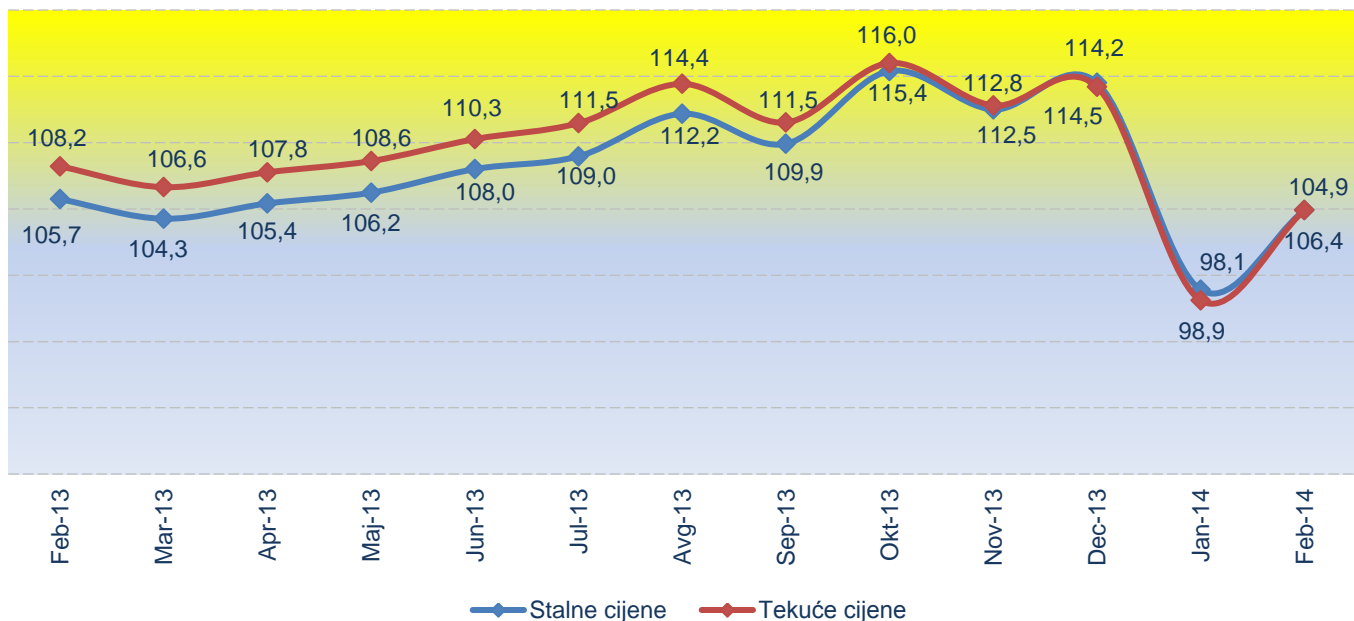


Indeksi prometa u trgovini na malo Februar 2014. godine

Promet robe u trgovini na malo u februaru 2014. godine u odnosu na februar 2013. godine veći je u tekućim cijenama za 4,9%, a u stalnim cijenama za 6,4%.

Sve objavljene indekse tekućeg mjeseca treba tretirati kao prethodne, što znači da može doći do izvjesnih korekcija na osnovu novih podataka.

Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama



**Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama
Februar 2014. godine**

Indeksi	<u>Feb 2014</u> Ø 2010	<u>Feb 2014</u> Jan 2014	<u>Feb 2014</u> Feb 2013	<u>Jan-Feb 2014</u> Jan-Feb 2013
Indeks prometa robe u tekućim cijenama	118,6	101,3	104,9	101,4
Indeks prometa robe u stalnim cijenama	112,0	101,6	106,4	102,6

