



Crna Gora



Da je vječna Crna Gora

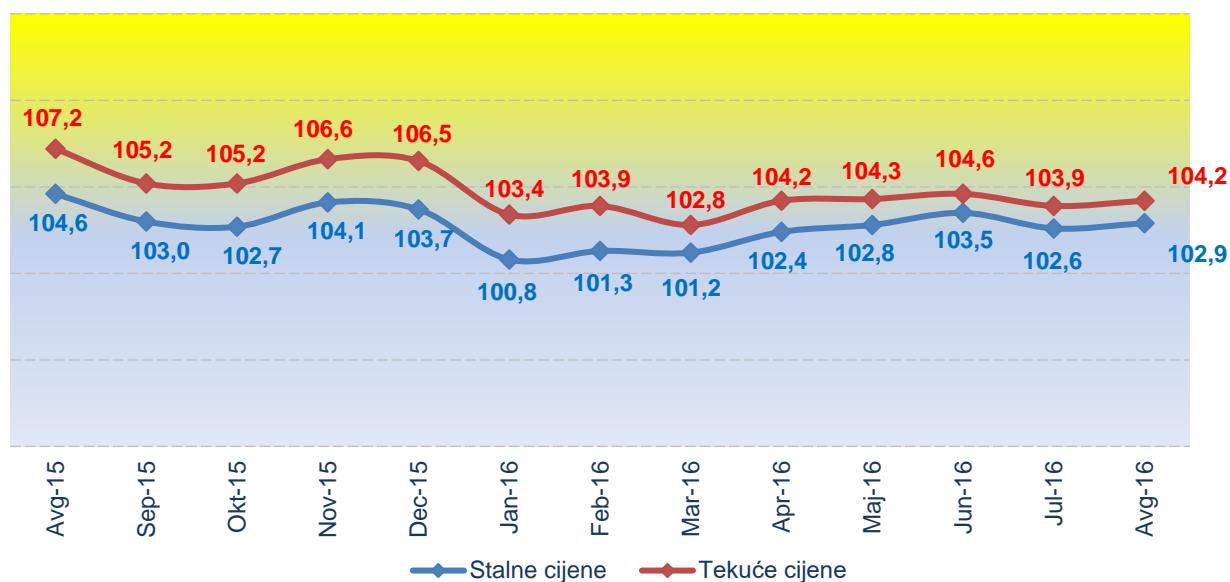
Vlada Crne Gore
Zavod za statistiku

Indeksi prometa u trgovini na malo Avgust 2016. godine ^(p)

Promet robe u trgovini na malo u avgustu 2016. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine veći je za 4,2% u tekućim i 2,9% u stalnim cijenama, dok je u odnosu na prethodni mjesec promet veći za 13,1% u tekućim i 12,7% u stalnim cijenama.

Stopa prometa u trgovini na malo u periodu januar-avgust 2016. godine u odnosu na isti period prethodne godine iznosila je 3,9% u tekućim cijenama i 2,3% u stalnim cijenama.

Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama¹



¹ Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.
(p)- preliminarni podaci

Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

Indeksi	Avg 2016 Ø 2010	Avg 2016 Jul 2016	Avg 2016 Avg 2015	Jan-Avg 2016 Jan-Avg 2015
Indeks prometa robe, u tekućim cijenama	230,7	113,1	104,2	103,9
Indeks prometa robe, u stalnim cijenama	208,6	112,7	102,9	102,3

Tabela 2. Relativne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %

KD 2010	Djelatnost	Mar 2016 Mar 2015	Apr 2016 Apr 2015	Maj 2016 Maj 2015	Jun 2016 Jun 2015	Jul 2016 Jul 2015	Avg 2016 Avg 2015
G473	Trgovina na malo motornim gorivima	-0,8	0,3	2,9	4,0	0,6	0,9
G471	Trgovina na malo u nespecijalizovanim prodavnicama	0,3	0,9	0,8	1,5	0,8	0,5
G472	Trgovina hranom, pićem i duvanom	14,2	17,7	19,8	20,4	12,2	15,6
G47_NF_HLTH	Trgovina farmaceutskim, medicinskim, kozmetičkim i toaletnim preparatima	6,4	9,3	8,3	11,4	7,0	4,3
G47_NF_OTH	Ostala trgovina na malo u spec. prodavnicama	1,2	3,3	4,8	4,4	7,2	9,7
G47	Ukupno - trgovina na malo	1,2	2,4	2,8	3,5	2,6	2,9
G47X473	Ukupno - trgovina na malo bez motornih goriva	1,4	2,5	2,8	3,4	2,8	3,0

Napomena: podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.

