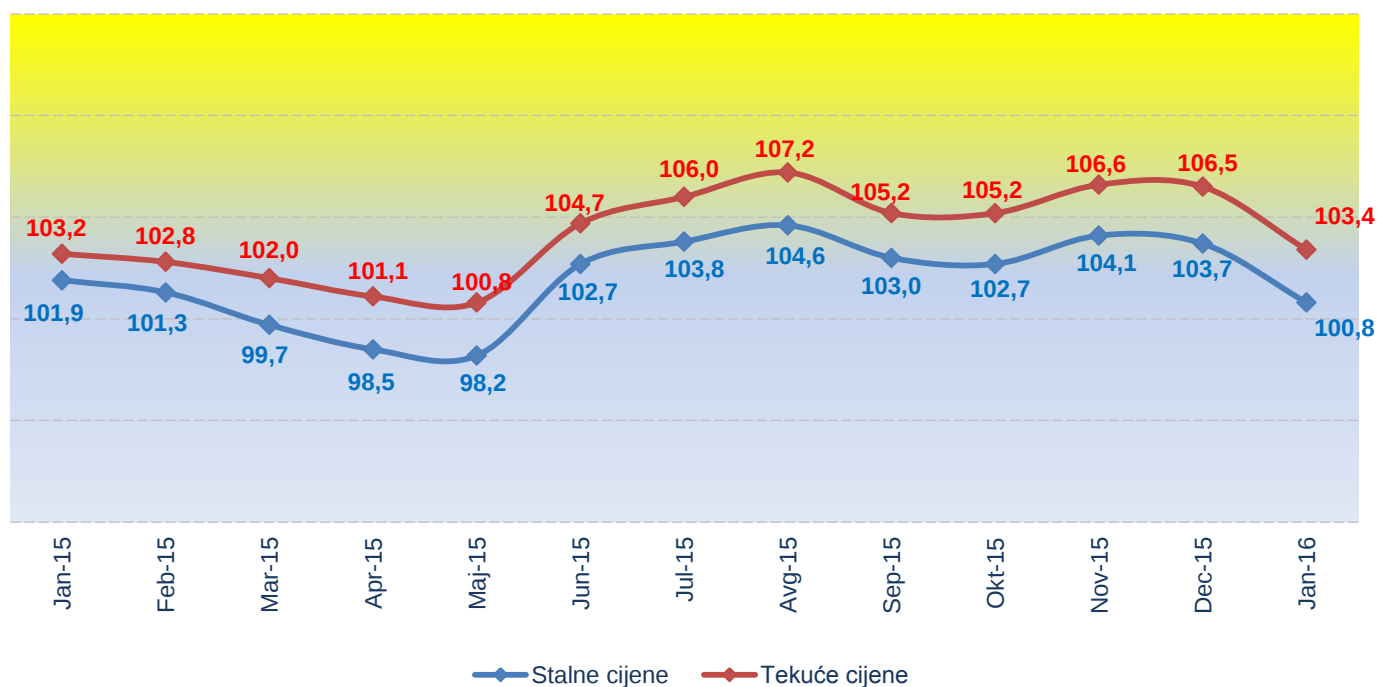


Indeksi prometa u trgovini na malo *Januar 2016. godine^(p)*

Promet robe u trgovini na malo u januaru 2016. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine veći je za 3,4% u tekućim i 0,8% u stalnim cijenama, dok je u odnosu na prethodni mjesec promet manji za 22,7% u tekućim i 23,6% u stalnim cijenama.

Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama¹



¹ Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.
(p)- preliminarni podaci

Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

Indeksi	<u>Jan 2016</u> Ø 2010	<u>Jan 2016</u> Dec 2015	<u>Jan 2016</u> Jan 2015
Indeks prometa robe, u tekućim cijenama	124,7	77,3	103,4
Indeks prometa robe, u stalnim cijenama	112,8	76,4	100,8

Tabela 2. Procentualne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %

KD 2010	Djelatnost	<u>Avg 2015</u> Avg 2014	<u>Sep 2015</u> Sep 2014	<u>Okt 2015</u> Okt 2014	<u>Nov 2015</u> Nov 2014	<u>Dec 2015</u> Dec 2014	<u>Jan 2016</u> Jan 2015
G473	Trgovina na malo motornim gorivima	6,6	12,3	10,3	9,2	14,1	0,2
G471	Trgovina na malo u nespecijalizovanim prodavnicama	8,9	3,6	3,8	4,1	3,3	-1,2
G472	Trgovina hranom, pićem i duvanom	0,8	-9,9	-2,8	21,0	11,2	4,9
G47_NF_HLTH	Trgovina farmaceutskim, medicinskim, kozmetičkim i toaletnim preparatima	8,9	7,0	11,8	14,0	18,7	-0,5
G47_NF_OTH	Ostala trgovina na malo u spec. prodavnicama	-10,5	0,3	-3,9	-1,3	-1,6	6,4
G47	Ukupno - trgovina na malo	4,6	3,0	2,7	4,1	3,7	0,8
G47X473	Ukupno - trgovina na malo bez motornih goriva	4,5	2,5	2,3	3,8	3,2	0,8

Napomena: podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.

