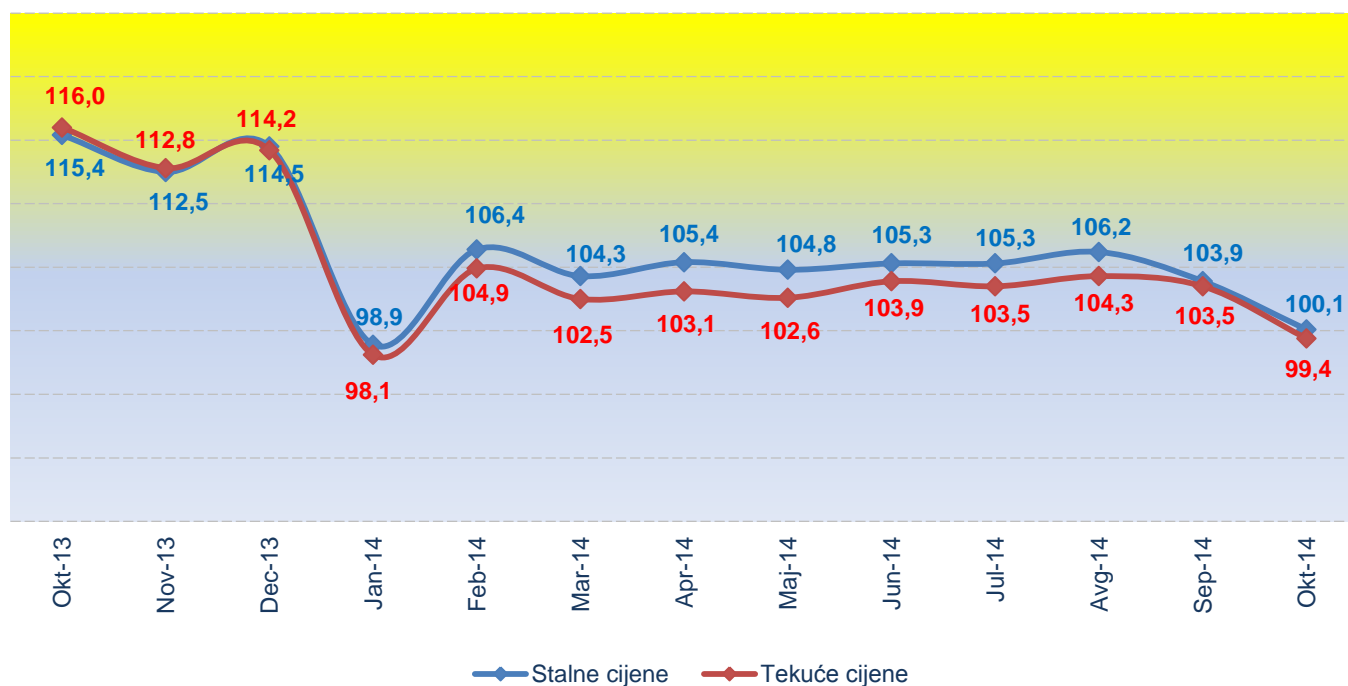


Indeksi prometa u trgovini na malo Oktobar 2014. godine

Promet robe u trgovini na malo, u tekućim cijenama, u oktobru 2014. godine u odnosu na isti period prethodne godine manji je za 0,6%, dok je u stalnim cijenama veći za 0,1%.

Sve objavljene indekse tekućeg mjeseca treba tretirati kao prethodne, što znači da može doći do izvjesnih korekcija na osnovu novih podataka.

Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama¹



¹ Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

Indeksi	<u>Okt 2014</u> <u>Ø 2010</u>	<u>Okt 2014</u> <u>Sep 2014</u>	<u>Okt 2014</u> <u>Okt 2013</u>	<u>Jan-Okt 2014</u> <u>Jan-Okt 2013</u>
Indeks prometa robe, u tekućim cijenama	151,9	85,1	99,4	102,7
Indeks prometa robe, u stalnim cijenama	142,4	85,0	100,1	104,2

Tabela 2. Procentualne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %

KD 2010	Djelatnost	<u>Maj 2014</u> <u>Maj 2013</u>	<u>Jun 2014</u> <u>Jun 2013</u>	<u>Jul 2014</u> <u>Jul 2013</u>	<u>Avg 2014</u> <u>Avg 2013</u>	<u>Sep 2014</u> <u>Sep 2013</u>	<u>Okt 2014</u> <u>Okt 2013</u>
G473	Trgovina na malo motornim gorivima	3,7	-0,3	2,0	2,1	2,9	1,9
G471	Trgovina na malo u nespecijalizovanim prodavnicama	2,6	0,9	2,6	-1,4	2,9	-5,9
G472	Trgovina hranom, pićem i duvanom	16,9	11,0	-7,4	-14,1	1,5	-2,9
G47_NF_HLTH	Trgovina farmaceutskim, medicinskim, kozmetičkim i toaletnim preparatima	17,6	25,2	11,4	16,6	29,5	20,4
G47_NF_OTH	Ostala trgovina na malo u spec. prodavnicama	6,1	17,4	18,0	48,9	2,4	14,8
G47	Ukupno - trgovina na malo	4,8	5,3	5,3	6,2	3,9	0,1
G47X473	Ukupno - trgovina na malo bez motornih goriva	4,9	5,7	5,4	6,5	4,0	0,0

Napomena: podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.

