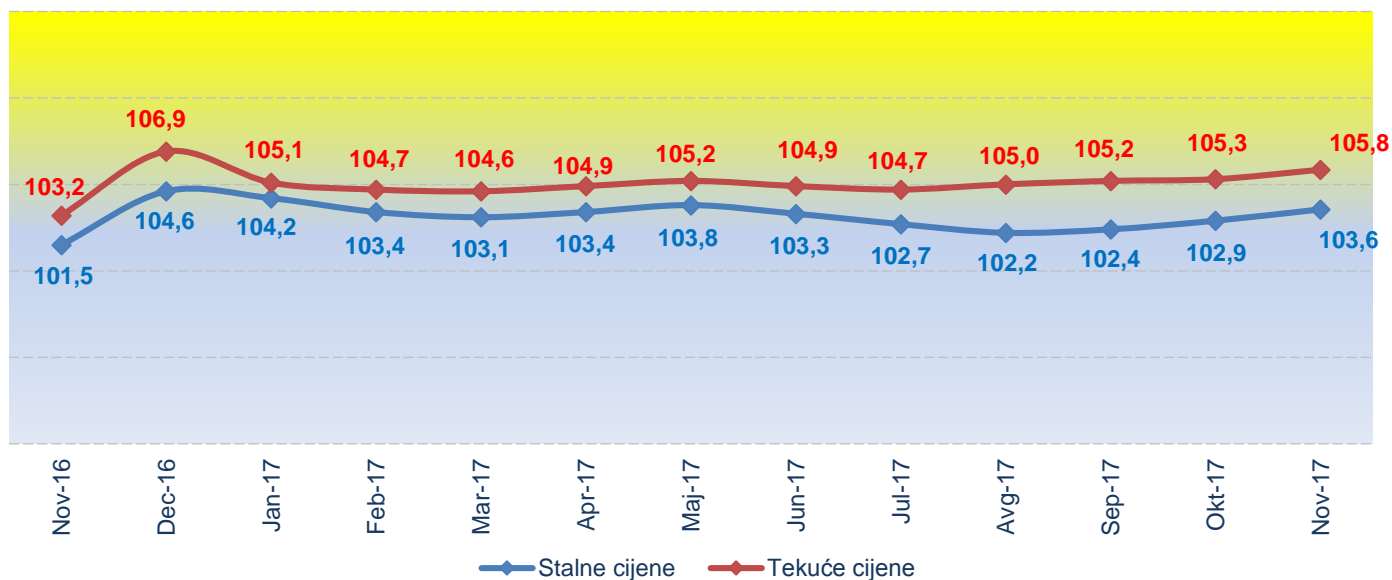


## Indeksi prometa u trgovini na malo *Novembar 2017. godine*

Promet robe u trgovini na malo u novembru 2017. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine veći je za 5,8% u tekućim i 3,6% u stalnim cijenama.

Stopa prometa u trgovini na malo u periodu januar-novembar 2017. godine u odnosu na isti period prethodne godine veća je za 5,1% u tekućim cijenama i 3,1% u stalnim cijenama.

**Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama<sup>1</sup>**



**Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama**

Indeksi	Nov 2017 Ø 2010	Nov 2017 Okt 2017	Nov 2017 Nov 2016	Jan-Nov 2017 Jan-Nov 2016
Indeks prometa robe, u tekućim cijenama	159,4	91,6	105,8	105,1
Indeks prometa robe, u stalnim cijenama	140,4	91,5	103,6	103,1

<sup>1</sup> Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

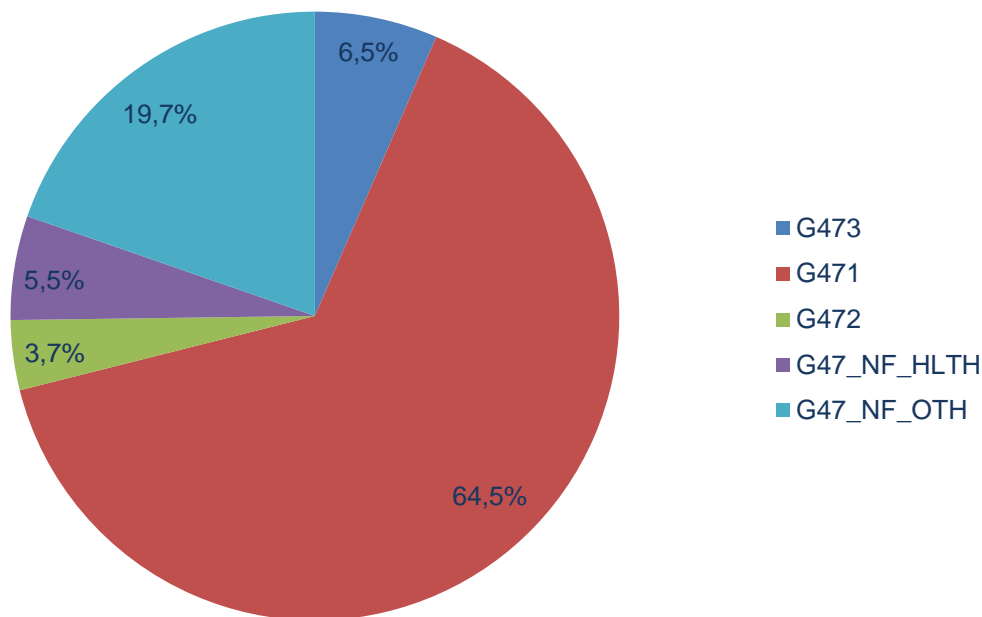
**Tabela 2. Relativne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %**

