



Crna Gora

DECENIJA  
OBNOVE  
NEZAVISNOSTI  
HILJADU GODINA  
DRŽAVNOSTI  
2016



Da je vječna Crna Gora

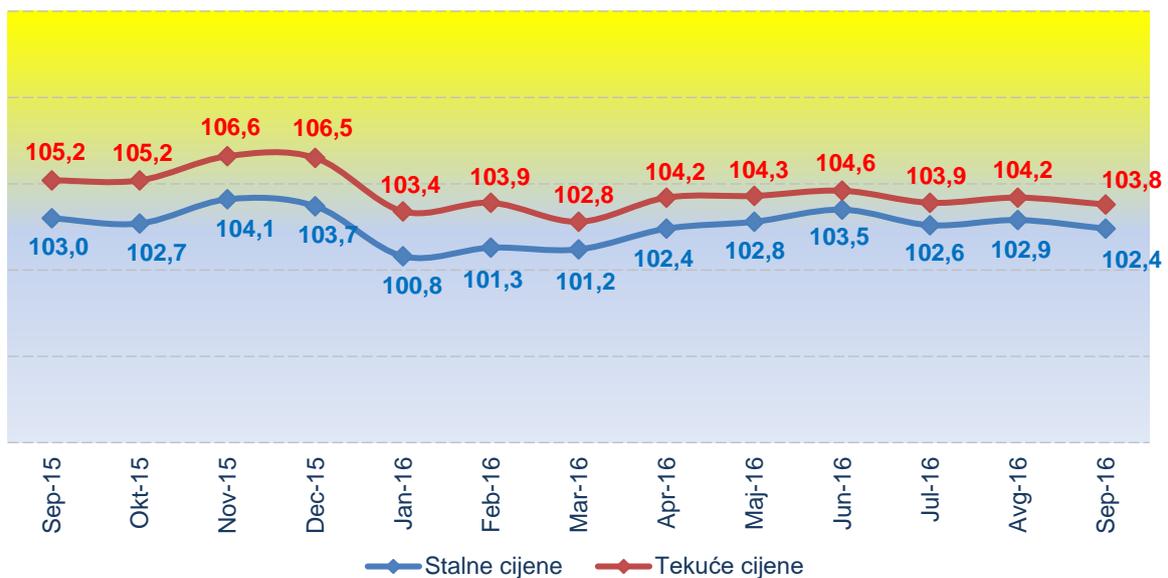
Vlada Crne Gore  
Zavod za statistiku

## Indeksi prometa u trgovini na malo Septembar 2016. godine <sup>(p)</sup>

Promet robe u trgovini na malo u septembru 2016. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine veći je za 3,8% u tekućim i 2,4% u stalnim cijenama, dok je u odnosu na prethodni mjesec promet manji za 15,4% u tekućim i 15,3% u stalnim cijenama.

Stopa prometa u trgovini na malo u periodu januar-septembar 2016. godine u odnosu na isti period prethodne godine iznosila je 3,9% u tekućim cijenama i 2,3% u stalnim cijenama.

Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.  
(p)- preliminarni podaci

**Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama**

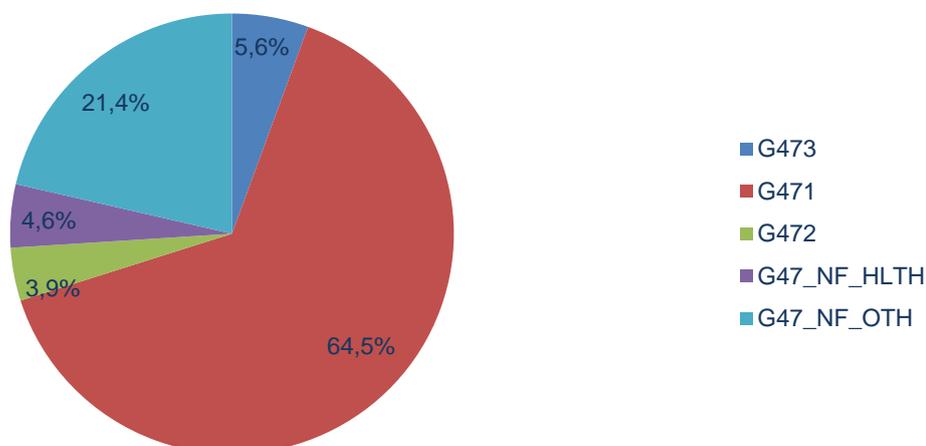
Indeksi	<u>Sep 2016</u> Ø 2010	<u>Sep 2016</u> Avg 2016	<u>Sep 2016</u> Sep 2015	<u>Jan-Sep 2016</u> Jan-Sep 2015
Indeks prometa robe, u tekućim cijenama	195,1	84,6	103,8	103,9
Indeks prometa robe, u stalnim cijenama	176,6	84,7	102,4	102,3

