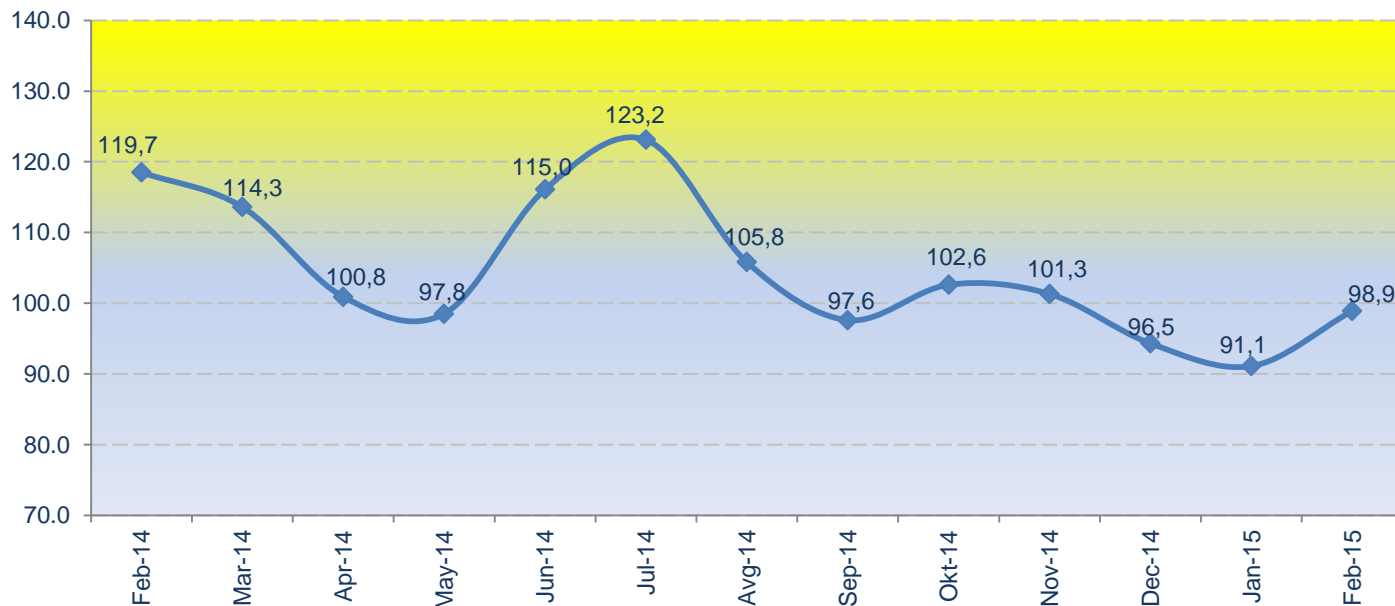


Indeksi prometa u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima Februar 2015. godine^(p)

Promet robe u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima u Crnoj Gori u februaru 2015. u odnosu na isti mjesec prethodne godine bilježi pad u tekućim cijenama za 1,0%, a u stalnim cijenama za 1,1%, dok u odnosu na prethodni mjesec kako u tekućim tako i u stalnim cijenama bilježi rast za 7,8%.

Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima u stalnim cijenama¹



¹ Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.
(p)- preliminarni podaci

Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima u stalnim i tekućim cijenama²

Indeksi	<u>Feb 2015</u> Ø 2010	<u>Feb 2015</u> Jan 2014	<u>Feb 2015</u> Feb 2014	<u>Jan-Feb 2015</u> Jan-Feb 2014
Indeks prometa u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima u tekućim cijenama	66,0	107,8	99,0	95,1
Indeks prometa u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima u stalnim cijenama	65,1	107,8	98,9	95,0

Tabela 2. Procentualne promjene prometa trgovine na malo motornim vozilima i motociklima u tekućim cijenama, %

KD 2010	Djelatnost	<u>Sep 2014</u> Sep 2013	<u>Okt 2014</u> Okt 2013	<u>Nov 2014</u> Nov 2013	<u>Dec 2014</u> Dec 2013	<u>Jan 2015</u> Jan 2014	<u>Feb 2015</u> Feb 2014
G451, G454	Trgovina motornim vozilima i motociklima	111,8	108,1	103,9	89,7	100,0	92,8
G453	Trgovina djelovima i priborom za motorna vozila	70,3	94,8	97,4	107,4	76,1	117,1
Ukupno		98,5	116,1	123,1	105,7	97,6	99,0

Napomena: podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Obuhvat

Statistika trgovine na malo motornim vozilima i motociklima obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost iz oblasti 45 klasifikacije KD 2010. Ovo mjesečno istraživanje realizuje se na bazi uzorka, gdje su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala i mikro preduzeća obuhvaćena metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti. Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima potrošačkih cijena.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena Jolić

Tel. +382-20-230 837

contact@monstat.org

² Od januara 2012, prelaskom na novu klasifikaciju KD 2010, trgovina motornim vozilima i motociklima i trgovina djelovima za motorna vozila se prate posebnim istraživanjem Trg10M. U skladu sa novom klasifikacijom KD 2010 indeksi prometa u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima su preračunati na bazu 2010. godinu.