Grafik 2. Učešće pojedinih djelatnosti u ukupnom prometu trgovine na malo, avgust 2016. godine

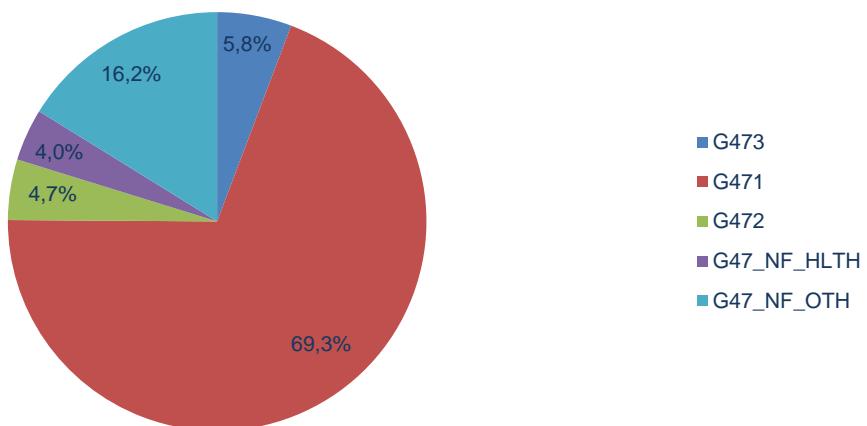


Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)²

	<u>Feb 2016</u> <u>Feb 2015</u>	<u>Mar 2016</u> <u>Mar 2015</u>	<u>Apr 2016</u> <u>Apr 2015</u>	<u>Maj 2016</u> <u>Maj 2015</u>	<u>Jun 2016</u> <u>Jun 2015</u>	<u>Jul 2016</u> <u>Jul 2015</u>
EA 19	0,3	-0,6	0,2	0,4	-0,1	1,1
EU 28	0,1	-0,5	0,6	0,5	-0,2	1,0
Belgija (BE)	0,3	-0,6	0,8	0,7	0,3	0,9
Bugarska (BG)	1,8	0,8	-0,7	1,2	-1,0	0,0
Češka (CZ)	-0,2	-0,3	0,8	-0,4	1,5	c
Danska (DK)	-0,4	-1,5	2,2	-1,0	0,9	-0,7
Njemačka (DE)	0,0	-1,0	0,0	0,8	-0,6	1,7
Estonija (EE)	-2,2	-1,7	1,9	0,9	-1,0	1,3
Irska (IE)	0,6	-0,2	0,3	1,4	-1,6	-0,3
Grčka (EL)	-3,4	3,8	-0,9	-1,7	0,7	c
Španija (ES)	0,4	0,4	0,4	-0,2	1,1	0,5
Francuska (FR)	0,3	-0,5	0,3	0,2	-0,2	1,1
Hrvatska	-0,2	0,7	0,5	0,0	-2,5	c
Italija (IT)	0,4	-0,6	0,2	0,4	-0,2	c
Kipar (CY)	1,0	0,9	0,9	-2,4	1,4	c
Letonija (LV)	0,3	-0,2	0,5	0,7	-0,9	0,4
Litvanija (LT)	0,9	0,1	1,2	0,6	0,6	0,7
Luksemburg (LU)	1,1	-3,0	1,3	-0,4	2,7	2,3
Mađarska (HU)	1,5	-0,2	1,0	0,1	0,4	-0,2
Malta (MT)	1,4	-2,0	-0,3	0,2	-0,1	-0,3
Holandija (NL)	0,6	-0,6	-0,7	2,2	-0,7	c
Austrija (AT)	1,3	-0,9	0,7	0,3	-0,3	0,5
Poljska (PL)	-0,9	-0,2	1,8	0,1	-0,7	1,0
Portugalija (PT)	4,3	-5,2	1,5	-2,9	3,6	1,8
Rumunija (RO)	0,5	1,4	1,1	-0,7	1,6	0,0
Slovenija (SI)	-1,1	0,4	0,9	-0,3	0,6	1,0
Slovačka (SK)	0,1	0,9	0,4	0,3	-0,2	-1,1
Finska (FI)	0,1	0,3	-0,9	1,7	-0,4	0,0
Švedska (SE)	0,2	-0,4	0,5	2,7	-0,9	-0,8
Velika Britanija (UK)	-0,7	-0,2	1,8	1,0	-0,8	1,3
Norveška	-0,6	-0,7	0,2	1,8	-0,8	-0,6
Švajcarska	-0,7	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	0,2

c - povjerljiv podatak

: - podaci su nedostupni

² Tabela br.3 je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesечnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti 2010 razvrstana u oblasti 47.

Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se obračunava se na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala izabrana metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodata krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Broj saopštenja: **182**

Podgorica, 05. oktobar 2016.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811; telefaks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena Jolić

e-mail: contact@monstat.org

Prilikom korišćenja ovih
podataka navesti izvor