



Crna Gora



Da je vječna Crna Gora

Vlada Crne Gore
Zavod za statistiku

Indeksi prometa u trgovini na malo April 2016. godine ^(p)

Promet robe u trgovini na malo u aprilu 2016. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine veći je za 4,2% u tekućim i 2,4% u stalnim cijenama, dok je u odnosu na prethodni mjesec promet veći za 3,5% u tekućim i 3,2% u stalnim cijenama.

Stopa prometa u trgovini na malo u periodu januar-april 2016. godine u odnosu na isti period prethodne godine iznosila je 3,2% u tekućim cijenama i 1,1% u stalnim cijenama.

Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama¹



¹ Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

Indeksi	Apr 2016 Ø 2010	Apr 2016 Mar 2016	Apr 2016 Apr 2015	Jan-Apr 2016 Jan-Apr 2015
Indeks prometa robe, u tekućim cijenama	147,0	103,5	104,2	103,6
Indeks prometa robe, u stalnim cijenama	133,5	103,2	102,4	101,4

Tabela 2. Relativne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %

KD 2010	Djelatnost	Nov 2015 Nov 2014	Dec 2015 Dec 2014	Jan 2016 Jan 2015	Feb 2016 Feb 2015	Mar 2016 Mar 2015	Apr 2016 Apr 2015
G473	Trgovina na malo motornim gorivima	9,2	14,1	0,2	-4,9	-0,8	0,3
G471	Trgovina na malo u nespecijalizovanim prodavnicama	4,1	3,3	-1,2	3,4	0,3	0,9
G472	Trgovina hranom, pićem i duvanom	21,0	11,2	4,9	4,9	14,2	17,7
G47_NF_HLTH	Trgovina farmaceutskim, medicinskim, kozmetičkim i toaletnim preparatima	14,0	18,7	-0,5	6,5	6,4	9,3
G47_NF_OTH	Ostala trgovina na malo u spec. prodavnicama	-1,3	-1,6	6,4	-5,1	1,2	3,3
G47	Ukupno - trgovina na malo	4,1	3,7	0,8	1,3	1,2	2,4
G47X473	Ukupno - trgovina na malo bez motornih goriva	3,8	3,2	0,8	1,7	1,4	2,5

Napomena: podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.

Grafik 2. Učešće pojedinih djelatnosti u ukupnom prometu trgovine na malo, april 2016. godine

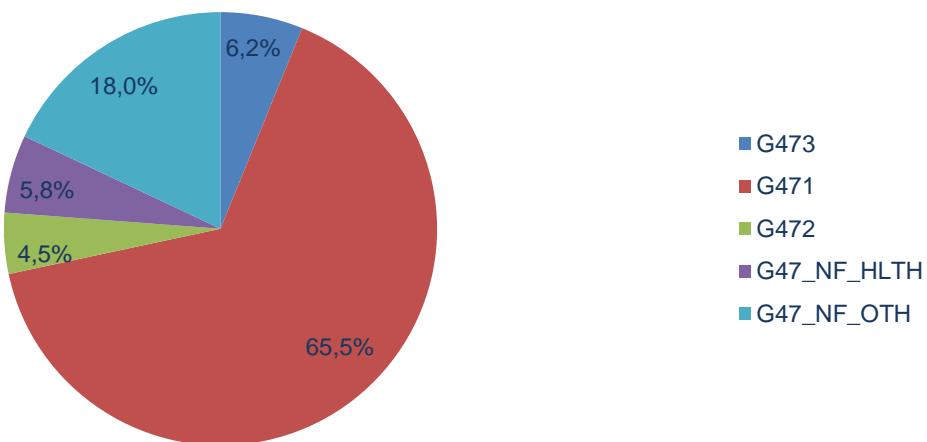


Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)²

	<u>Okt 2015</u> <u>Okt 2014</u>	<u>Nov 2015</u> <u>Nov 2014</u>	<u>Dec 2015</u> <u>Dec 2014</u>	<u>Jan 2015</u> <u>Jan 2014</u>	<u>Feb 2015</u> <u>Feb 2014</u>	<u>Mar 2015</u> <u>Mar 2014</u>
EA 19	-0,1	0,1	0,6	0,3	0,3	-0,5
EU 28	0,1	0,4	0,3	0,7	0,0	-0,7
Belgija (BE)	0,1	-0,8	0,5	-1,2	0,5	-0,5
Bugarska (BG)	0,2	0,2	0,2	0,6	1,8	0,8
Češka (CZ)	1,0	-0,4	0,6	1,3	-0,5	c
Danska (DK)	0,8	0,2	-1,5	1,1	-1,0	-3,9
Njemačka (DE)	0,1	0,4	0,6	0,1	0,0	-1,1
Estonija (EE)	1,3	-1,0	2,5	1,8	-2,3	-1,8
Irska (IE)	-1,1	4,0	-1,7	0,8	0,7	-0,1
Grčka (EL)	0,6	-2,1	1,7	-1,0	-2,9	c
Španija (ES)	0,4	-0,2	0,2	0,5	0,3	0,4
Francuska (FR)	-0,1	-0,4	1,1	1,0	0,3	-0,7
Hrvatska	1,1	1,0	1,1	-3,5	-0,5	c
Italija (IT)	-0,4	0,6	0,0	0,1	0,4	c
Kipar (CY)	-0,4	0,1	2,3	-0,9	0,8	c
Letonija (LV)	0,8	-2,7	0,3	1,7	0,2	-0,1
Litvanija (LT)	0,6	-0,1	0,8	0,6	0,9	-0,2
Luksemburg (LU)	-4,2	4,5	3,9	0,8	0,8	0,3
Mađarska (HU)	0,4	0,4	0,4	0,2	1,4	-0,2
Malta (MT)	0,8	-0,9	1,3	-0,2	-0,6	-0,4
Holandija (NL)	0,1	-0,1	1,0	-1,1	0,5	c
Austrija (AT)	-0,3	-0,9	1,2	-1,1	1,3	-0,7
Poljska (PL)	2,0	1,3	0,9	3,4	-2,9	-0,9
Portugalija (PT)	0,7	-1,9	-1,3	4,7	4,4	-5,2
Rumunija (RO)	1,5	2,4	0,7	2,4	0,5	0,5
Slovenija (SI)	-0,9	0,6	-0,3	1,1	-1,2	-0,3
Slovačka (SK)	0,1	0,3	0,3	-1,1	0,1	0,9
Finska (FI)	0,6	1,4	-0,7	0,6	-0,3	1,1
Švedska (SE)	0,7	0,7	-1,5	1,4	-0,1	-0,6
Velika Britanija (UK)	-0,3	1,2	-0,9	1,9	-0,8	-1,3
Norveška	0,8	0,4	-1,4	0,8	-0,5	-0,7
Švajcarska	0,4	-0,6	0,7	-0,6	-0,5	-0,3

c - povjerljiv podatak

: - podaci su nedostupni

² Tabela br.3 je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesечnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti 2010 razvrstana u oblasti 47.

Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se obračunava se na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala izabrana metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodala krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Broj saopštenja: **106**

Podgorica, 06. jun 2016. godine

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811; telefaks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena Jolić

e-mail: contact@monstat.org

Prilikom korišćenja ovih
podataka navesti izvor