Tabela 2¹. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

Mjesec	Indeksi prometa u tekućim cijenama			Indeksi prometa u stalnim cijenama		
	2010=100	mjesečni indeks	godišnji indeks	2010=100	mjesečni indeks	godišnji indeks
2014						
Jan	117,1	78,8	98,1	110,2	78,7	98,9
Feb	118,6	101,3	104,9	112,0	101,6	106,4
2013						
Jan	119,4	91,8	112,1	111,4	91,2	109,5
Feb	113,4	94,7	108,2	105,3	94,5	105,7
Mar	132,2	116,9	106,6	122,9	116,8	104,3
Apr	135,4	102,4	107,8	125,6	102,2	105,4
Maj	144,2	106,5	108,6	133,2	106,1	106,2
Jun	151,5	105,1	110,3	139,8	104,9	108,0
Jul	179,1	118,2	111,5	164,9	118,0	109,0
Avg	197,9	110,5	114,4	182,5	110,6	112,2
Sep	172,5	87,1	111,5	161,1	88,3	109,9
Okt	152,8	88,6	116,0	142,2	88,3	115,4
Nov	135,0	88,3	112,8	126,5	89,0	112,5
Dec	148,6	110,1	114,2	140,0	110,6	114,5
2012						
Jan	106,5	83,6	121,4	101,8	83,2	116,9
Feb	104,5	98,1	116,3	99,6	97,8	112,5
Mar	124,0	118,6	108,0	117,9	118,4	105,8
Apr	125,7	101,4	118,6	119,1	101,1	115,7
Maj	132,8	105,6	109,8	125,4	105,3	106,9
Jun	137,4	103,5	103,3	129,5	103,2	101,1
Jul	160,6	116,9	102,1	151,8	117,3	100,3
Avg	173,0	107,7	101,1	162,7	107,5	99,2
Sep	154,7	89,4	104,4	146,5	90,1	103,1

¹ Prelaskom na novu klasifikaciju djelatnosti NACE Rev.2, Trgovina motornim vozilima i motociklima i Trgovina djelovima za motorna vozila se prate posebnim istraživanjem Trg10M, od januara 2012. U skladu sa navedenim promjenama, tj. sa novom klasifikacijom NACE Rev. 2 indeksi prometa u trgovini na malo su preračunati i predstavljeni po novoj klasifikaciji NACE Rev.2 od 2010. godine. Od januara 2013.godine u okvir za uzorak su uvrstena neka preduzeća koja se bave trgovinom na malo iako su registrovana u drugoj djelatnosti.

Tabela 3². Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)

	<u>Avg 2013</u> Avg 2012	<u>Sep 2013</u> Sep 2012	<u>Okt 2013</u> Okt 2012	<u>Nov 2013</u> Nov 2012	<u>Dec 2013</u> Dec 2012	<u>Jan 2014</u> Jan 2013
EA 18	-0,3	-0,2	-0,4	1,5	-0,4	1,3
EU 28	0,4	0,5	0,3	2,0	0,5	1,9
Belgija (BE)	1,8	-3,6	-4,3	-0,9	-2,8	0,4
Bugarska (BG)	5,6	7,0	7,7	6,9	5,5	5,5
Češka (CZ)	-1,1	0,0	-0,8	4,4	0,7	c
Danska (DK)	-0,2	-1,1	-1,8	0,7	-0,6	-0,7
Njemačka (DE)	0,6	0,6	-0,3	1,4	-1,5	1,0
Estonija (EE)	2,8	-0,7	5,5	5,7	1,6	8,0
Irska (IE)	1,3	0,2	-1,9	2,1	3,7	2,9
Grčka (EL)	-7,7	-5,2	-1,2	2,8	-6,1	:
Španija (ES)	c	c	c	c	c	c
Francuska (FR)	2,4	1,5	0,7	2,8	2,0	3,2
Hrvatska	3,0	0,8	-1,5	-0,2	-2,0	c
Italija (IT)	-1,1	-2,1	-1,7	-0,4	-1,8	c
Kipar (CY)	c	c	c	c	c	c
Letonija (LV)	2,0	2,2	2,8	5,2	4,7	3,2
Litvanija (LT)	6,1	4,1	2,9	4,2	3,9	4,8
Luksemburg (LU)	10,7	8,9	7,4	12,6	9,5	12,2
Mađarska (HU)	1,3	0,4	2,4	4,8	1,8	3,9
Malta (MT)	-0,6	-0,9	-1,5	-3,7	1,7	-0,7
Holandija (NL)	-3,6	-5,0	-2,8	-1,4	-1,8	c
Austrija (AT)	0,6	0,8	-1,1	1,9	-0,3	0,7
Poljska (PL)	6,7	7,0	5,3	6,8	5,4	2,4
Portugalija (PT)	0,1	-1,6	0,0	4,1	0,7	6,6
Rumunija (RO)	-0,1	-0,6	2,0	2,0	5,5	5,9
Slovenija (SI)	-3,4	-4,7	-1,4	-0,6	-0,1	2,3
Slovačka (SK)	-0,2	-1,0	-0,7	1,3	0,7	3,1
Finska (FI)	-1,8	-0,8	0,2	-1,6	-1,8	0,0
Švedska (SE)	2,3	1,4	3,1	3,9	1,2	1,8
Velika Britanija (UK)	1,5	2,0	1,7	2,5	3,0	4,9

