

Indeksi prometa u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima Februar 2012. godine

Promet robe u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima u Crnoj Gori u februaru 2012. u odnosu na januar 2012. godine je manji u tekućim cijenama za 2,9% a u stalnim cijenama za 2,9%.

Promet robe u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima u februaru 2012. u odnosu na februar 2011. godine manji je u tekućim cijenama za 17,7% , a u stalnim cijenama za 15,9%.

Sve objavljene indekse tekućeg mjeseca treba tretirati kao prethodne, što znači da može doći do izvjesnih korekcija na osnovu dobijenih rezultata.

Grafik 1. Stope prometa u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima u stalnim i tekućim cijenama, 2010=100

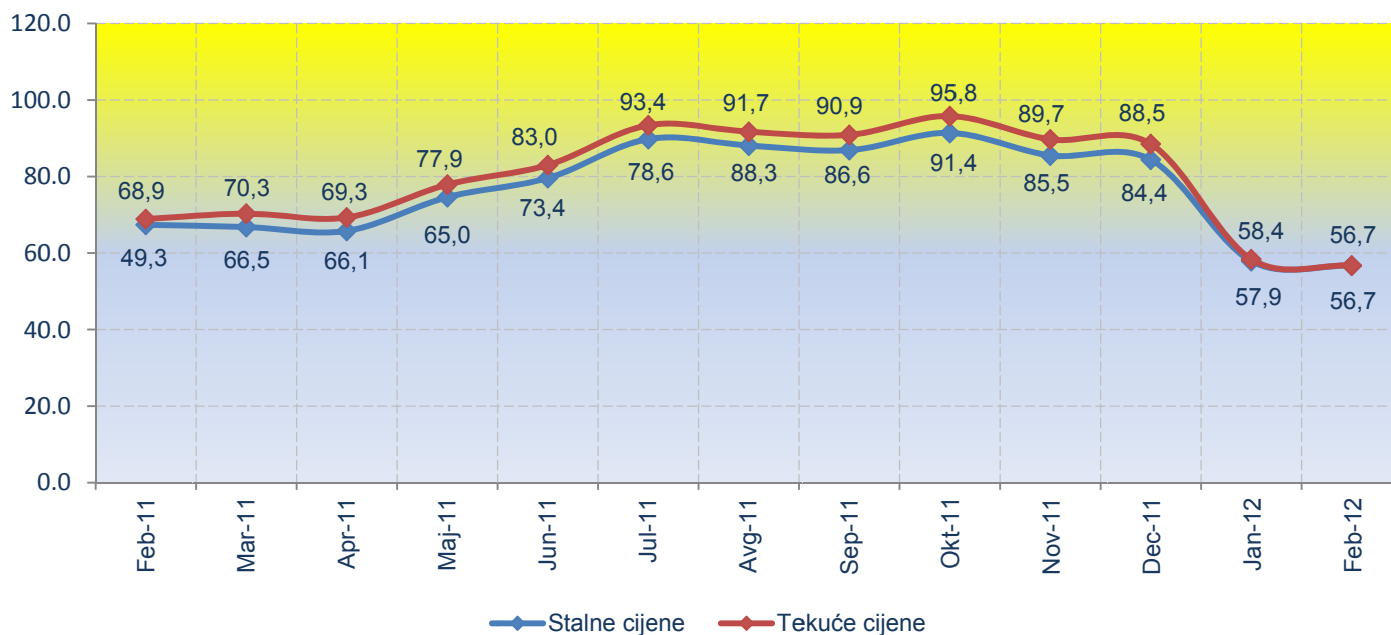


Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima u stalnim i tekućim cijenama

Indeksi	<u>Feb 2012</u> Ø 2010	<u>Feb 2012</u> Jan 2012	<u>Feb 2012</u> Feb 2011	<u>Jan-Feb 2012</u> Jan-Feb 2011
Indeks prometa u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima u tekućim cijenama	56,7	97,1	82,3	96,5
Indeks prometa u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima u stalnim cijenama	56,7	97,9	84,1	97,9

Tabela 2¹. Indeksi prometa u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima u stalnim i tekućim cijenama

