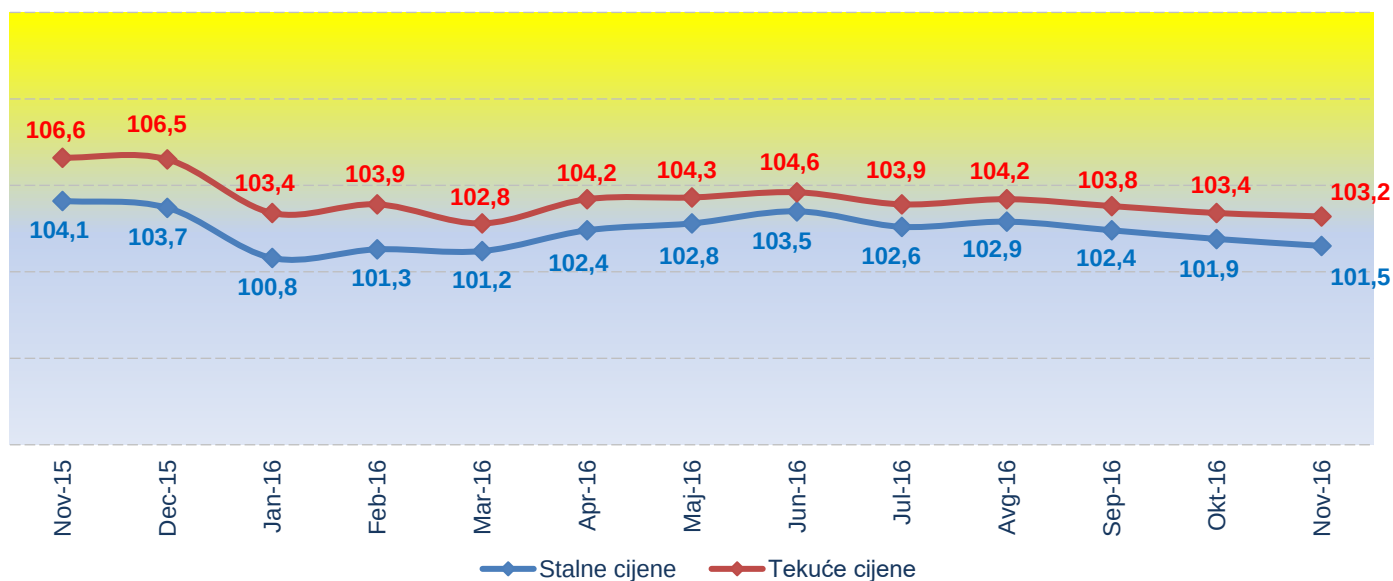


Indeksi prometa u trgovini na malo Novembar 2016. godine^(p)

Promet robe u trgovini na malo u novembru 2016. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine veći je za 3,2% u tekućim i 1,5% u stalnim cijenama, dok je u odnosu na prethodni mjesec promet manji za 8,8% u tekućim i 9,0% u stalnim cijenama.

Stopa prometa u trgovini na malo u periodu januar-novembar 2016. godine u odnosu na isti period prethodne godine iznosila je 3,8% u tekućim cijenama i 2,2% u stalnim cijenama.

Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama¹



¹ Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.
(p)- preliminarni podaci

Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

Indeksi	<u>Nov 2016</u> Ø 2010	<u>Nov 2016</u> Okt 2016	<u>Nov 2016</u> Nov 2015	<u>Jan-Nov 2016</u> Jan-Nov 2015
Indeks prometa robe , u tekućim cijenama	150,6	91,2	103,2	103,8
Indeks prometa robe , u stalnim cijenama	135,6	91,0	101,5	102,2

Tabela 2. Relativne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %

KD 2010	Djelatnost	<u>Jun 2016</u> Jun 2015	<u>Jul 2016</u> Jul 2015	<u>Avg 2016</u> Avg 2015	<u>Sep 2016</u> Sep 2015	<u>Okt 2016</u> Okt 2015	<u>Nov 2016</u> Nov 2015
G473	Trgovina na malo motornim gorivima	4,0	0,6	0,9	-6,3	-0,3	-0,6
G471	Trgovina na malo u nespecijalizovanim prodavnicama	1,5	0,8	0,5	-0,5	0,2	2,4
G472	Trgovina hranom, pićem i duvanom	20,4	12,2	15,6	26,1	10,5	5,0
G47_NF_HLTH	Trgovina farmaceutskim, medicinskim, kozmetičkim i toaletnim preparatima	11,4	7,0	4,3	-4,2	-2,5	-0,2
G47_NF_OTH	Ostala trgovina na malo u spec. prodavnicama	4,4	7,2	9,7	9,8	7,2	-0,7
G47	Ukupno - trgovina na malo	3,5	2,6	2,9	2,4	1,9	1,5
G47X473	Ukupno - trgovina na malo bez motornih goriva	3,4	2,8	3,0	3,0	2,1	1,6

