

Indeksi prometa u trgovini na malo *Decembar 2017. godine*

Promet robe u trgovini na malo u decembru 2017. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine veći je za 6,8% u tekućim i 5,2% u stalnim cijenama.

Stopa prometa u trgovini na malo u 2017. godini u odnosu na prethodnu godinu veća je za 5,2% u tekućim cijenama i 3,3% u stalnim cijenama.

Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama¹

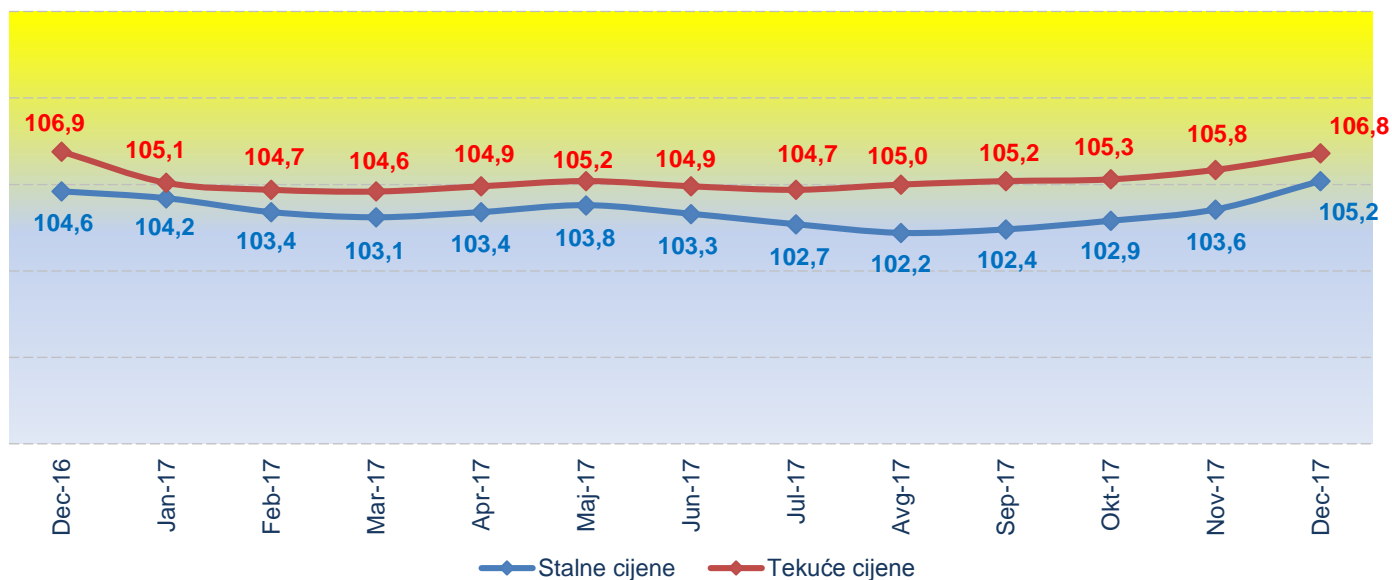


Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

Indeksi	<u>Dec 2017</u> Ø 2010	<u>Dec 2017</u> Nov 2017	<u>Dec 2017</u> Dec 2016	<u>Jan-Dec 2017</u> Jan-Dec 2016
Indeks prometa robe, u tekućim cijenama	184,2	115,5	106,8	105,2
Indeks prometa robe, u stalnim cijenama	162,6	115,8	105,2	103,3

¹ Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

Tabela 2. Relativne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %

KD 2010	Djelatnost	<u>Jul 2017</u> Jul 2016	<u>Avg 2017</u> Avg 2016	<u>Sep 2017</u> Sep 2016	<u>Okt 2017</u> Okt 2016	<u>Nov 2017</u> Nov 2016	<u>Dec 2017</u> Dec 2016
G473	Trgovina na malo motornim gorivima	18,8	13,6	17,8	20,1	19,9	14,6
G471	Trgovina na malo u nespecijalizovanim prodavnicama	3,3	1,9	2,3	1,4	3,4	2,8
G472	Trgovina hranom, pićem i duvanom	0,2	-1,1	-2,6	-5,8	-0,2	0,0
G47_NF_HLTH	Trgovina farmaceutskim, medicinskim, kozmetičkim i toaletnim preparatima	10,2	9,8	3,1	8,3	0,5	0,3
G47_NF_OTH	Ostala trgovina na malo u spec. prodavnicama	-4,9	-1,1	-0,1	2,5	0,6	12,3
G47	Ukupno - trgovina na malo	2,7	2,2	2,4	2,9	3,6	5,2
G47X473	Ukupno - trgovina na malo bez motornih goriva	1,8	1,4	1,5	1,9	2,6	4,7

Napomena: podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.

Najveći rast u odnosu na isti period prethodne godine, ostvaren je u djelatnosti trgovine na malo motornim gorivima i to 14,6% u stalnim cijenama. Najveće učešće u ukupnom prometu trgovine na malo u Crnoj Gori, imala je djelatnost prehrane koja je u decembru 2017. godine činila 64,7% od ukupnog prometa.

