

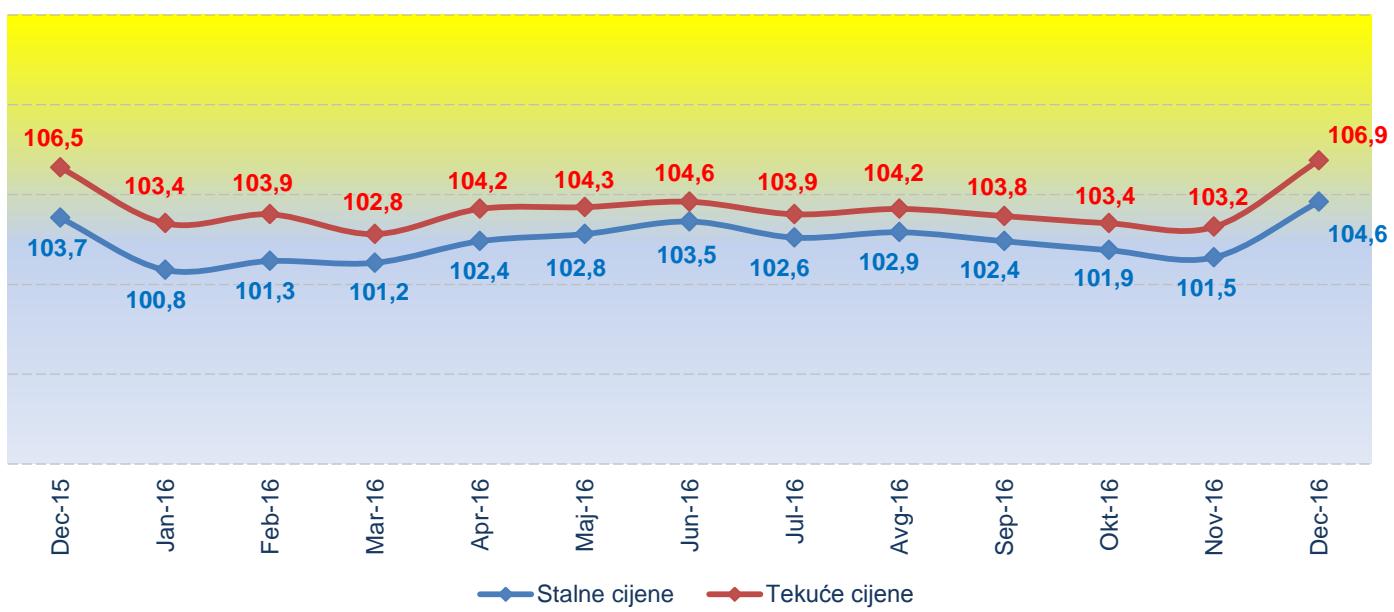
## Indeksi prometa u trgovini na malo

### Decembar 2016. godine<sup>(p)</sup>

Promet robe u trgovini na malo u decembru 2016. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine veći je za 6,9% u tekućim i 4,6% u stalnim cijenama, dok je u odnosu na novembar 2016 godine promet veći za 14,5% u tekućim i 14,0% u stalnim cijenama.

Stopa prometa u trgovini na malo u 2016. godini u odnosu na 2015. godinu veća je za 4,1% u tekućim cijenama i 2,4% u stalnim cijenama.

**Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama<sup>1</sup>**



<sup>1</sup> Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.  
(p)- preliminarni podaci

**Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama**

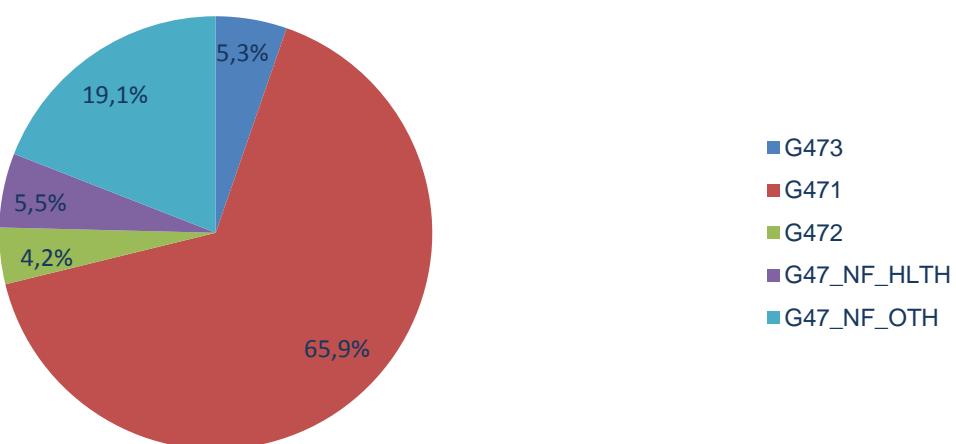
Indeksi	Dec 2016 Ø 2010	Dec 2016 Nov 2016	Dec 2016 Dec 2015	Jan-Dec 2016 Jan-Dec 2015
<b>Indeks prometa robe, u tekućim cijenama</b>	172,4	114,5	106,9	104,1
<b>Indeks prometa robe, u stalnim cijenama</b>	154,4	114,0	104,6	102,4