***Napomena:** podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.*

Grafik 2. Učešće pojedinih djelatnosti u ukupnom prometu trgovine na malo, novembar 2016. godine

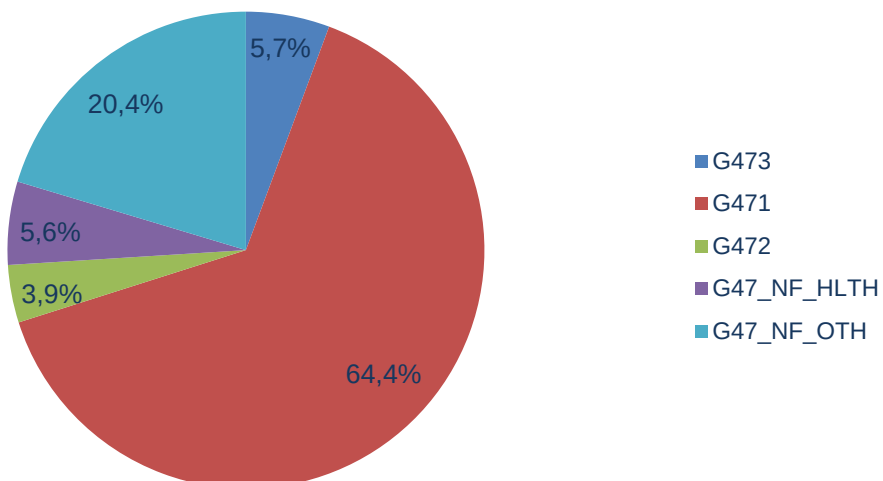


Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)²

	<u>Maj 2016</u> Maj 2015	<u>Jun 2016</u> Jun 2015	<u>Jul 2016</u> Jul 2015	<u>Avg 2016</u> Avg 2015	<u>Sep 2016</u> Sep 2015	<u>Okt 2016</u> Okt 2015
EA 19	0,3	0,1	0,4	-0,1	-0,4	1,1
EU 28	0,5	-0,1	0,5	0,0	-0,2	1,2
Belgija (BE)	0,7	0,1	-0,2	-0,8	-1,0	0,8
Bugarska (BG)	1,1	-0,9	1,3	-0,3	-0,2	0,6
Češka (CZ)	-0,4	1,3	-0,2	-0,1	0,7	c
Danska (DK)	-1,0	0,9	-0,6	0,0	0,6	0,9
Njemačka (DE)	0,6	0,0	0,5	0,0	-1,5	2,4
Estonija (EE)	0,9	-1,0	0,2	-0,6	1,3	0,9
Irska (IE)	1,4	-1,5	-0,1	0,5	0,5	-0,4
Grčka (EL)	-1,6	0,9	4,9	-4,1	1,7	c
Španija (ES)	-0,2	1,0	0,4	-0,3	0,1	-0,1
Francuska (FR)	0,1	-0,2	-0,1	0,2	0,3	0,1
Hrvatska	-0,2	-1,0	1,0	0,1	0,5	c
Italija (IT)	0,4	-0,2	0,2	-0,3	0,0	c
Kipar (CY)	-2,8	2,1	-1,1	-0,9	1,3	c
Letonija (LV)	0,7	-0,7	0,6	-0,1	-0,8	0,6
Litvanija (LT)	0,6	0,6	0,7	0,8	0,6	0,9
Luksemburg (LU)	0,3	1,5	1,7	2,3	-1,7	2,9
Mađarska (HU)	0,0	0,3	-0,2	0,2	0,4	-0,3
Malta (MT)	0,7	0,3	-0,2	1,1	-0,1	-0,5
Holandija (NL)	2,2	-0,7	1,0	-1,1	-0,4	c
Austrija (AT)	0,3	-0,5	0,2	0,5	0,1	0,8
Poljska (PL)	0,3	-0,5	-1,1	0,2	1,0	1,8
Portugalija (PT)	-2,9	3,6	1,2	0,5	-2,4	1,5
Rumunija (RO)	-0,7	1,6	-0,4	0,2	0,0	0,4
Slovenija (SI)	-0,2	0,8	0,9	0,2	-0,5	3,7
Slovačka (SK)	0,4	-0,2	-1,1	1,0	0,1	-0,2
Finska (FI)	1,5	-0,6	0,0	0,8	0,2	0,3
Švedska (SE)	2,8	-1,5	-0,4	0,4	-0,2	1,1
Velika Britanija (UK)	1,1	-0,7	1,9	0,2	0,1	2,0
Norveška	1,8	-0,8	-0,6	0,4	-0,4	0,9
Švajcarska	-0,1	-0,4	-0,3	0,0	0,3	1,2

c - povjerljiv podatak

: - podaci su nedostupni

² Tabela br.3 je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti 2010 razvrstana u oblasti 47.

Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se obračunava se na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala izabrana metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena Jolić

Tel, +382-20-230 837

e-mail: contact@monstat.org