c- povjerljiv podatak

: - podaci su nedostupni

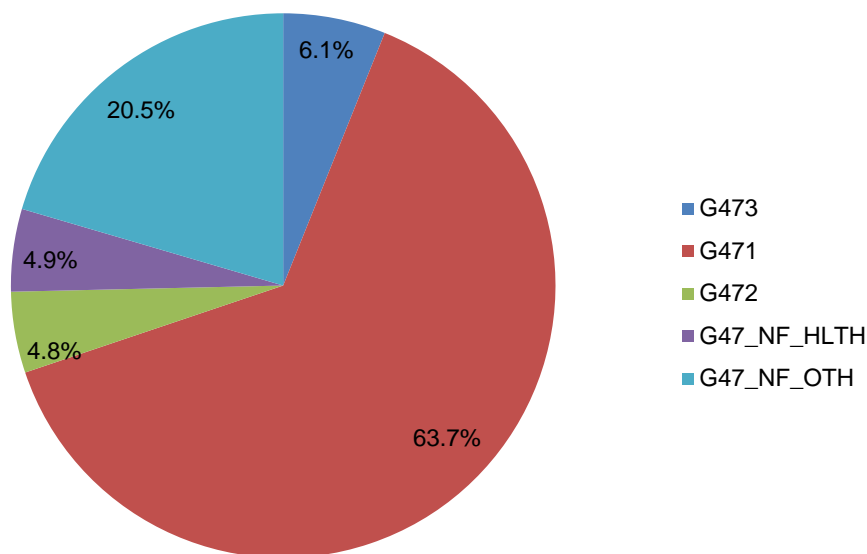
² Tabela 3. je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

Tabela 4. Procentualne promjene prometa u stalnim cijenama po djelatnostima u Crnoj Gori, %

Nace Rev2	Djelatnost	Sep 2013 Sep 2012	Okt 2013 Okt 2012	Nov 2013 Nov2012	Dec 2013 Dec2012	Jan 2014 Jan 2013	Feb 2014 Feb 2013
G473	Trgovina na malo motornim gorivima	-12,0	-12,9	-16,4	-16,9	18,5	11,0
G471	Trgovina na malo u nespecializovanim prodavnicama	30,5	36,2	51,4	44,3	-4,4	-2,5
G472	Trgovina hranom, pićem i duvanom	-19,0	-16,9	-24,9	-15,6	45,7	44,2
G47_NF_HLTH	Trgovina farmaceutskim, medicinskim, kozmetičkim i toaletnim preparatima	5,9	8,4	-3,1	4,2	16,6	27,5
G47_NF_OTH	Ostala trgovina na malo u spec. Prodavnicama	-16,7	-13,3	-29,1	-17,9	-5,1	15,9
G47	Ukupna trgovina na malo	9,9	15,4	12,5	14,5	-1,1	4,9
G47X473	Ukupna trgovina bez motornih goriva	11,6	17,6	14,8	16,9	-2,2	4,5

Napomena: podaci nisu desezonirani iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU

Grafik 2. Učešće pojedinih djelatnosti u ukupnom prometu trgovine na malo Februar 2014.



METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti razvrstana u oblasti 47.

Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo kao i neka veća preduzeća koja se bave trgovinom na malo a registrovana su u drugoj djelatnosti. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se radi na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća a mala i mikro su određena metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Sve objavljene indekse treba tretirati kao prethodne, što znači da može doći do izvjesnih korekcija na osnovu dobijenih rezultata.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena Jolić

Tel. +382-20-230 837

e-mail: contact@monstat.org