KD 2010	Djelatnost	<u>Jun 2017</u> <u>Jun 2016</u>	<u>Jul 2017</u> <u>Jul 2016</u>	<u>Avg 2017</u> <u>Avg 2016</u>	<u>Sep 2017</u> <u>Sep 2016</u>	<u>Okt 2017</u> <u>Okt 2016</u>	<u>Nov 2017</u> <u>Nov 2016</u>
G473	Trgovina na malo motornim gorivima	19,1	18,8	13,6	17,8	20,1	19,9
G471	Trgovina na malo u nespecijalizovanim prodavnicama	2,5	3,3	1,9	2,3	1,4	3,4
G472	Trgovina hranom, pićem i duvanom	0,0	0,2	-1,1	-2,6	-5,8	-0,2
G47_NF_HLTH	Trgovina farmaceutskim, medicinskim, kozmetičkim i toaletnim preparatima	1,8	10,2	9,8	3,1	8,3	0,5
G47_NF_OTH	Ostala trgovina na malo u spec. prodavnicama	2,7	-4,9	-1,1	-0,1	2,5	0,6
<b>G47</b>	<b>Ukupno - trgovina na malo</b>	<b>3,3</b>	<b>2,7</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>	<b>2,9</b>	<b>3,6</b>
G47X473	Ukupno - trgovina na malo bez motornih goriva	2,3	1,8	1,4	1,5	1,9	2,6

**Napomena:** podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.

Najveći rast u odnosu na isti period prethodne godine, ostvaren je u djelatnosti trgovine na malo motornim gorivima i to 19,9% u stalnim cijenama. Najveće učešće u ukupnom prometu trgovine na malo u Crnoj Gori, imala je djelatnost prehrane koja je u novembru 2017. godine činila 64,5% od ukupnog prometa.

**Grafik 2. Učešće pojedinih djelatnosti u ukupnom prometu trgovine na malo, Novembar 2017. godine**



**Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)<sup>2</sup>**

	<u>Maj 2017</u> Maj 2016	<u>Jun 2017</u> Jun 2016	<u>Jul 2017</u> Jul 2016	<u>Avg 2017</u> Avg 2016	<u>Sep 2017</u> Sep 2016	<u>Okt 2017</u> Okt 2016
<b>EA 19</b>	0,4	0,4	0,0	-0,2	0,8	-1,1
<b>EU 28</b>	0,5	0,2	0,0	0,5	0,2	-0,5
Belgija (BE)	1,5	-0,1	-1,0	-1,0	0,1	<b>0,0</b>
Bugarska (BG)	0,2	-0,7	0,5	0,2	0,4	<b>0,5</b>
Češka (CZ)	1,2	0,7	-1,0	0,4	1,9	<b>c</b>
Danska (DK)	-0,9	0,6	0,4	-0,8	1,3	-1,4
Njemačka (DE)	0,3	1,0	-0,5	-0,3	0,5	-1,2
Estonija (EE)	0,2	0,6	-1,2	-0,5	0,9	-0,1
Irska (IE)	1,6	-0,2	0,1	0,5	1,1	-0,3
Grčka (EL)	-1,8	2,4	1,7	-2,9	-0,1	<b>c</b>
Španija (ES)	0,2	0,4	-0,2	-0,1	0,1	-1,1
Francuska (FR)	0,9	-0,4	0,6	0,5	1,4	-1,5
Hrvatska	0,6	3,3	0,0	0,4	-1,9	-0,7
Italija (IT)	-0,2	0,4	0,0	0,1	0,1	<b>c</b>
Kipar (CY)	0,1	1,1	-0,9	0,1	1,4	<b>c</b>
Letonija (LV)	1,0	-0,6	0,9	0,5	-0,6	<b>0,3</b>
Litvanija (LT)	1,5	-1,3	0,5	0,7	-0,6	<b>0,1</b>
Luksemburg (LU)	-1,1	-1,5	-1,1	-2,7	0,0	-5,3
Mađarska (HU)	1,7	0,6	-0,4	0,7	0,9	<b>0,3</b>
Malta (MT)	0,2	0,3	0,4	1,3	1,1	-0,2
Holandija (NL)	0,7	0,3	0,5	-1,1	1,0	<b>c</b>
Austrija (AT)	0,5	1,0	-0,5	-1,1	1,3	-1,9
Poljska (PL)	0,6	0,7	0,1	0,0	0,7	<b>0,6</b>
Portugalija (PT)	0,2	1,7	-0,3	-1,3	1,3	-2,3
Rumunija (RO)	1,0	-0,3	3,1	2,1	0,4	<b>1,0</b>
Slovenija (SI)	0,9	0,7	1,1	-0,9	0,7	-1,3
Slovačka (SK)	0,8	0,5	-0,8	1,1	-0,1	<b>0,6</b>
Finska (FI)	-0,4	0,7	0,7	-0,1	0,6	-0,5
Švedska (SE)	0,8	-0,3	0,5	-0,2	0,9	<b>0,2</b>
Velika Britanija (UK)	0,4	-1,3	0,2	3,4	-2,6	<b>0,9</b>
Norveška	1,4	-0,7	0,4	-0,6	-1,0	-0,2
Švajcarska	0,4	0,9	-1,0	-0,7	1,0	-1,5

*c - povjerljiv podatak*

<sup>2</sup> Tabela br.3 je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

### Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti 2010 razvrstana u oblasti 47.

### Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se obračunava na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala izabrana metodom slučajnog uzorka.

### Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

*Saopštenje pripremila:*

**Milena JOLIĆ i Jelena PRELEVIĆ**

**Tel: +382-20-230 837**

*e-mail:* [contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)