



Crna Gora

DECENIJA
OBNOVE
NEZAVISNOSTI
HILJADU GODINA
DRŽAVNOSTI
2016



Da je vječna Crna Gora

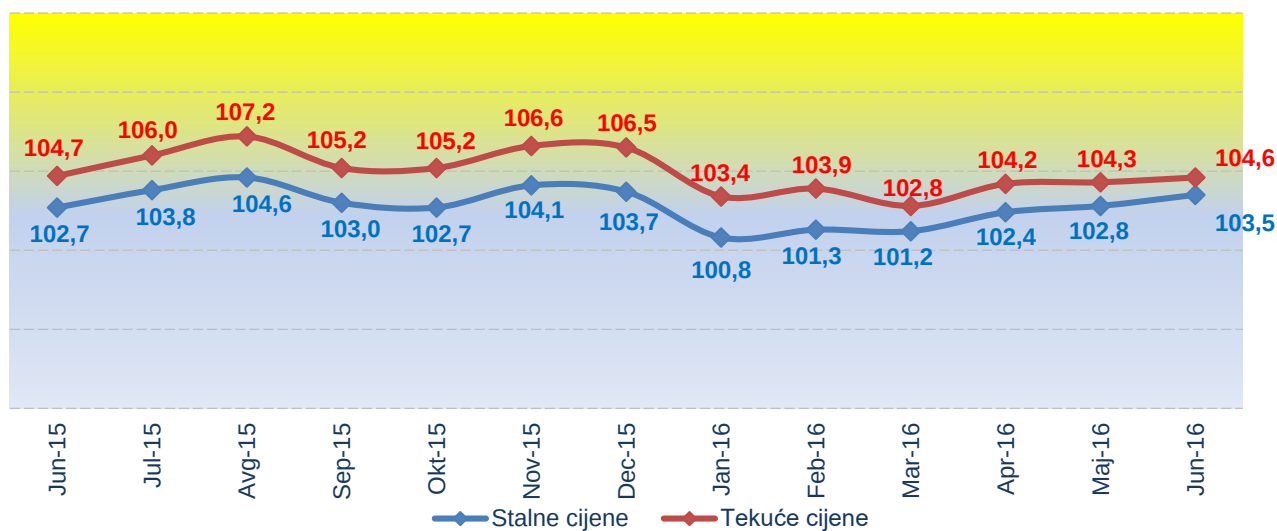
Vlada Crne Gore
Zavod za statistiku

Indeksi prometa u trgovini na malo Jun 2016. godine ^(p)

Promet robe u trgovini na malo u junu 2016. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine veći je za 4,6% u tekućim i 3,5% u stalnim cijenama, dok je u odnosu na prethodni mjesec promet veći za 10,8% u tekućim i 10,9% u stalnim cijenama.

Stopa prometa u trgovini na malo u periodu januar-jun 2016. godine u odnosu na isti period prethodne godine iznosila je 3,9% u tekućim cijenama i 2,1% u stalnim cijenama.

Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama¹



¹ Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.
(p)- preliminarni podaci

Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

Indeksi	<u>Jun 2016</u> Ø 2010	<u>Jun 2016</u> Maj 2016	<u>Jun 2016</u> Jun 2015	<u>Jan-Jun 2016</u> Jan-Jun 2015
Indeks prometa robe, u tekućim cijenama	172,3	110,8	104,6	103,9
Indeks prometa robe, u stalnim cijenama	156,4	110,9	103,5	102,1

Tabela 2. Relativne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %

KD 2010	Djelatnost	<u>Jan 2016</u> Jan 2015	<u>Feb 2016</u> Feb 2015	<u>Mar 2016</u> Mar 2015	<u>Apr 2016</u> Apr 2015	<u>Maj 2016</u> Maj 2015	<u>Jun 2016</u> Jun 2015
G473	Trgovina na malo motornim gorivima	0,2	-4,9	-0,8	0,3	2,9	4,0
G471	Trgovina na malo u nespecijalizovanim prodavnicama	-1,2	3,4	0,3	0,9	0,8	1,5
G472	Trgovina hranom, pićem i duvanom	4,9	4,9	14,2	17,7	19,8	20,4
G47_NF_HLTH	Trgovina farmaceutskim, medicinskim, kozmetičkim i toaletnim preparatima	-0,5	6,5	6,4	9,3	8,3	11,4
G47_NF_OTH	Ostala trgovina na malo u spec. prodavnicama	6,4	-5,1	1,2	3,3	4,8	4,4
G47	Ukupno - trgovina na malo	0,8	1,3	1,2	2,4	2,8	3,5
G47X473	Ukupno - trgovina na malo bez motornih goriva	0,8	1,7	1,4	2,5	2,8	3,4

Napomena: podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.