Grafik 2. Učešće pojedinih djelatnosti u ukupnom prometu trgovine na malo, januar 2016.

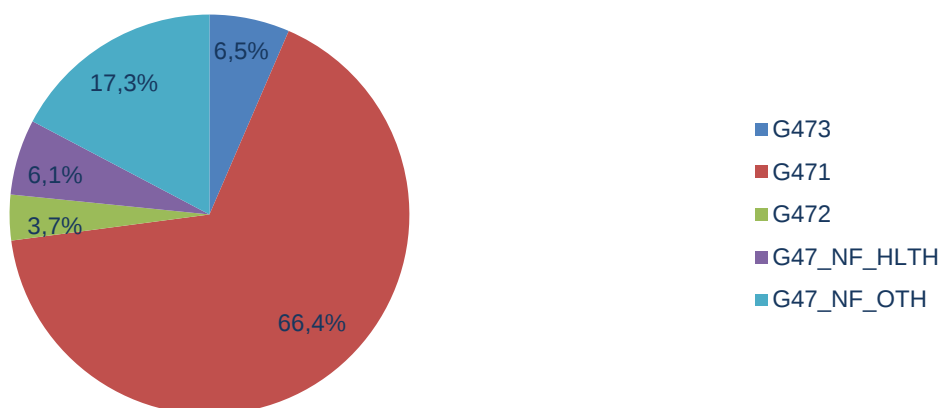


Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)²

	<u>Jul 2015</u> <u>Jul 2014</u>	<u>Avq 2015</u> <u>Avq 2014</u>	<u>Sep 2015</u> <u>Sep 2014</u>	<u>Okt 2015</u> <u>Okt 2014</u>	<u>Nov 2015</u> <u>Nov 2014</u>	<u>Dec 2015</u> <u>Dec 2014</u>
EA 19	0,5	0,2	-0,1	-0,2	0,0	0,3
EU 28	0,4	0,0	0,3	0,0	0,3	0,1
Belgija (BE)	-0,2	-0,9	-1,3	-0,1	-0,4	0,7
Bugarska (BG)	-1,1	-0,8	0,4	0,7	1,3	0,2
Češka (CZ)	0,6	-1,0	1,7	1,0	-0,4	c
Danska (DK)	0,8	0,0	-0,5	0,8	0,2	-1,4
Njemačka (DE)	1,3	-0,3	0,2	-0,3	0,4	-0,2
Estonija (EE)	2,0	-1,1	0,1	2,0	-1,5	2,1
Irska (IE)	1,0	0,6	0,7	-1,0	3,9	-1,2
Grčka (EL)	-4,2	3,6	-1,5	0,7	-1,7	c
Španija (ES)	0,8	0,4	0,7	0,3	-0,2	0,1
Francuska (FR)	0,0	0,4	-0,2	-0,5	-0,6	1,3
Hrvatska	1,7	-0,6	0,0	0,9	1,4	c
Italija (IT)	0,6	0,3	-0,4	-0,5	0,7	c
Kipar (CY)	1,6	-0,3	0,9	-1,2	-0,2	c
Letonija (LV)	0,6	0,0	-0,7	1,4	-3,1	0,8
Litvanija (LT)	0,0	0,0	0,2	0,6	-0,1	0,3
Luksemburg (LU)	2,4	0,2	1,1	-1,2	-1,4	1,1
Mađarska (HU)	0,5	-0,3	0,5	0,4	0,4	0,3
Malta (MT)	1,2	-0,9	0,0	0,3	-0,3	-0,2
Holandija (NL)	-0,2	0,2	-0,2	0,1	0,0	c
Austrija (AT)	-0,4	-0,2	0,7	-0,4	-0,7	0,9
Poljska (PL)	-2,2	-0,1	-0,4	2,1	1,6	0,0
Portugalija (PT)	1,0	1,6	-2,1	0,7	-1,7	-1,8
Rumunija (RO)	1,2	0,3	1,8	2,0	2,3	0,6
Slovenija (SI)	0,0	0,1	0,6	-1,2	0,5	-0,9
Slovačka (SK)	-0,1	0,0	0,7	0,4	0,0	0,5
Finska (FI)	-0,2	-0,3	-0,6	0,7	0,5	-0,5
Švedska (SE)	0,6	-0,4	1,0	0,7	0,4	-1,7
Velika Britanija (UK)	0,4	-0,5	1,8	-0,3	1,3	-0,6
Norveška	0,5	0,1	-0,9	0,8	0,5	-1,3
Švajcarska	-0,3	-0,6	-0,4	0,2	-0,8	:

c - povjerljiv podatak

: - podaci su nedostupni

² Tabela 3. je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti razvrstana u oblasti 47.

Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se obračunava se na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala izabrana metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena Jolić

Tel: +382-20-230 837

e-mail: contact@monstat.org