

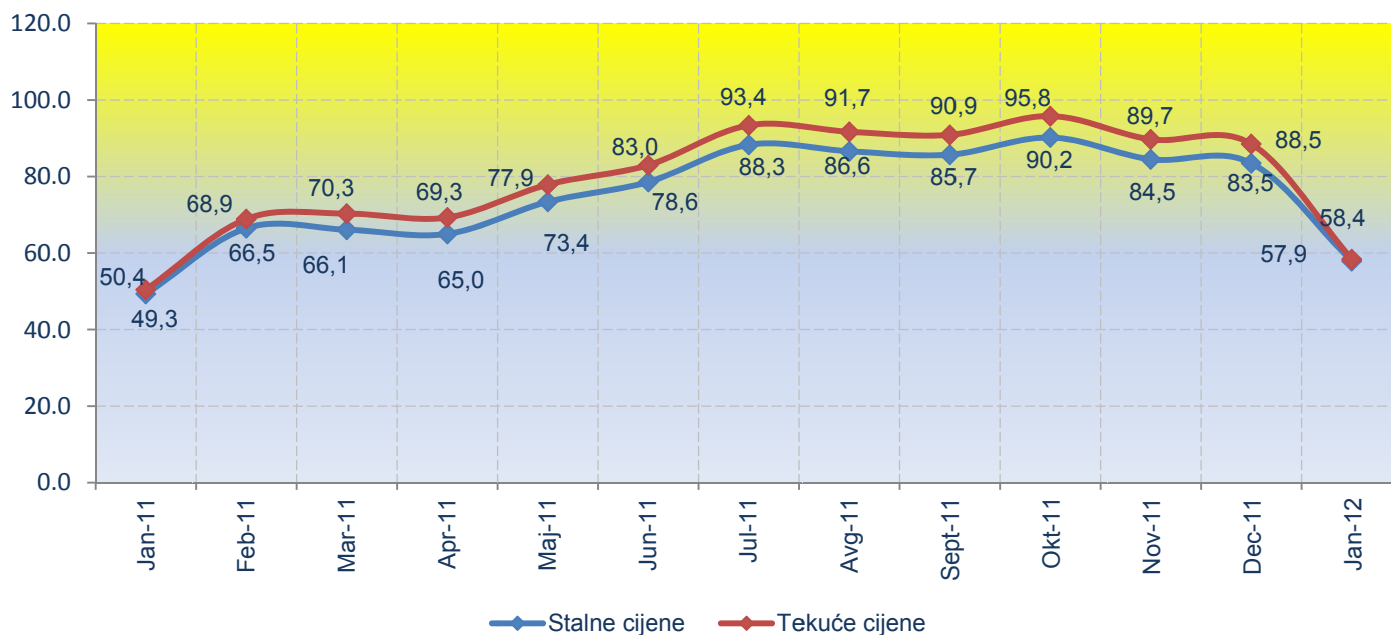
## Indeksi prometa u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima Januar 2012. godine

Promet robe u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima u Crnoj Gori u januaru 2012. u odnosu na decembar 2011. godine je manji u tekućim cijenama za 33,9% a u stalnim cijenama za 31,4%.

Promet robe u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima u januaru 2012. u odnosu na januar 2011. godine veći je u tekućim cijenama za 15,9% , a u stalnim cijenama za 16,7%.

Sve objavljene indekse tekućeg mjeseca treba tretirati kao prethodne, što znači da može doći do izvjesnih korekcija na osnovu dobijenih rezultata.

**Grafik 1. Stope prometa u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima u stalnim i tekućim cijenama, 2010=100**



**Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima u stalnim i tekućim cijenama**

Indeksi	Jan 2012 Ø 2010	Jan 2012 Dec 2011	Jan 2012 Jan 2011
Indeks prometa u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima u tekućim cijenama	58,4	66,1	115,9
Indeks prometa u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima u stalnim cijenama	57,9	68,6	116,7

**Tabela 2<sup>1</sup>. Indeksi prometa u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima u stalnim i tekućim cijenama**

