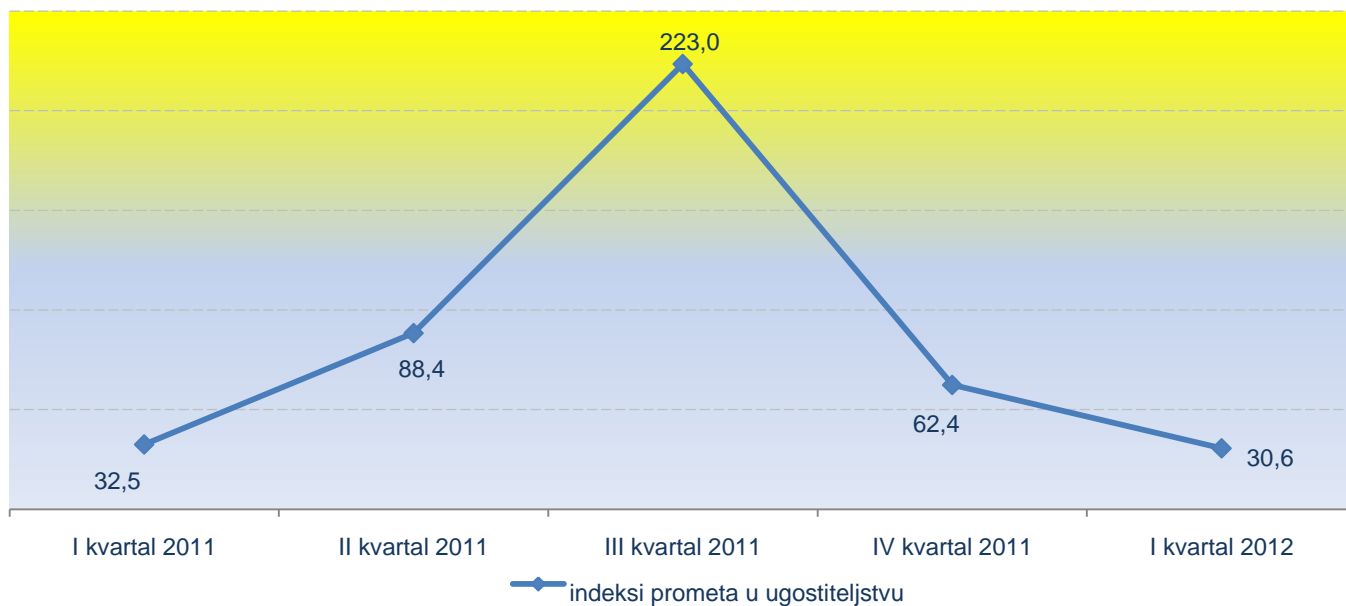


## Promet u ugostiteljstvu I kvartal 2012. godine

Promet u ugostiteljstvu u Crnoj Gori u prvom kvartalu 2012. godine u odnosu na isti period prethodne godine bilježi pad u tekućim cijenama za 6 %.

Promet u ugostiteljstvu u I kvartalu je €10 695 156.

Grafik 1. Indeksi prometa u ugostiteljstvu<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Tekući kvartal u odnosu na prosjek 2010. godine

**Tabela 1. Indeksi prometa u ugostiteljstvu  
I kvartal 2012.godine**

Crna Gora	<u>Q I 12</u> Ø 2010	<u>Q I12</u> Q IV 11	<u>Q I12</u> Q I11
<b>Indeks prometa ugostiteljstva</b>	<b>30,6</b>	<b>49,0</b>	<b>94,1</b>
Hrana i napici	42,7	107,1	96,7
Pića (alkoholna i bezalkoholna)	48,3	108,3	94,0
Smještaj	24,7	89,4	92,5
Ostalo	23,0	13,16	94,4

**Tabela 2. Indeksi prometa ugostiteljstva**

Kvartal	Indeksi prometa u ugostiteljstvu			hrana i napici			pića (alkoholna i bezalkoholna)			Smještaj		
	2010=100	kvartalni	godišnji	2010=100	kvartalni	godišnji	2010=100	kvartalni	godišnji	2010=100	kvartalni	godišnji
<b>Ø 2012</b>												
QI	30,6	49,0	94,15	42,78	107,17	96,78	48,34	108,35	94,0	23,0	13,16	94,3
<b>Ø 2011</b>	<b>101,5</b>			<b>119,2</b>			<b>114,7</b>			<b>117,0</b>		
QIV	62,4	27,8	93,9	103,7	17,8	123,9	100,7	10,3	91,8	98,9	186,9	73,5
QIII	223,0	252,3	105,0	232,0	242,9	106,8	213,2	229,4	107,8	266,6	354,5	107,0
QII	88,4	272,0	101,7	95,5	208,5	101,8	92,9	179,3	94,0	75,2	283,7	88,5
QI	32,5	48,8	94,6	45,8	105,5	100,4	51,8	105,9	92,5	26,5	71,2	91,7
<b>Ø 2010</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
QIV	66,5	31,3	149,4	43,4	19,9	77,0	48,9	24,7	75,1	37,2	14,9	95,0
QIII	212,3	244,2	100,9	217,2	231,5	102,1	197,6	200,0	89,3	249,0	293,2	96,3
QII	86,9	253,0	95,6	93,8	205,7	96,2	98,8	180,6	94,0	84,9	293,7	90,9
QI	34,3	77,2	100,3	45,6	95,3	95,3	54,7	114,4	114,4	28,9	73,7	110,0

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

### Izvor podataka i obuhvat

Podaci o ugostiteljstvu dobijeni su iz redovnog istraživanja Kvartalni izvještaj o ugostiteljstvu (UG-11). U sprovođenju istraživanja UG-11 se primjenjuje dvoetafni stratifikovani uzorak. Jedinice izbora prve etape su opštine, jedinice izbora druge etape su ugostiteljska preduzeća iz sektora I klasifikacije djelatnosti Nace Rev. 2. Stratifikacija je izvršena prema pretežnoj djelatnosti.

### Definicije

Promet u ugostiteljstvu obuhvata vrijednost izvršenih ugostiteljskih usluga (hrana i napici, pića, smještaji) i drugih usluga uobičajnih u ugostiteljstvu (wellness, sportske usluge, kongresne dvorane, itd). U vrijednost tih usluga uključen je i porez na promet.

Obračunati PDV odnosi se na vrijednost obračunatog PDV za odgovarajuću vrstu usluga u izvještajnom kvartalu.

Ugostiteljska poslovna jedinica je ugostiteljski objekat preduzeća koji u poslovnom, građevinskom i funkcionalnom pogledu čini zaokruženu cjelinu i ima izdvojen prostor i poslovnu funkcionalnost za obavljanje ugostiteljske djelatnosti.

Zaposlenima u ugostiteljstvu smatraju se lica koja su radila isključivo na poslovima ugostiteljske djelatnosti.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)  
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

*Saopštenje pripremio:*

**mr Božidar LOPIČIĆ**

**Tel. +382-20-230-969**

[contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)