**Tabela 2. Relativne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %**

KD 2010	Djelatnost	Jul 2016 Jul 2015	Avg 2016 Avg 2015	Sep 2016 Sep 2015	Okt 2016 Okt 2015	Nov 2016 Nov 2015	Dec 2016 Dec 2015
G473	Trgovina na malo motornim gorivima	0,6	0,9	-6,3	-0,3	-0,6	0,4
G471	Trgovina na malo u nespecijalizovanim prodavnicama	0,8	0,5	-0,5	0,2	2,4	6,9
G472	Trgovina hranom, pićem i duvanom	12,2	15,6	26,1	10,5	5,0	16,6
G47_NF_HLTH	Trgovina farmaceutskim, medicinskim, kozmetičkim i toaletnim preparatima	7,0	4,3	-4,2	-2,5	-0,2	2,1
G47_NF_OTH	Ostala trgovina na malo u spec. prodavnicama	7,2	9,7	9,8	7,2	-0,7	-2,2
<b>G47</b>	<b>Ukupno - trgovina na malo</b>	<b>2,6</b>	<b>2,9</b>	<b>2,4</b>	<b>1,9</b>	<b>1,5</b>	<b>4,6</b>
G47X473	Ukupno - trgovina na malo bez motornih goriva	2,8	3,0	3,0	2,1	1,6	4,9

*Napomena: podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.*

**Grafik 2. Učešće pojedinih djelatnosti u ukupnom prometu trgovine na malo, decembar 2016. godine**



**Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)<sup>2</sup>**

	<u>Jun 2016</u> <u>Jun 2015</u>	<u>Jul 2016</u> <u>Jul 2015</u>	<u>Avg 2016</u> <u>Avg 2015</u>	<u>Sep 2016</u> <u>Sep 2015</u>	<u>Okt 2016</u> <u>Okt 2015</u>	<u>Nov 2016</u> <u>Nov 2015</u>
<b>EA 19</b>	0,0	0,3	-0,1	-0,3	1,4	<b>-0,4</b>
<b>EU 28</b>	-0,1	0,5	0,0	-0,2	1,3	<b>-0,1</b>
Belgija (BE)	0,1	-0,2	-0,8	-1,0	0,9	<b>0,3</b>
Bugarska (BG)	-0,9	1,3	-0,3	-0,2	1,3	<b>0,9</b>
Češka (CZ)	1,3	-0,2	0,0	0,7	-0,3	<b>c</b>
Danska (DK)	1,0	-0,6	0,0	0,7	0,9	<b>-0,3</b>
Njemačka (DE)	0,0	0,4	0,0	-1,3	2,5	<b>-1,8</b>
Estonija (EE)	-1,0	0,3	-0,6	1,4	0,9	<b>1,7</b>
Irska (IE)	-1,5	-0,1	0,5	0,5	-0,4	<b>c</b>
Grčka (EL)	1,0	4,9	-4,1	1,7	0,4	<b>c</b>
Španija (ES)	1,0	0,4	-0,3	0,1	-0,1	<b>0,4</b>
Francuska (FR)	-0,3	-0,3	0,4	0,3	1,4	<b>0,0</b>
Hrvatska	-1,0	1,0	0,1	0,5	1,5	<b>c</b>
Italija (IT)	-0,2	0,1	-0,2	0,0	0,6	<b>c</b>
Kipar (CY)	2,2	-0,9	-0,7	1,5	2,2	<b>c</b>
Letonija (LV)	-0,5	-0,2	0,1	-0,2	0,4	<b>1,3</b>
Litvanija (LT)	0,6	0,7	0,8	0,6	0,6	<b>0,1</b>
Luksemburg (LU)	1,2	1,4	-0,3	-0,3	-2,1	<b>6,2</b>
Mađarska (HU)	0,3	-0,2	0,2	0,5	-0,3	<b>0,9</b>
Malta (MT)	0,1	-0,2	1,3	-0,1	-0,3	<b>0,8</b>
Holandija (NL)	-0,6	0,8	-0,9	-0,4	3,6	<b>c</b>
Austrija (AT)	-0,3	0,0	0,5	0,1	1,0	<b>-1,3</b>
Poljska (PL)	-0,5	-1,1	0,2	1,0	1,8	<b>0,2</b>
Portugalija (PT)	3,6	1,2	0,5	-2,4	1,8	<b>-1,3</b>
Rumunija (RO)	1,6	-0,4	0,2	0,0	0,8	<b>1,4</b>
Slovenija (SI)	0,8	1,1	0,2	-0,3	4,2	<b>1,4</b>
Slovačka (SK)	-0,1	-1,0	1,1	0,2	-0,1	<b>1,4</b>
Finska (FI)	-0,6	0,1	0,6	0,5	0,6	<b>0,1</b>
Švedska (SE)	-1,5	-0,3	0,4	-0,1	1,2	<b>1,2</b>
Velika Britanija (UK)	-0,7	1,9	0,2	0,1	1,5	<b>0,5</b>
Norveška	-0,9	-0,6	0,5	-0,4	1,0	<b>0,2</b>
Švajcarska	-0,4	-0,3	0,0	0,3	1,2	:

**c** - povjerljiv podatak  
: - podaci su nedostupni

<sup>2</sup> Tabela br.3 je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

### Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesecnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti 2010 razvrstana u oblasti 47.

### Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se obračunava na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala izabrana metodom slučajnog uzorka.

### Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodate robe preduzeća koja je prodata krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

**Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)**

**81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814**

**Saopštenje pripremila:**

**Milena Jolić**

**Tel: +382-20-230 837**

**e-mail: [contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)**