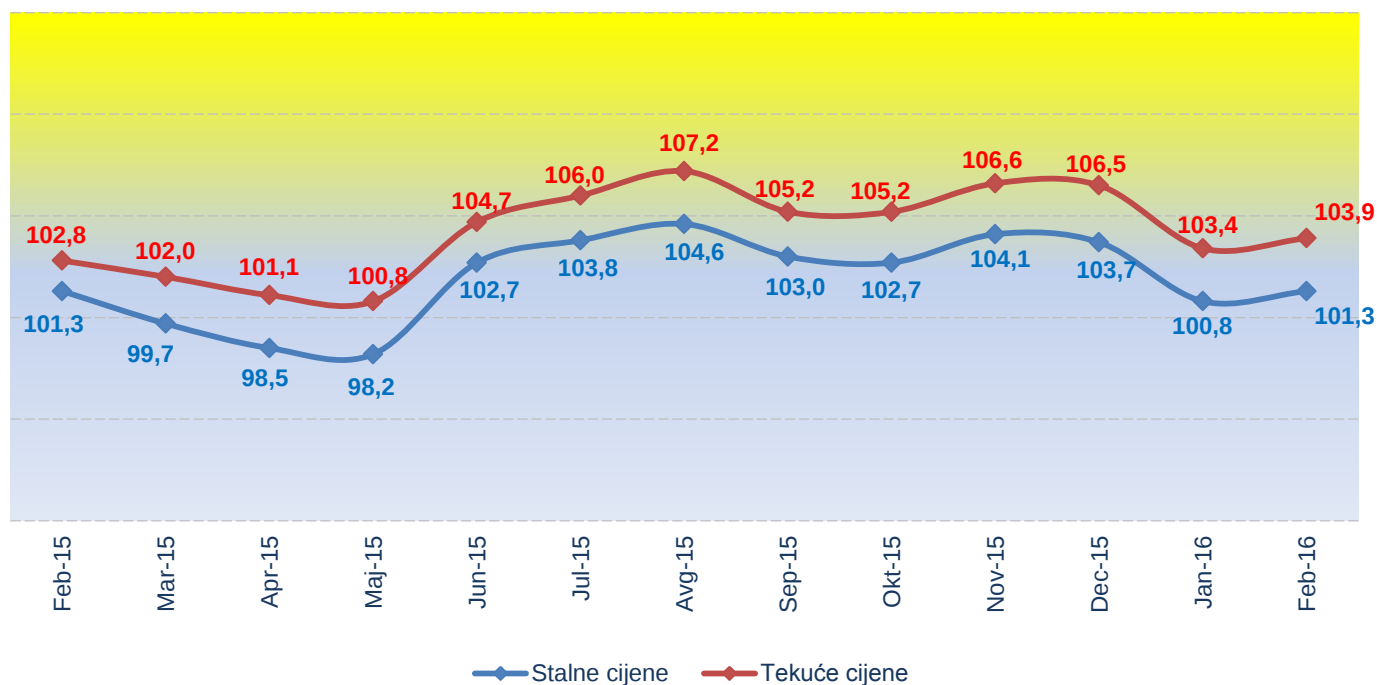


Indeksi prometa u trgovini na malo Februar 2016. godine^(p)

Promet robe u trgovini na malo u februaru 2016. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine veći je za 3,9% u tekućim i 1,3% u stalnim cijenama, dok je u odnosu na prethodni mjesec promet veći za 1,5% u tekućim i 1,8% u stalnim cijenama.

Stopa prometa u trgovini na malo u periodu januar-februar 2016. godine u odnosu na isti period prethodne godine iznosila je 3,7% u tekućim cijenama i 1,0% u stalnim cijenama.

Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama¹



¹ Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.
(p)- preliminarni podaci

Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

Indeksi	<u>Feb 2016</u> <u>Ø 2010</u>	<u>Feb 2016</u> <u>Jan 2016</u>	<u>Feb 2016</u> <u>Feb 2015</u>	<u>Jan-Feb 2016</u> <u>Jan-Feb 2015</u>
Indeks prometa robe, u tekućim cijenama	126,6	101,5	103,9	103,7
Indeks prometa robe, u stalnim cijenama	114,9	101,8	101,3	101,0

Tabela 2. Procentualne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %

KD 2010	Djelatnost	<u>Sep 2015</u> <u>Sep 2014</u>	<u>Okt 2015</u> <u>Okt 2014</u>	<u>Nov 2015</u> <u>Nov 2014</u>	<u>Dec 2015</u> <u>Dec 2014</u>	<u>Jan 2016</u> <u>Jan 2015</u>	<u>Feb 2016</u> <u>Feb 2015</u>
G473	Trgovina na malo motornim gorivima	12,3	10,3	9,2	14,1	0,2	-4,9
G471	Trgovina na malo u nespecijalizovanim prodavnicama	3,6	3,8	4,1	3,3	-1,2	3,4
G472	Trgovina hranom, pićem i duvanom	-9,9	-2,8	21,0	11,2	4,9	4,9
G47_NF_HLTH	Trgovina farmaceutskim, medicinskim, kozmetičkim i toaletnim preparatima	7,0	11,8	14,0	18,7	-0,5	6,5
G47_NF_OTH	Ostala trgovina na malo u spec. prodavnicama	0,3	-3,9	-1,3	-1,6	6,4	-5,1
G47	Ukupno - trgovina na malo	3,0	2,7	4,1	3,7	0,8	1,3
G47X473	Ukupno - trgovina na malo bez motornih goriva	2,5	2,3	3,8	3,2	0,8	1,7

Napomena: podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.