Grafik 2. Učešće pojedinih djelatnosti u ukupnom prometu trgovine na malo, jun 2016. godine

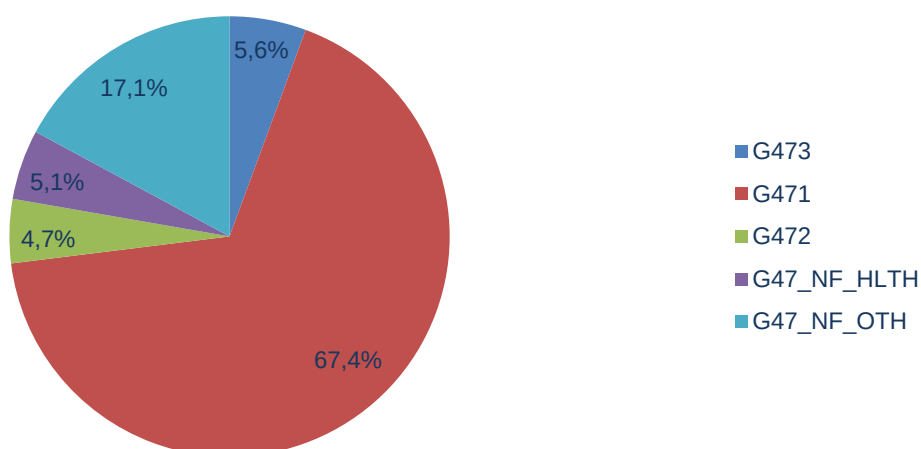


Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)²

	<u>Dec 2015</u> Dec 2014	<u>Jan 2016</u> Jan 2015	<u>Feb 2016</u> Feb 2015	<u>Mar 2016</u> Mar 2015	<u>Apr 2016</u> Apr 2015	<u>Maj 2016</u> Maj 2015
EA 19	0,7	0,2	0,3	-0,6	0,2	0,4
EU 28	0,3	0,6	0,1	-0,5	0,6	0,4
Belgija (BE)	0,4	-1,2	0,3	-0,7	1,0	0,9
Bugarska (BG)	0,2	0,6	1,8	0,8	-0,7	0,2
Češka (CZ)	0,8	1,3	-0,2	-0,3	0,8	c
Danska (DK)	-1,8	1,0	-1,1	-1,7	2,1	-1,1
Njemačka (DE)	0,8	-0,1	0,2	-1,4	-0,3	0,9
Estonija (EE)	2,6	1,8	-2,2	-1,7	2,5	1,5
Irska (IE)	-1,7	0,8	0,7	-0,2	0,6	1,3
Grčka (EL)	1,7	-0,8	-3,3	3,7	-0,6	c
Španija (ES)	0,2	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4
Francuska (FR)	1,2	0,9	0,3	-0,3	0,3	0,0
Hrvatska	1,7	-2,7	-0,2	0,7	0,5	c
Italija (IT)	0,1	0,1	0,3	-0,5	0,3	c
Kipar (CY)	2,5	-1,3	1,0	1,0	0,9	c
Letonija (LV)	0,4	1,7	0,2	-0,1	0,5	0,9
Litvanija (LT)	0,8	0,6	0,9	0,1	1,2	-0,1
Luksemburg (LU)	3,8	-0,8	1,2	-0,1	2,2	-0,8
Mađarska (HU)	0,4	0,2	1,5	0,0	0,9	0,1
Malta (MT)	1,3	-0,3	1,4	-1,8	-0,4	0,7
Holandija (NL)	1,0	-1,0	0,5	-0,7	-0,7	c
Austrija (AT)	1,2	-1,1	1,3	-0,9	0,7	0,4
Poljska (PL)	0,9	1,8	-0,9	-0,2	3,7	-0,4
Portugalija (PT)	-1,3	4,8	4,3	-5,2	1,2	-1,7
Rumunija (RO)	0,7	2,4	0,5	1,4	1,1	-1,6
Slovenija (SI)	-0,2	1,1	-1,3	0,4	0,9	-0,3
Slovačka (SK)	0,4	-1,0	0,2	1,0	0,6	0,4
Finska (FI)	-0,7	0,4	0,0	0,4	-1,3	1,1
Švedska (SE)	-2,4	0,9	0,2	-0,4	0,3	2,1
Velika Britanija (UK)	-1,0	2,0	-0,7	-0,4	2,0	1,0
Norveška	-1,3	0,7	-0,6	-0,6	0,1	1,7
Švajcarska	0,7	-0,7	-0,6	-0,4	-0,2	0,2

c - povjerljiv podatak

: - podaci su nedostupni

² Tabela br.3 je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti 2010 razvrstana u oblasti 47.

Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se obračunava se na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala izabrana metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Broj saopštenja: **145**

Podgorica, 05. jul 2016.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811; telefaks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena Jolić

e-mail: contact@monstat.org

Prilikom korišćenja ovih podataka navesti izvor
--