Grafik 2. Učešće pojedinih djelatnosti u ukupnom prometu trgovine na malo, oktobar 2014.

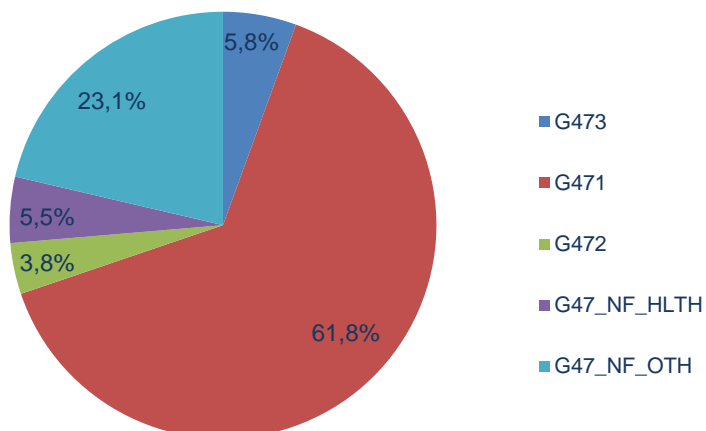


Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)²

	<u>May 2014</u> May 2013	<u>Jun 2014</u> Jun 2013	<u>Jul 2014</u> Jul 2013	<u>Avg 2014</u> Avg 2013	<u>Sep 2014</u> Sep 2013	<u>Oct 2014</u> Oct 2013
EA 18	0,2	0,4	-0,4	0,9	-1,2	0,4
EU 28	0,0	0,3	-0,5	1,1	-1,2	0,7
Belgija (BE)	0,9	-0,5	-0,5	0,5	-1,1	1,2
Bugarska (BG)	1,4	0,9	0,7	0,6	-1,0	-0,1
Češka (CZ)	-0,4	0,7	-1,5	1,2	-0,3	c
Danska (DK)	0,3	-0,5	-0,3	1,2	-1,6	1,1
Njemačka (DE)	-0,3	1,0	-0,9	1,3	-2,8	1,9
Estonija (EE)	-2,1	0,9	0,5	0,4	0,5	1,0
Irska (IE)	-0,2	0,9	0,0	-0,2	-0,1	0,0
Grčka (EL)	-1,9	2,4	-0,8	2,5	-2,3	c
Španija (ES)	0,2	-0,3	0,0	1,0	-0,4	-0,3
Francuska (FR)	1,3	0,2	-0,5	1,0	-0,8	-0,6
Hrvatska	-0,8	0,9	-1,3	1,8	0,3	c
Italija (IT)	-0,2	0,0	0,1	-0,1	-0,1	c
Kipar (CY)	-0,9	0,7	-1,4	0,9	c	c
Letonija (LV)	-2,8	-0,4	2,2	-0,4	-0,4	1,5
Litvanija (LT)	-0,9	0,1	1,6	-0,4	0,2	0,4
Luksemburg (LU)	1,2	0,7	-1,9	2,9	1,2	0,9
Mađarska (HU)	-0,3	-0,4	0,0	0,5	0,9	0,8
Malta (MT)	-0,8	0,8	-1,6	-0,5	1,6	-0,6
Holandija (NL)	-0,4	0,2	-0,1	0,5	-1,1	c
Austrija (AT)	-0,7	1,6	-1,4	1,1	0,3	-1,2
Poljska (PL)	-1,2	0,3	1,0	0,7	-1,6	0,5
Portugalija (PT)	2,9	-1,6	2,5	2,2	-2,5	-1,6
Rumunija (RO)	2,0	0,1	-0,7	-0,5	0,4	0,8
Slovenija (SI)	-2,5	0,0	1,8	0,5	0,2	-1,9
Slovačka (SK)	-1,0	0,6	0,5	-0,4	0,8	1,5
Finska (FI)	-1,5	-0,2	0,2	0,1	-1,9	2,7
Švedska (SE)	-0,7	0,5	-1,5	2,3	-0,7	0,9
Velika Britanija (UK)	-0,6	0,2	-1,4	1,9	-1,6	1,9
Norveška	-0,8	1,2	-1,6	0,6	0,0	0,5
Švajcarska	-1,0	3,1	-3,0	1,8	-0,9	:

c - povjerljiv podatak
: - podaci su nedostupni

² Tabela 3. je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti razvrstana u oblasti 47.

Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo kao i neka veća preduzeća koja se bave trgovinom na malo, a registrovana su u drugoj djelatnosti. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se radi na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, a mala i mikro su određena metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Sve objavljene indekse treba tretirati kao prethodne, što znači da može doći do izvjesnih korekcija na osnovu dobijenih rezultata.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br,2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena Jolić

Tel, +382-20-230 837

e-mail: contact@monstat.org