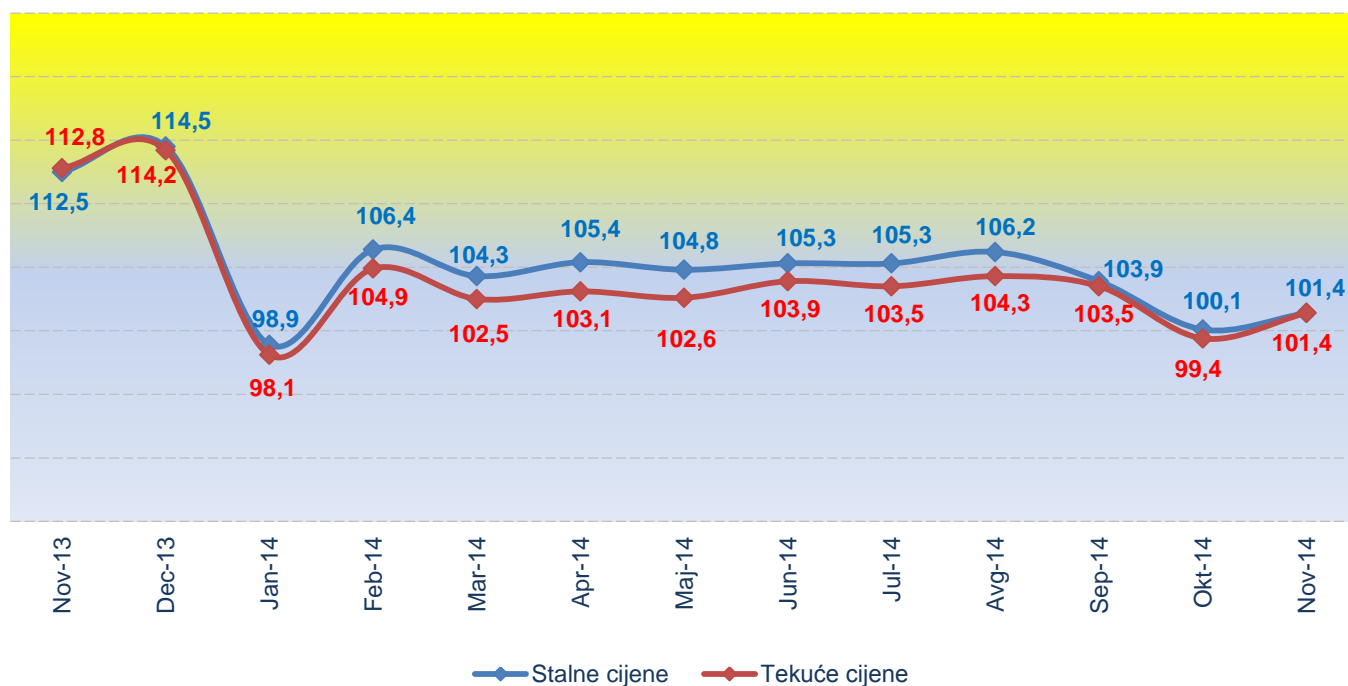


## Indeksi prometa u trgovini na malo Novembar 2014. godine

Promet robe u trgovini na malo u novembru 2014. godine u odnosu na isti period prethodne godine veći je za 1,4% u tekućim i stalnim cijenama.

Sve objavljene indekse tekućeg mjeseca treba tretirati kao prethodne, što znači da može doći do izvjesnih korekcija na osnovu novih podataka.

**Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama<sup>1</sup>**



<sup>1</sup> Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

**Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama**

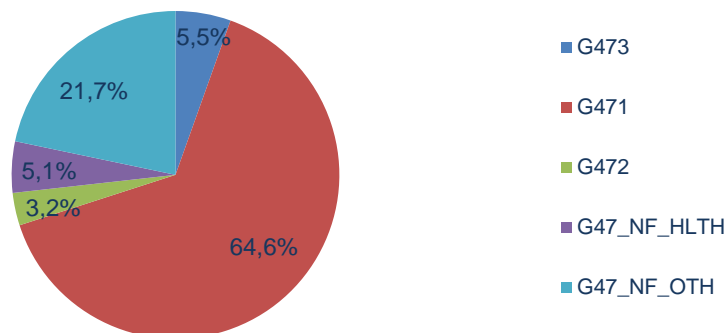
Indeksi	<u>Nov 2014</u> Ø 2010	<u>Nov 2014</u> Okt 2014	<u>Nov 2014</u> Nov 2013	<u>Jan-Nov 2014</u> Jan-Nov 2013
Indeks prometa robe, u tekućim cijenama	136,9	90,1	101,4	102,6
Indeks prometa robe, u stalnim cijenama	128,3	90,1	101,4	103,9

