



Crna Gora

DECENIJA
OBNOVE
NEZAVISNOSTI
HILJADU GODINA
DRŽAVNOSTI
2016



Da je vječna Crna Gora

Vlada Crne Gore
Zavod za statistiku

Indeksi prometa u trgovini na malo Mart 2016. godine ^(p)

Promet robe u trgovini na malo u martu 2016. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine veći je za 2,8% u tekućim i 1,2% u stalnim cijenama, dok je u odnosu na prethodni mjesec promet veći za 12,2% u tekućim i 12,5% u stalnim cijenama.

Stopa prometa u trgovini na malo u periodu januar-mart 2016. godine u odnosu na isti period prethodne godine iznosila je 3,3% u tekućim cijenama i 1,1% u stalnim cijenama.

Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama¹



¹ Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine. (p)- preliminarni podaci

Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

Indeksi	<u>Mar 2016</u> Ø 2010	<u>Mar 2016</u> Feb 2016	<u>Mar 2016</u> Mar 2015	<u>Jan-Mar 2016</u> Jan-Mar 2015
Indeks prometa robe, u tekućim cijenama	142,1	112,2	102,8	103,3
Indeks prometa robe, u stalnim cijenama	129,3	112,5	101,2	101,1

Tabela 2. Relativne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %

KD 2010	Djelatnost	<u>Okt 2015</u> Okt 2014	<u>Nov 2015</u> Nov 2014	<u>Dec 2015</u> Dec 2014	<u>Jan 2016</u> Jan 2015	<u>Feb 2016</u> Feb 2015	<u>Mar 2016</u> Mar 2015
G473	Trgovina na malo motornim gorivima	10,3	9,2	14,1	0,2	-4,9	-0,8
G471	Trgovina na malo u nespecijalizovanim prodavnicama	3,8	4,1	3,3	-1,2	3,4	0,3
G472	Trgovina hranom, pićem i duvanom	-2,8	21,0	11,2	4,9	4,9	14,2
G47_NF_HLTH	Trgovina farmaceutskim, medicinskim, kozmetičkim i toaletnim preparatima	11,8	14,0	18,7	-0,5	6,5	6,4
G47_NF_OTH	Ostala trgovina na malo u spec. prodavnicama	-3,9	-1,3	-1,6	6,4	-5,1	1,2
G47	Ukupno - trgovina na malo	2,7	4,1	3,7	0,8	1,3	1,2
G47X473	Ukupno - trgovina na malo bez motornih goriva	2,3	3,8	3,2	0,8	1,7	1,4

Napomena: podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.

Grafik 2. Učešće pojedinih djelatnosti u ukupnom prometu trgovine na malo, mart 2016. godine

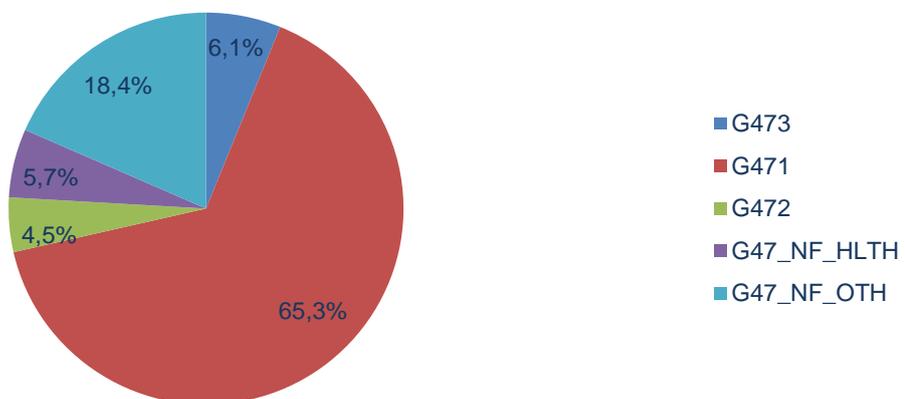


Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)²

	<u>Okt 2015</u> <u>Okt 2014</u>	<u>Nov 2015</u> <u>Nov 2014</u>	<u>Dec 2015</u> <u>Dec 2014</u>	<u>Jan 2015</u> <u>Jan 2014</u>	<u>Feb 2015</u> <u>Feb 2014</u>	<u>Mar 2015</u> <u>Mar 2014</u>
EA 19	-0,1	0,1	0,6	0,3	0,3	-0,5
EU 28	0,1	0,4	0,3	0,7	0,0	-0,7
Belgija (BE)	0,1	-0,8	0,5	-1,2	0,5	-0,5
Bugarska (BG)	0,2	0,2	0,2	0,6	1,8	0,8
Češka (CZ)	1,0	-0,4	0,6	1,3	-0,5	c
Danska (DK)	0,8	0,2	-1,5	1,1	-1,0	-3,9
Njemačka (DE)	0,1	0,4	0,6	0,1	0,0	-1,1
Estonija (EE)	1,3	-1,0	2,5	1,8	-2,3	-1,8
Irska (IE)	-1,1	4,0	-1,7	0,8	0,7	-0,1
Grčka (EL)	0,6	-2,1	1,7	-1,0	-2,9	c
Španija (ES)	0,4	-0,2	0,2	0,5	0,3	0,4
Francuska (FR)	-0,1	-0,4	1,1	1,0	0,3	-0,7
Hrvatska	1,1	1,0	1,1	-3,5	-0,5	c
Italija (IT)	-0,4	0,6	0,0	0,1	0,4	c
Kipar (CY)	-0,4	0,1	2,3	-0,9	0,8	c
Letonija (LV)	0,8	-2,7	0,3	1,7	0,2	-0,1
Litvanija (LT)	0,6	-0,1	0,8	0,6	0,9	-0,2
Luksemburg (LU)	-4,2	4,5	3,9	0,8	0,8	0,3
Mađarska (HU)	0,4	0,4	0,4	0,2	1,4	-0,2
Malta (MT)	0,8	-0,9	1,3	-0,2	-0,6	-0,4
Holandija (NL)	0,1	-0,1	1,0	-1,1	0,5	c
Austrija (AT)	-0,3	-0,9	1,2	-1,1	1,3	-0,7
Poljska (PL)	2,0	1,3	0,9	3,4	-2,9	-0,9
Portugalija (PT)	0,7	-1,9	-1,3	4,7	4,4	-5,2
Rumunija (RO)	1,5	2,4	0,7	2,4	0,5	0,5
Slovenija (SI)	-0,9	0,6	-0,3	1,1	-1,2	-0,3
Slovačka (SK)	0,1	0,3	0,3	-1,1	0,1	0,9
Finska (FI)	0,6	1,4	-0,7	0,6	-0,3	1,1
Švedska (SE)	0,7	0,7	-1,5	1,4	-0,1	-0,6
Velika Britanija (UK)	-0,3	1,2	-0,9	1,9	-0,8	-1,3
Norveška	0,8	0,4	-1,4	0,8	-0,5	-0,7
Švajcarska	0,4	-0,6	0,7	-0,6	-0,5	-0,3

c - povjerljiv podatak

: - podaci su nedostupni

² Tabela br.3 je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti 2010 razvrstana u oblasti 47.

Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se obračunava se na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala izabrana metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Broj saopštenja: **81**

Podgorica, 05. maj 2016. godine

Izdaje i štampa **Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)**

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811; telefaks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena Jolić

e-mail: contact@monstat.org

Prilikom korišćenja ovih podataka navesti izvor
--