Grafik 2. Učešće pojedinih djelatnosti u ukupnom prometu trgovine na malo, Decembar 2017. godine

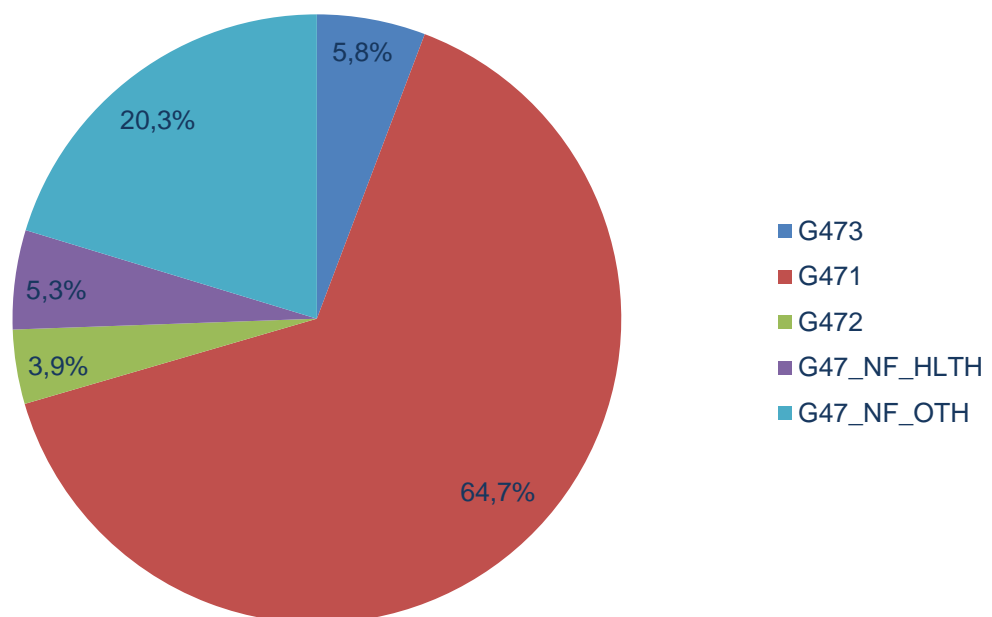


Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)²

	<u>Jun 2017</u> Jun 2016	<u>Jul 2017</u> Jul 2016	<u>Avg 2017</u> Avg 2016	<u>Sep 2017</u> Sep 2016	<u>Okt 2017</u> Okt 2016	<u>Nov 2017</u> Nov 2016
EA 19	0,3	0,0	-0,2	0,8	-1,1	1,5
EU 28	0,0	0,2	0,4	0,3	-0,6	1,5
Belgija (BE)	-0,1	-1,0	-1,1	0,3	-0,2	1,6
Bugarska (BG)	-0,7	0,5	0,2	0,4	0,6	0,3
Češka (CZ)	0,6	-0,9	0,4	1,8	-1,6	c
Danska (DK)	0,6	0,4	-0,7	1,2	-1,3	1,6
Njemačka (DE)	0,8	-0,4	-0,4	0,8	-1,0	2,3
Estonija (EE)	0,7	-1,3	-0,5	0,9	-0,1	-0,2
Irska (IE)	-0,2	0,1	0,5	1,1	-0,3	c
Grčka (EL)	2,4	1,7	-2,9	-0,1	0,1	c
Španija (ES)	0,4	-0,2	-0,1	0,2	-0,9	1,3
Francuska (FR)	-0,3	0,5	0,3	1,7	-2,3	1,2
Hrvatska	3,3	0,0	0,4	-1,9	-0,7	2,2
Italija (IT)	0,4	0,0	0,0	0,2	-0,4	c
Kipar (CY)	1,1	-0,7	0,2	1,4	1,1	c
Letonija (LV)	-0,6	1,0	0,5	-0,6	0,3	1,0
Litvanija (LT)	-1,3	0,5	0,7	-0,6	0,7	1,2
Luksemburg (LU)	-1,5	-1,1	-2,7	0,0	-5,3	:
Mađarska (HU)	0,6	-0,3	0,7	0,9	0,3	0,7
Malta (MT)	0,2	0,4	1,3	1,1	-0,1	0,6
Holandija (NL)	0,4	0,5	-1,0	0,9	-0,1	c
Austrija (AT)	0,9	-0,4	-1,1	1,3	-1,7	1,7
Poljska (PL)	0,7	0,1	0,0	0,7	0,6	1,6
Portugalija (PT)	1,7	-0,3	-1,3	1,3	-2,4	3,9
Rumunija (RO)	-0,3	3,1	2,1	0,4	0,5	0,7
Slovenija (SI)	0,7	1,2	-0,8	0,6	-0,9	2,8
Slovačka (SK)	0,5	-0,8	1,1	0,0	0,6	0,7
Finska (FI)	0,6	0,7	0,0	0,6	-0,3	1,4
Švedska (SE)	-0,2	0,8	-0,3	0,7	0,6	1,2
Velika Britanija (UK)	-1,8	0,7	3,4	-2,7	1,0	1,4
Norveška	-0,6	0,4	-0,6	-0,8	-0,2	2,1
Švajcarska	0,9	-1,0	-0,5	1,1	-1,2	1,3

c - povjerljiv podatak
: - podaci su nedostupni

² Tabela br.3 je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti 2010 razvrstana u oblasti 47.

Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se obračunava na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala izabrana metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Shodno Politici revizije Zavoda za statistiku, konačni podaci se objavljuju datumom definisanim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena JOLIĆ i Jelena PRELEVIĆ

Tel: +382-20-230 837

e-mail: contact@monstat.org