

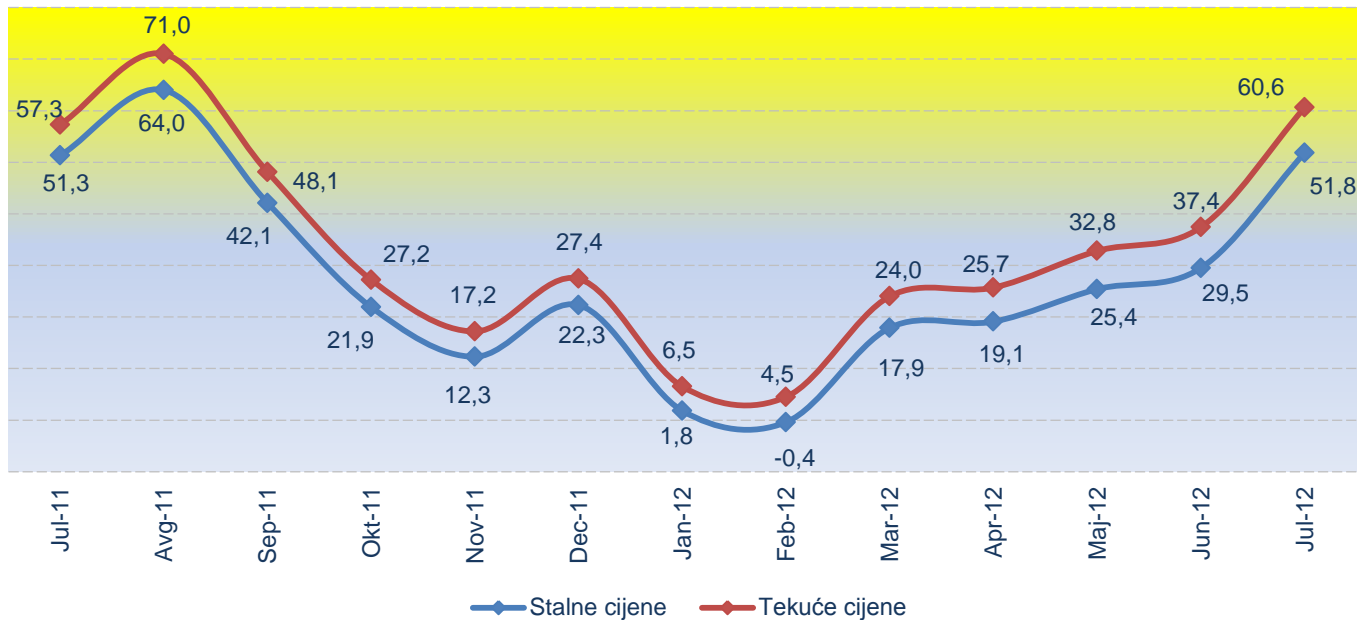
## Indeksi prometa u trgovini na malo Jul 2012. godine

Promet robe u trgovini na malo u Crnoj Gori u julu 2012. u odnosu na jun 2012. godine je veći u tekućim cijenama 16,9% a u stalnim cijenama za 17,3%.

Promet robe u trgovini na malo u julu 2012. u odnosu na jul 2011. godine veći je u tekućim cijenama za 2,1% , a u stalnim cijenama za 0,3%.

Sve objavljene indekse tekućeg mjeseca treba tretirati kao prethodne, što znači da može doći do izvjesnih korekcija na osnovu dobijenih rezultata.

**Grafik 1. Stope prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama, 2010=100**



**Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama  
Jun 2012. godine**

Indeksi	<u>Jul 2012</u> Ø 2010	<u>Jul 2012</u> Jun 2012	<u>Jul 2012</u> Jul 2011	<u>Jan-Jul 2012</u> Jan-Jul 2011
Indeks prometa robe u tekucim cijenama	160,6	116,9	102,1	110,1
Indeks prometa robe u stalnim cijenama	151,8	117,3	100,3	107,4