**Tabela 2. Relativne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %**

KD 2010	Djelatnost	<u>Apr 2016</u> Apr 2015	<u>Maj 2016</u> Maj 2015	<u>Jun 2016</u> Jun 2015	<u>Jul 2016</u> Jul 2015	<u>Avg 2016</u> Avg 2015	<u>Sep 2016</u> Sep 2015
G473	Trgovina na malo motornim gorivima	0,3	2,9	4,0	0,6	0,9	-6,3
G471	Trgovina na malo u nespecijalizovanim prodavnicama	0,9	0,8	1,5	0,8	0,5	-0,5
G472	Trgovina hranom, pićem i duvanom	17,7	19,8	20,4	12,2	15,6	26,1
G47_NF_HLTH	Trgovina farmaceutskim, medicinskim, kozmetičkim i toaletnim preparatima	9,3	8,3	11,4	7,0	4,3	-4,2
G47_NF_OTH	Ostala trgovina na malo u spec. prodavnicama	3,3	4,8	4,4	7,2	9,7	9,8
<b>G47</b>	<b>Ukupno - trgovina na malo</b>	<b>2,4</b>	<b>2,8</b>	<b>3,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,9</b>	<b>2,4</b>
G47X473	Ukupno - trgovina na malo bez motornih goriva	2,5	2,8	3,4	2,8	3,0	3,0

**Napomena:** podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.

**Grafik 2. Učešće pojedinih djelatnosti u ukupnom prometu trgovine na malo, septembar 2016. godine**



**Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)<sup>2</sup>**

	<b>Mar 2016</b> Mar 2015	<b>Apr 2016</b> Apr 2015	<b>Maj 2016</b> Maj 2015	<b>Jun 2016</b> Jun 2015	<b>Jul 2016</b> Jul 2015	<b>Avg 2016</b> Avg 2015
<b>EA 19</b>	-0,5	0,2	0,4	0,0	0,3	<b>-0,1</b>
<b>EU 28</b>	-0,4	0,6	0,5	-0,1	0,5	<b>-0,1</b>
Belgija (BE)	-0,7	0,9	0,7	-0,2	0,3	<b>c</b>
Bugarska (BG)	0,8	-0,7	1,2	-1,0	1,3	<b>0,9</b>
Češka (CZ)	-0,3	1,1	-0,4	1,4	-0,2	<b>c</b>
Danska (DK)	-1,5	2,2	-1,0	0,8	-0,6	<b>0,0</b>
Njemačka (DE)	-1,0	-0,1	0,8	0,0	0,5	<b>-0,4</b>
Estonija (EE)	-1,7	1,9	0,9	-1,0	1,2	<b>-0,6</b>
Irska (IE)	-0,2	0,4	1,3	-1,3	-0,4	<b>1,5</b>
Grčka (EL)	4,1	-0,6	-1,6	0,9	4,9	<b>c</b>
Španija (ES)	0,4	0,4	-0,2	1,0	0,5	<b>-0,3</b>
Francuska (FR)	-0,4	0,4	0,1	-0,2	-0,3	<b>-0,2</b>
Hrvatska	0,6	0,6	-0,2	-1,0	1,0	<b>c</b>
Italija (IT)	-0,5	0,1	0,5	-0,3	0,1	<b>c</b>
Kipar (CY)	0,9	0,9	-2,8	1,7	-0,8	<b>c</b>
Letonija (LV)	-0,2	0,5	0,7	-0,7	0,4	<b>0,2</b>
Litvanija (LT)	0,1	1,2	0,6	0,6	0,7	<b>0,4</b>
Luksemburg (LU)	-0,6	1,9	0,0	1,2	-1,8	<b>3,6</b>
Mađarska (HU)	-0,1	0,9	0,1	0,4	-0,3	<b>0,3</b>
Malta (MT)	-1,8	-0,4	0,2	0,2	-0,4	<b>0,4</b>
Holandija (NL)	-0,7	-0,7	2,2	-0,8	1,1	<b>c</b>
Austrija (AT)	-1,0	0,8	0,3	-0,5	0,2	<b>0,9</b>
Poljska (PL)	-0,2	3,2	0,3	-0,5	0,7	<b>-0,6</b>
Portugalija (PT)	-5,2	1,5	-2,9	3,6	1,4	<b>0,2</b>
Rumunija (RO)	1,4	1,1	-0,7	1,6	-0,4	<b>0,2</b>
Slovenija (SI)	0,4	1,1	-0,3	0,7	0,9	<b>0,8</b>
Slovačka (SK)	0,9	0,5	0,4	-0,2	-1,1	<b>1,0</b>
Finska (FI)	0,4	-0,9	1,6	-0,6	0,6	<b>-0,6</b>
Švedska (SE)	-0,4	0,4	2,7	-1,1	-0,7	<b>0,3</b>
Velika Britanija (UK)	-0,2	1,8	1,0	-0,8	1,8	<b>-0,3</b>
Norveška	-0,6	0,1	1,8	-0,8	-0,6	<b>0,4</b>
Švajcarska	-0,2	-0,2	-0,1	-0,4	0,0	<b>-0,6</b>

*c - povjerljiv podatak*

*: - podaci su nedostupni*

<sup>2</sup> Tabela br.3 je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti 2010 razvrstana u oblasti 47.

### Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se obračunava se na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala izabrana metodom slučajnog uzorka.

### Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Broj saopštenja: **201**

Podgorica, 04. novembar 2016.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811; telefaks (+382) 20 230-814

*Saopštenje pripremila:*

**Milena Jolić**

*e-mail:* [contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)

Prilikom korišćenja ovih podataka navesti izvor
---