Mjesec	Indeksi prometa u tekućim cijenama			Indeksi prometa u stalnim cijenama		
	2010=100	Mjesečni indeks	Godišnji indeks	2010=100	Mjesečni indeks	Godišnji indeks
<b>2012</b>						
Jan	58,4	66,1	115,9	57,9	68,6	116,7
<b>2011</b>	<b>80,8</b>			<b>77,5</b>		
Dec	88,5	98,6	60,2	84,4	98,7	57,4
Nov	89,7	93,7	100,3	85,5	93,5	95,6
Okt	95,8	105,4	94,0	91,4	105,2	89,6
Sep	90,9	99,1	101,5	86,9	98,6	97,0
Avg	91,7	98,3	76,2	88,1	98,1	73,2
Jul	93,4	112,4	124,8	89,8	112,8	120,0
Jun	83,0	106,6	55,2	79,6	106,8	52,9
Maj	77,9	112,4	103,4	74,6	113,3	99,0
Apr	69,3	98,5	95,2	65,8	98,6	90,5
Mar	70,3	102,0	82,8	66,8	99,1	78,6
Feb	68,9	136,8	51,8	67,4	135,8	50,6
Jan	50,4	34,3	83,4	49,6	33,8	82,1
<b>Ø 2010</b>	<b>100,0</b>			<b>100,0</b>		
Dec	146,9	164,2		153,3	164,8	
Nov	89,4	87,7		93,0	89,7	
Oct	102,0	113,8		103,7	111,3	
Sep	89,5	74,4		93,2	74,3	
Aug	120,4	161,0		125,4	161,0	
Jul	74,8	49,7		77,9	49,8	
Jun	150,5	199,8		156,3	200,1	
May	75,3	103,5		78,1	103,6	
Apr	72,8	85,7		75,4	85,2	
Mar	84,9	63,8		88,5	63,9	
Feb	133,1	220,3		138,4	226,9	
Jan	60,4	80,9		61,0	81,8	

<sup>1</sup> Prelaskom na novu klasifikaciju djelatnosti NACE Rev.2, Trgovina motornim vozilima i motociklima i Trgovina djelovima za motorna vozila se prate posebnim istraživanjem Trg10M, od januara 2012. U skladu sa navedenim promjenama, tj. sa novom klasifikacijom NACE Rev. 2 indeksi prometa u trgovini na malo su preračunati i predstavljeni po novoj klasifikaciji NACE Rev.2 od 2010. godine.

**Tabela 3. Procentualne promjene prometa trgovine na malo motornim vozilima i motociklima u tekućim cijenama, %**

<b>Nace Rev2</b>	<b>Djelatnost</b>	<b><u>Avg 2011</u> Avg 2010</b>	<b><u>Sep 2011</u> Sep 2010</b>	<b><u>Okt 2011</u> Okt 2010</b>	<b><u>Nov 2011</u> Nov 2010</b>	<b><u>Dec 2011</u> Dec 2010</b>	<b><u>Jan 2012</u> Jan 2011</b>
G451, G454	Trgovina motornim vozilima I motociklima	50,6	73,6	68,9	87,8	44,6	90,4
G453	Trgovina djelovima I priborom za motorna vozila	221,8	193,6	193,0	131,5	145,8	181,7
<b>Ukupno</b>		<b>76,0</b>	<b>102,0</b>	<b>94,0</b>	<b>100,0</b>	<b>60,0</b>	<b>115,9</b>

*Napomena: podaci nisu desezonirani iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU*

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

### Izvori podataka

Podaci o Trgovini motornim vozilima i motociklima, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti Nace Rev.2 razvrstana u oblasti 45. Do januara 2012. Trgovina motornim vozilima i motociklima je praćena u sklopu Mjesečnog istraživanja trgovine na malo (Trg10). Prelaskom na novu klasifikaciju djelatnosti Nace Rev.2, Trgovina motornim vozilima i motociklima se prati posebnim mjesečnim istraživanjem Trg10M.

### Obuhvatnost

Statistika trgovine na malo motornim vozilima i motociklima obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost iz oblasti 45. Ovo mjesečno istraživanje trgovine na malo se radi na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća a mala i mikro preduzeća su određena metodom slučajnog uzorka.

### Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Sve objavljene indekse treba tretirati kao prethodne, što znači da može doći do izvjesnih korekcija na osnovu dobijenih rezultata.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)  
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

*Saopštenje pripremila:*

**Milena Jolić**

**Tel. +382-20-230 837**

[contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)