Grafik 2. Učešće pojedinih djelatnosti u ukupnom prometu trgovine na malo, februar 2016.

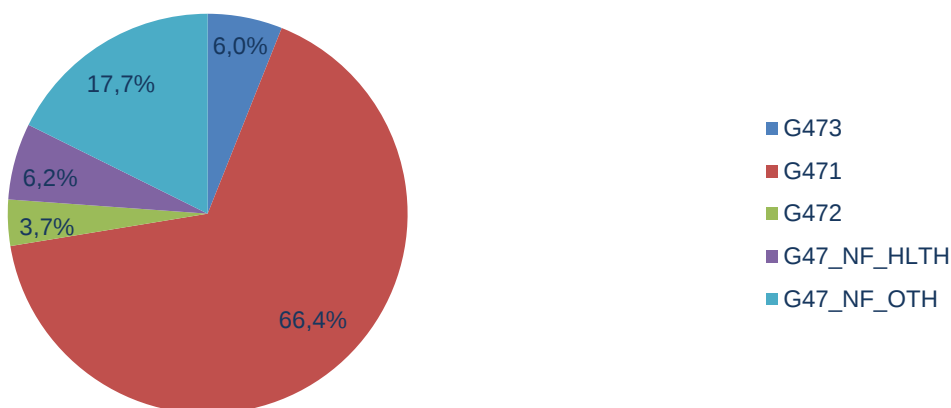


Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)²

	<u>Avg 2015</u> Avg 2014	<u>Sep 2015</u> Sep 2014	<u>Okt 2015</u> Okt 2014	<u>Nov 2015</u> Nov 2014	<u>Dec 2015</u> Dec 2014	<u>Jan 2015</u> Jan 2014
EA 19	0,1	-0,1	-0,2	0,1	0,6	0,4
EU 28	0,0	0,3	0,0	0,4	0,3	0,8
Belgija (BE)	-0,9	-1,3	0,1	-0,7	0,5	-0,1
Bugarska (BG)	-0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,0
Češka (CZ)	-1,0	1,7	1,0	-0,4	0,6	c
Danska (DK)	0,0	-0,5	0,8	0,2	-1,4	1,2
Njemačka (DE)	-0,4	0,1	-0,1	0,5	0,6	0,7
Estonija (EE)	-1,0	0,2	1,5	-0,9	2,7	1,9
Irska (IE)	0,6	0,6	-1,0	4,0	-1,7	0,6
Grčka (EL)	3,6	-1,5	0,9	-1,5	1,7	c
Španija (ES)	c	c	c	c	c	c
Francuska (FR)	0,4	-0,1	-0,5	-0,6	1,4	0,0
Hrvatska	-0,1	0,4	1,1	1,1	1,0	c
Italija (IT)	0,2	-0,3	-0,4	0,6	-0,1	c
Kipar (CY)	-0,3	0,5	-0,6	-0,1	2,0	c
Letonija (LV)	0,1	0,0	0,8	-2,6	0,4	1,8
Litvanija (LT)	0,0	0,2	0,6	-0,1	0,8	-0,3
Luksemburg (LU)	0,3	1,2	-4,6	4,1	0,9	-1,2
Mađarska (HU)	-0,3	0,5	0,4	0,4	0,3	-0,1
Malta (MT)	-1,0	-0,1	1,2	-0,2	0,6	c
Holandija (NL)	0,4	-0,3	0,2	-0,2	1,0	c
Austrija (AT)	-0,2	0,7	-0,4	-0,7	1,0	-1,1
Poljska (PL)	0,2	-0,4	2,6	1,3	0,9	3,4
Portugalija (PT)	1,6	-2,1	0,7	-1,7	-1,5	5,9
Rumunija (RO)	0,4	1,9	1,5	2,4	0,7	1,9
Slovenija (SI)	0,0	0,6	-0,7	0,6	-0,2	3,0
Slovačka (SK)	-0,3	0,7	0,1	0,3	0,3	-1,1
Finska (FI)	-0,4	-0,5	0,6	1,5	-1,2	1,5
Švedska (SE)	-0,4	1,0	0,8	0,7	-1,4	1,1
Velika Britanija (UK)	-0,5	1,8	-0,3	1,3	-0,9	1,9
Norveška	0,1	-0,9	0,8	0,5	-1,4	0,9
Švajcarska	-0,5	-0,3	0,3	-0,5	0,9	-0,3

c - povjerljiv podatak

: - podaci su nedostupni

² Tabela 3. je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti razvrstana u oblasti 47.

Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se obračunava se na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala izabrana metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodate robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena Jolić

Tel: +382-20-230 837

e-mail: contact@monstat.org