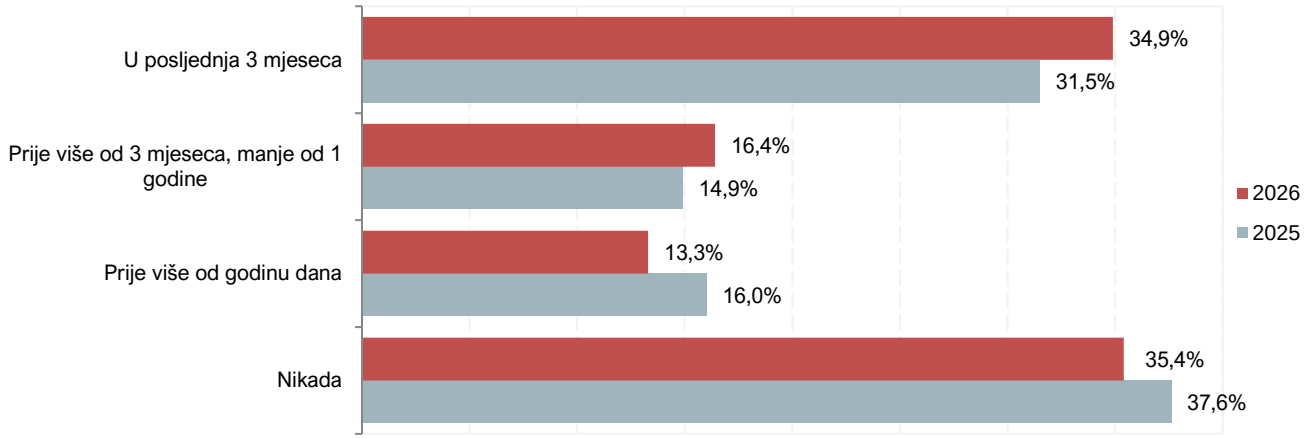
Korišćenje interneta	Godine starosti						Pol		Ukupno
	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	Muški	Ženski	
Više puta dnevno	99,4	97,9	96,3	94,8	90,0	75,7	91,2	91,7	91,4
Jednom dnevno ili skoro svakog dana	0,6	1,7	3,2	4,8	8,7	19,6	7,5	6,9	7,3
Najmanje jednom nedjeljno	0,0	0,4	0,5	0,4	1,0	3,4	1,1	1,0	1,0
Rjeđe nego jednom nedjeljno	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	1,3	0,2	0,4	0,3

Grafik 5. Koje ste aktivnosti preduzimali preko interneta u privatne svrhe u posljednja 3 mjeseca?



Aktivnosti koje su ispitanici najčešće preduzimali putem interneta u privatne svrhe u posljednja 3 mjeseca su telefoniranje putem interneta/video razgovori 98,5%, zatim korišćenje društvenih mreža 89,0%, dok je 86,2% lica izjavilo da su čitala ili preuzimala online novine ili časopise.

Grafik 6. Kada ste posljednji put kupili ili naručili robu ili usluge preko interneta u privatne svrhe?



Procenat ispitanika koji nikada nijesu kupovali ili naručivali robu ili usluge putem interneta iznosi 35,4%, dok procenat onih koji su kupovali ili naručivali robu ili usluge iznosi 64,6%. Vrste robe ili usluga koje su lica najčešće naručivala ili kupovala preko interneta u posljednja 3 mjeseca su:

- ✓ Odjeća, sportski proizvodi 82,0%;
- ✓ Dostava hrane ili pića 53,1%;
- ✓ Igračke, namještaj 34,9%.

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Uprava za statistiku sprovodi istraživanje o upotrebi informaciono-komunikacionih tehnologija u Crnoj Gori. Ovo istraživanje se odnosi na upotrebu informaciono-komunikacionih tehnologija od strane domaćinstava i pojedinaca.

Osnovne informacije o istraživanju:

Cilj istraživanja je dobijanje podataka o zastupljenosti i korišćenju informaciono-komunikacionih tehnologija u domaćinstvima i od strane pojedinaca.

Anketno istraživanje – intervju licem u lice, gdje anketari koriste računar/tablet (CAPI metod prikupljanja podataka).

Istraživanje o upotrebi informaciono-komunikacionih tehnologija u domaćinstvima i od strane pojedinaca je bazirano na uzorku. Istraživanje se sprovodi na stratifikovanom dvoetapnom uzorku.

Ciljna domaćinstva su sva domaćinstva sa najmanje jednim članom koji ima između 16 i 74 godine života.

Ciljna populacija za lica su sva lica koja imaju između 16 i 74 godine života.

Referentni period su tri mjeseca koja su prethodila anketiranju na terenu.

Prilikom korišćenja podataka navesti:
„Izvor podataka: Uprava za statistiku - MONSTAT“

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: Upotreba IKT-a u domaćinstvima i od strane pojedinaca

ISSN 3155-3621 = Upotreba informaciono-komunikacionih tehnologija u domaćinstvima i od strane pojedinaca

COBISS.CG-ID 38617860

Pripremio: Miloš MALTEZ

Odsjek: Odsjek statistike inovacija, potrošnje domaćinstva i istraživanje o IKT-u
contact@monstat.org

Kontakt za medije:
mediji@monstat.org

@monstat_me
MONSTAT - Uprava za statistiku Crne Gore