**Tabela 2<sup>1</sup>. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama**

Mjesec	Indeksi prometa u tekućim cijenama			Indeksi prometa u stalnim cijenama		
	2010=100	Mjesečni indeks	Godišnji indeks	2010=100	Mjesečni indeks	Godišnji indeks
<b>2012</b>						
Jan	106,5	83,6	121,4	101,8	83,2	116,9
Feb	104,5	98,1	116,3	99,6	97,8	112,5
Mar	124,0	118,6	108,0	117,9	118,4	105,8
Apr	125,7	101,4	118,6	119,1	101,1	115,7
Maj	132,8	105,6	109,8	125,4	105,3	106,9
Jun	137,4	103,5	103,3	129,5	103,2	101,1
Jul	160,6	116,9	102,1	151,8	117,3	100,3
<b>2011</b>	<b>125,1</b>			<b>120,8</b>		
Jan	87,8	94,6	118,6	87,1	93,8	117,7
Feb	89,9	102,4	112,8	88,5	101,6	111,0
Mar	114,8	127,7	143,9	111,4	125,9	139,7
Apr	106,0	92,3	113,0	102,9	92,4	109,8
Maj	120,9	114,1	116,7	117,4	114,0	113,2
Jun	133,1	110,0	123,6	128,0	109,1	118,9
Jul	157,3	118,2	136,8	151,3	118,2	131,5
Avg	171,0	108,7	121,8	164,0	108,4	116,8
Sep	148,1	86,6	125,2	142,1	86,7	120,1
Okt	127,2	85,9	126,4	121,9	85,8	121,1
Nov	117,2	92,1	124,4	112,3	92,1	119,2
Dec	127,4	108,7	137,2	122,3	108,9	131,7
<b>Ø 2010</b>	<b>100,0</b>			<b>100,0</b>		
Jan	74,0	66,1	88,3	74,0		
Feb	79,7	107,7	92,1	79,7	107,7	
Mar	79,8	100,1	93,7	79,8	100,1	
Apr	93,8	117,6	96,3	93,8	117,6	
May	103,6	110,5	105,2	103,6	110,5	
Jun	107,7	103,9	101,3	107,7	103,9	
Jul	115,0	106,8	88,1	115,0	106,8	
Aug	140,4	122,1	102,8	140,4	122,1	
Sep	118,3	84,3	115,7	118,3	84,3	
Oct	100,7	85,1	101,7	100,7	85,1	

<sup>1</sup> Prelaskom na novu klasifikaciju djelatnosti NACE Rev.2, Trgovina motornim vozilima i motociklima i Trgovina djelovima za motorna vozila se prate posebnim istraživanjem Trg10M, od januara 2012. U skladu sa navedenim promjenama, tj. sa novom klasifikacijom NACE Rev. 2 indeksi prometa u trgovini na malo su preračunati i predstavljeni po novoj klasifikaciji NACE Rev.2 od 2010. godine.

**Tabela 3<sup>2</sup>. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)**

	<u>Dec 2011</u> Dec 2010	<u>Jan 2012</u> Jan 2011	<u>Feb 2012</u> Feb 2011	<u>Mar 2012</u> Mar 2011	<u>Apr 2012</u> Apr 2011	<u>Maj 2012</u> Maj 2011	<u>Jun 2012</u> Jun 2011
<b>Euro područje (EA 17)</b>	-1,7	-1,1	-2,0	-0,1	-3,4	-0,8	-1,2
<b>Evropska unija (EU 27)</b>	0,1	0,3	-1,1	1,1	-2,5	0,2	-0,7
Belgija (BE)	1,1	2,9	4,7	5,6	-4,8	-2,5	3,8
Bugarska (BG)	-2,5	-2,6	-6,4	-1,8	-0,3	-1,8	0,4
Češka (CZ)	2,0	0,5	-2,0	1,4	-3,2	1,2	c
Danska (DK)	-1,6	-3,4	-4,7	-0,8	-3,5	-2,8	-2,1
Njemačka (DE)	1,3	-1,3	-2,1	1,6	0,4	2,2	-0,4
Estonija (EE)	7,3	15,3	15,5	9,1	9,4	10,9	8,4
Irska (IE)	1,1	-2,4	-1,4	-0,8	-1,7	2,0	-1,3
Grčka (EL)	-12,6	-10,6	-12,8	-16,1	-13,3	-10,3	c
Španija (ES)	-5,6	-5,7	-6,6	-3,8	-9,9	-4,8	-5,1
Francuska (FR)	0,4	0,7	0,2	1,2	-1,9	1,7	0,9
Italija (IT)	-5,6	-0,3	-2,0	-1,0	-4,5	-3,7	c
Kipar (CY)	-6,4	-1,3	0,8	-3,8	-5,1	-4,1	c
Letonija (LV)	7,0	15,2	9,8	10,1	7,5	7,6	8,4
Litvanija (LT)	12,1	11,7	4,5	4,3	3,2	5,2	3,1
Luksemburg (LU)	18,9	8,6	4,7	11,8	6,8	3,8	5,9
Mađarska (HU)	1,7	0,7	-1,2	0,8	-2,8	-2,4	c
Malta (MT)	2,2	-1,7	3,3	-0,3	-4,2	-6,3	-4,3
Holandija (NL)	-2,3	-0,6	-4,6	-2,7	-5,5	-4,0	c
Austrija (AT)	-1,9	-0,3	-0,2	3,6	-2,9	2,8	0,0
Poljska (PL)	-1,4	2,9	-2,3	1,9	0,8	-1,1	0,1
Portugalija (PT)	-8,7	-7,1	-8,6	-4,6	-10,1	-4,5	-5,3
Rumunija (RO)	8,1	8,9	2,0	2,6	3,4	6,0	3,9
Slovenija (SI)	1,1	4,0	-1,4	1,0	-3,5	-3,1	-0,5
Slovačka (SK)	-3,2	1,5	2,0	0,8	-1,9	0,6	-0,9
Finska (FI)	1,1	3,3	6,0	3,7	-0,5	0,8	0,9
Švedska (SE)	0,8	1,3	2,7	2,9	-0,1	4,1	0,7
Velika Britanija (UK)	6,2	1,6	1,7	4,8	-0,3	3,6	0,6

