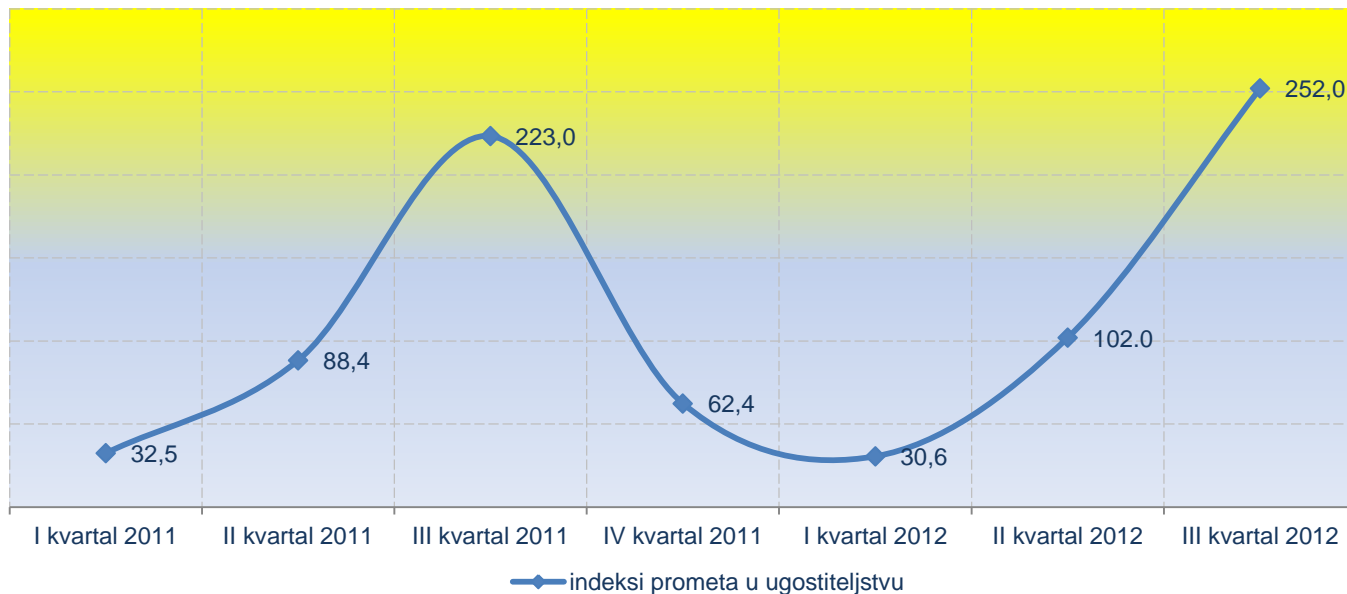


Promet u ugostiteljstvu III kvartal 2012. godine

Promet u ugostiteljstvu u Crnoj Gori u trećem kvartalu 2012. godine u odnosu na isti period prethodne godine bilježi rast u tekućim cijenama za 15,0 %.

Promet u ugostiteljstvu u III kvartalu je € 89 393 842.

Grafik 1. Indeksi prometa u ugostiteljstvu¹



¹ Tekući kvartal u odnosu na baznu 2010 godinu.

**Tabela 1. Indeksi prometa u ugostiteljstvu
III kvartal 2012.godine**

Crna Gora	$\frac{Q III 12}{\emptyset 2010}$	$\frac{Q III 12}{Q II 12}$	$\frac{Q III 12}{Q III 11}$
Indeks prometa ugostiteljstva	252,0	250,0	115,0
Hrana i napici	263,0	233,0	113,3
Pića (alkoholna i bezalkoholna)	254,6	147,0	120,0
Smještaj	303,0	344,0	114,0
Ostalo	119,0	127,3	119,1

Tabela 2. Indeksi prometa ugostiteljstva

Kvartal	Indeksi prometa u ugostiteljstvu			hrana i napici			pića (alkoholna i bezalkoholna)			Smještaj		
	2010=100	kvartalni	godišnji	2010=100	kvartalni	godišnji	2010=100	kvartalni	godišnji	2010=100	kvartalni	godišnji
∅ 2012												
QIII 12	252,0	250,0	115,0	263,0	233,0	113,3	254,0	147,0	120,0	303,0	344,0	114,0
QII 12	102,0	333,4	115,4	113,0	254,6	118,3	175,0	359,0	188,7	88,1	359,7	117,1
QI 12	30,6	49,0	94,1	42,7	107,1	96,7	48,3	108,3	94,0	23,0	13,1	94,3
∅ 2011	101,5			119,2			114,7			117,0		
QIV 11	62,4	27,8	93,9	103,7	17,8	123,9	100,7	10,3	91,8	98,9	186,9	73,5
QIII 11	223,0	252,3	105,0	232,0	242,9	106,8	213,2	229,4	107,8	266,6	354,5	107,0
QII 11	88,4	272,0	101,7	95,5	208,5	101,8	92,9	179,3	94,0	75,2	283,7	88,5
QI 11	32,5	48,8	94,6	45,8	105,5	100,4	51,8	105,9	92,5	26,5	71,2	91,7
∅ 2010	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
QIV 10	66,5	31,3	149,4	43,4	19,9	77,0	48,9	24,7	75,1	37,2	14,9	95,0
QIII 10	212,3	244,2	100,9	217,2	231,5	102,1	197,6	200,0	89,3	249,0	293,2	96,3
QII 10	86,9	253,0	95,6	93,8	205,7	96,2	98,8	180,6	94,0	84,9	293,7	90,9
QI 10	34,3	77,2	100,3	45,6	95,3	95,3	54,7	114,4	114,4	28,9	73,7	110,0

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Izvor podataka i obuhvat

Podaci o ugostiteljstvu dobijeni su iz redovnog istraživanja Kvartalni izvještaj o ugostiteljstvu (UG-11). U sprovođenju istraživanja UG-11 se primjenjuje dvoetajni stratifikovani uzorak. Jedinice izbora prve etape su opštine, jedinice izbora druge etape su ugostiteljska preduzeća iz sektora I klasifikacije djelatnosti Nace Rev. 2. Stratifikacija je izvršena prema pretežnoj djelatnosti.

Definicije

Promet u ugostiteljstvu obuhvata vrijednost izvršenih ugostiteljskih usluga (hrana i napici, pića, smještaji) i drugih usluga uobičajnih u ugostiteljstvu (wellness, sportske usluge, kongresne dvorane, itd). U vrijednost tih usluga uključen je i porez na promet.

Obračunati PDV odnosi se na vrijednost obračunatog PDV za odgovarajuću vrstu usluga u izvještajnom kvartalu.

Ugostiteljska poslovna jedinica je ugostiteljski objekat preduzeća koji u poslovnom, građevinskom i funkcionalnom pogledu čini zaokruženu cjelinu i ima izdvojen prostor i poslovnu funkcionalnost za obavljanje ugostiteljske djelatnosti.

Zaposlenima u ugostiteljstvu smatraju se lica koja su radila isključivo na poslovima ugostiteljske djelatnosti.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremio:

mr Božidar LOPIČIĆ

Tel. +382-20-230-969

contact@monstat.org