**Tabela 2. Procentualne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %**

KD 2010	Djelatnost	<u>Jun 2014</u> Jun 2013	<u>Jul 2014</u> Jul 2013	<u>Avg 2014</u> Avg 2013	<u>Sep 2014</u> Sep 2013	<u>Okt 2014</u> Okt 2013	<u>Nov 2014</u> Nov 2013
G473	Trgovina na malo motornim gorivima	-0,3	2,0	2,1	2,9	1,9	1,8
G471	Trgovina na malo u nespecijalizovanim prodavnicama	0,9	2,6	-1,4	2,9	-5,9	-4,6
G472	Trgovina hranom, pićem i duvanom	11,0	-7,4	-14,1	1,5	-2,9	-14,0
G47_NF_HLTH	Trgovina farmaceutskim, medicinskim, kozmetičkim i toaletnim preparatima	25,2	11,4	16,6	29,5	20,4	29,7
G47_NF_OTH	Ostala trgovina na malo u spec. prodavnicama	17,4	18,0	48,9	2,4	14,8	15,0
<b>G47</b>	<b>Ukupno - trgovina na malo</b>	<b>5,3</b>	<b>5,3</b>	<b>6,2</b>	<b>3,9</b>	<b>0,1</b>	<b>1,4</b>
G47X473	Ukupno - trgovina na malo bez motornih goriva	5,7	5,4	6,5	4,0	0,0	1,4

**Napomena:** podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.

**Grafik 2. Učešće pojedinih djelatnosti u ukupnom prometu trgovine na malo, novembar 2014.**



**Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)<sup>2</sup>**

	<u>May 2014</u> May 2013	<u>Jun 2014</u> Jun 2013	<u>Jul 2014</u> Jul 2013	<u>Avg 2014</u> Avg 2013	<u>Sep 2014</u> Sep 2013	<u>Oct 2014</u> Oct 2013
<b>EA 18</b>	0,2	0,4	-0,4	0,9	-1,2	<b>0,4</b>
<b>EU 28</b>	0,0	0,3	-0,5	1,1	-1,2	<b>0,7</b>
Belgija (BE)	0,9	-0,5	-0,5	0,5	-1,1	<b>1,2</b>
Bugarska (BG)	1,4	0,9	0,7	0,6	-1,0	<b>-0,1</b>
Češka (CZ)	-0,4	0,7	-1,5	1,2	-0,3	<b>c</b>
Danska (DK)	0,3	-0,5	-0,3	1,2	-1,6	<b>1,1</b>
Njemačka (DE)	-0,3	1,0	-0,9	1,3	-2,8	<b>1,9</b>
Estonija (EE)	-2,1	0,9	0,5	0,4	0,5	<b>1,0</b>
Irska (IE)	-0,2	0,9	0,0	-0,2	-0,1	<b>0,0</b>
Grčka (EL)	-1,9	2,4	-0,8	2,5	-2,3	<b>c</b>
Španija (ES)	0,2	-0,3	0,0	1,0	-0,4	<b>-0,3</b>
Francuska (FR)	1,3	0,2	-0,5	1,0	-0,8	<b>-0,6</b>
Hrvatska	-0,8	0,9	-1,3	1,8	0,3	<b>c</b>
Italija (IT)	-0,2	0,0	0,1	-0,1	-0,1	<b>c</b>
Kipar (CY)	-0,9	0,7	-1,4	0,9	<b>c</b>	<b>c</b>
Letonija (LV)	-2,8	-0,4	2,2	-0,4	-0,4	<b>1,5</b>
Litvanija (LT)	-0,9	0,1	1,6	-0,4	0,2	<b>0,4</b>
Luksemburg (LU)	1,2	0,7	-1,9	2,9	1,2	<b>0,9</b>
Mađarska (HU)	-0,3	-0,4	0,0	0,5	0,9	<b>0,8</b>
Malta (MT)	-0,8	0,8	-1,6	-0,5	1,6	<b>-0,6</b>
Holandija (NL)	-0,4	0,2	-0,1	0,5	-1,1	<b>c</b>
Austrija (AT)	-0,7	1,6	-1,4	1,1	0,3	<b>-1,2</b>
Poljska (PL)	-1,2	0,3	1,0	0,7	-1,6	<b>0,5</b>
Portugalija (PT)	2,9	-1,6	2,5	2,2	-2,5	<b>-1,6</b>
Rumunija (RO)	2,0	0,1	-0,7	-0,5	0,4	<b>0,8</b>
Slovenija (SI)	-2,5	0,0	1,8	0,5	0,2	<b>-1,9</b>
Slovačka (SK)	-1,0	0,6	0,5	-0,4	0,8	<b>1,5</b>
Finska (FI)	-1,5	-0,2	0,2	0,1	-1,9	<b>2,7</b>
Švedska (SE)	-0,7	0,5	-1,5	2,3	-0,7	<b>0,9</b>
Velika Britanija (UK)	-0,6	0,2	-1,4	1,9	-1,6	<b>1,9</b>
Norveška	-0,8	1,2	-1,6	0,6	0,0	<b>0,5</b>
Švajcarska	-1,0	3,1	-3,0	1,8	-0,9	<b>:</b>

*c - povjerljiv podatak*  
*: - podaci su nedostupni*

<sup>2</sup> Tabela 3. je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

### Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti razvrstana u oblasti 47.

### Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo kao i neka veća preduzeća koja se bave trgovinom na malo, a registrovana su u drugoj djelatnosti. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se radi na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, a mala i mikro su određena metodom slučajnog uzorka.

### Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Sve objavljene indekse treba tretirati kao prethodne, što znači da može doći do izvjesnih korekcija na osnovu dobijenih rezultata.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)  
81000 Podgorica, IV Proleterske br,2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

*Saopštenje pripremila:*

**Milena Jolić**

**Tel, +382-20-230 837**

*e-mail:* [contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)