c = povjerljiv podatak

Izvor: EUROSTAT

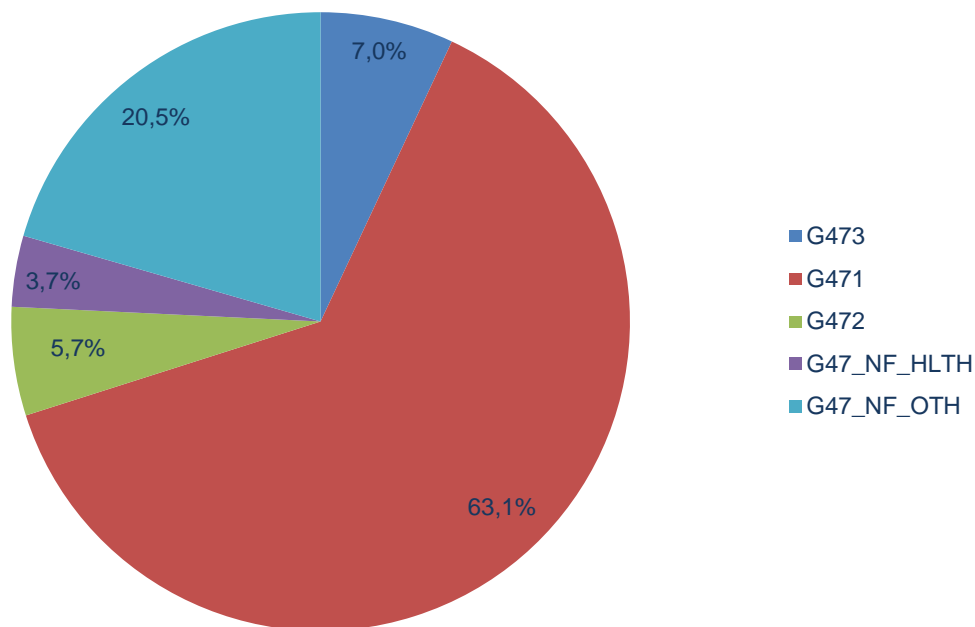
<sup>2</sup> Tabela 3. je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

**Tabela 4. Procentualne promjene prometa u stalnim cijenama po djelatnostima u Crnoj Gori, %**

Nace Rev2	Djelatnost	Feb 2012 Feb 2011	Mar 2012 Mar 2011	Apr 2012 Apr 2011	Maj 2012 Maj 2011	Jun 2012 Jun 2011	Jul 2012 Jul 2011
G473	Trgovina na malo motornim gorivima	15,0	13,7	3,5	2,0	0,3	2,9
G471	Trgovina na malo u nespecijalizovanim prodavnicama	8,8	18,5	22,0	8,8	2,8	-1,1
G472	Trgovina hranom, pićem i duvanom	8,5	-0,2	0,8	8,0	1,6	40,2
G47_NF_HLTH	Trgovina farmaceutskim, medicinskim, kozmetičkim i toaletnim preparatima	-20,6	-11,5	-4,9	-15,8	-26,0	-13,2
G47_NF_OTH	Ostala trgovina na malo u spec, prodavnicama	30,7	24,7	13,8	10,2	2,4	-1,0
<b>G47</b>	<b>Ukupna trgovina na malo</b>	<b>12,5</b>	<b>5,8</b>	<b>15,7</b>	<b>6,9</b>	<b>1,1</b>	<b>0,3</b>
G47X473	Ukupna trgovina bez motornih goriva	12,4	5,3	16,6	7,2	1,2	0,1

Napomena: podaci nisu desezonirani iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU

**Grafik 2. Učešće pojedinih djelatnosti u ukupnom prometu trgovine na malo (Jul 2012)**



## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti razvrstana u oblasti 50 i 52.

### Obuhvatnost

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se radi na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća a mala i mikro su određena metodom slučajnog uzorka.

### Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Sve objavljene indekse treba tretirati kao prethodne, što znači da može doći do izvjesnih korekcija na osnovu dobijenih rezultata.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

*Saopštenje pripremila:*

**Milena Jolić**

**Tel. +382-20-230 837**

[contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)