Mjesec	Indeksi prometa u tekućim cijenama			Indeksi prometa u stalnim cijenama		
	2010=100	Mjesečni indeks	Godišnji indeks	2010=100	Mjesečni indeks	Godišnji indeks
2012						
Feb	56,7	97,1	82,3	56,7	97,9	84,1
Jan	58,4	66,1	115,9	57,9	68,6	116,7
2011	80,8			77,5		
Dec	88,5	98,6	60,2	84,4	98,7	57,4
Nov	89,7	93,7	100,3	85,5	93,5	95,6
Okt	95,8	105,4	94,0	91,4	105,2	89,6
Sep	90,9	99,1	101,5	86,9	98,6	97,0
Avg	91,7	98,3	76,2	88,1	98,1	73,2
Jul	93,4	112,4	124,8	89,8	112,8	120,0
Jun	83,0	106,6	55,2	79,6	106,8	52,9
Maj	77,9	112,4	103,4	74,6	113,3	99,0
Apr	69,3	98,5	95,2	65,8	98,6	90,5
Mar	70,3	102,0	82,8	66,8	99,1	78,6
Feb	68,9	136,8	51,8	67,4	135,8	50,6
Jan	50,4	34,3	83,4	49,6	33,8	82,1
Ø 2010	100,0			100,0		
Dec	146,9	164,2		153,3	164,8	
Nov	89,4	87,7		93,0	89,7	
Oct	102,0	113,8		103,7	111,3	
Sep	89,5	74,4		93,2	74,3	
Aug	120,4	161,0		125,4	161,0	
Jul	74,8	49,7		77,9	49,8	
Jun	150,5	199,8		156,3	200,1	
May	75,3	103,5		78,1	103,6	
Apr	72,8	85,7		75,4	85,2	
Mar	84,9	63,8		88,5	63,9	
Feb	133,1	220,3		138,4	226,9	
Jan	60,4	80,9		61,0	81,8	

¹ Prelaskom na novu klasifikaciju djelatnosti NACE Rev.2, Trgovina motornim vozilima i motociklima i Trgovina djelovima za motorna vozila se prate posebnim istraživanjem Trg10M, od januara 2012. U skladu sa navedenim promjenama, tj. sa novom klasifikacijom NACE Rev. 2 indeksi prometa u trgovini na malo su preračunati i predstavljeni po novoj klasifikaciji NACE Rev.2 od 2010. godine.

Tabela 3. Procentualne promjene prometa trgovine na malo motornim vozilima i motociklima u tekućim cijenama, %

Nace Rev2	Djelatnost	<u>Sep 2011</u>	<u>Okt 2011</u>	<u>Nov 2011</u>	<u>Dec 2011</u>	<u>Jan 2012</u>	<u>Feb 2012</u>
		Sep 2010	Okt 2010	Nov 2010	Dec 2010	Jan 2011	Feb 2011
G451, G454	Trgovina motornim vozilima I motociklima	73,6	68,9	87,8	44,6	90,4	79,6
G453	Trgovina djelovima I priborom za motorna vozila	193,6	193,0	131,5	145,8	181,7	86,7
Ukupno		101,5	94,0	100,3	60,2	115,9	82,3

Napomena: podaci nisu desezonirani iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Izvori podataka

Podaci o Trgovini motornim vozilima i motociklima, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti Nace Rev.2 razvrstana u oblasti 45. Do januara 2012. Trgovina motornim vozilima i motociklima je praćena u sklopu Mjesečnog istraživanja trgovine na malo (Trg10). Prelaskom na novu klasifikaciju djelatnosti Nace Rev.2, Trgovina motornim vozilima i motociklima se prati posebnim mjesečnim istraživanjem Trg10M.

Obuhvatnost

Statistika trgovine na malo motornim vozilima i motociklima obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost iz oblasti 45. Ovo mjesečno istraživanje trgovine na malo se radi na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća a mala i mikro preduzeća su određena metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Sve objavljene indekse treba tretirati kao prethodne, što znači da može doći do izvjesnih korekcija na osnovu dobijenih rezultata.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena Jolić

Tel. +382-20-230 837

contact@monstat.org