

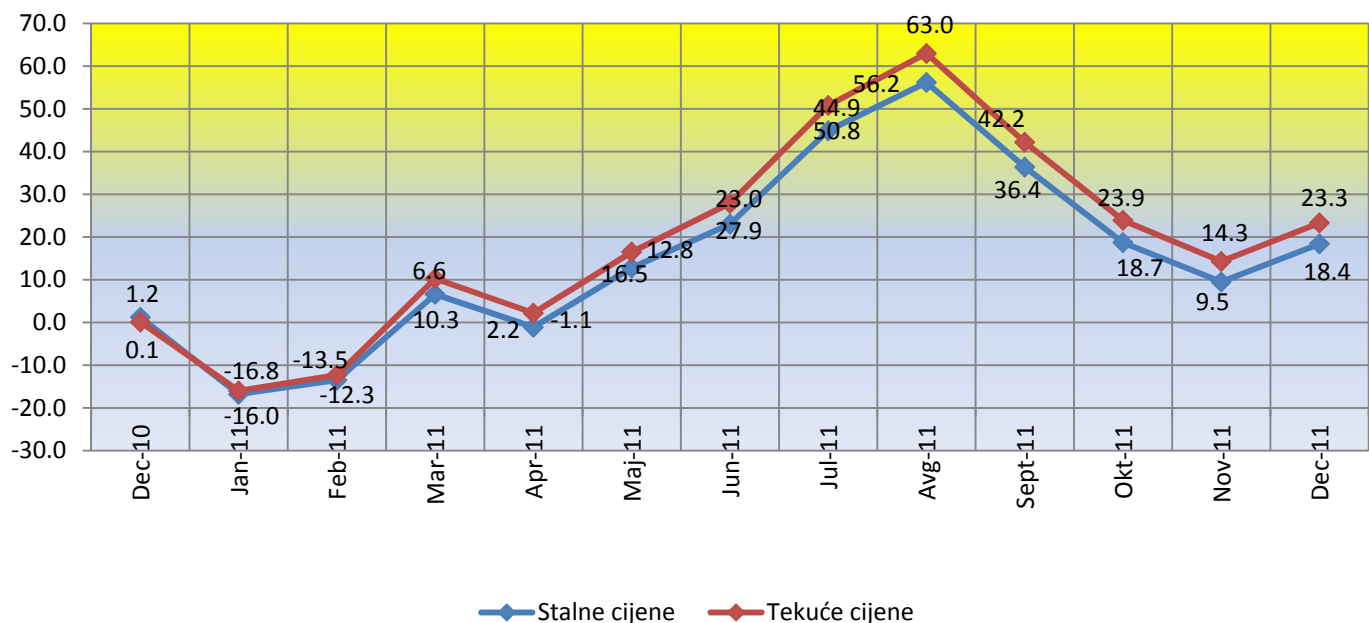
Indeksi prometa u trgovini na malo Decembar 2011. godine

Promet robe u trgovini na malo u Crnoj Gori u decembru 2011. u odnosu na novembar 2011. godine je veći u tekućim cijenama za 7.9%, a u stalnim cijenama za 8.1%.

Promet robe u trgovini na malo u decembru 2011 u odnosu na decembar 2010. godine veći je u tekućim cijenama za 23.2% , a u stalnim cijenama za 17.0%.

Sve objavljene indekse tekućeg mjeseca treba tretirati kao prethodne, što znači da može doći do izvjesnih korekcija na osnovu dobijenih rezultata.

Stope rasta prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama (tekući mjesec/Ø2010) Decembar 2011. godine



Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama
Decembar 2011. godine

Indeksi	<u>Dec-11</u> Ø 2010	<u>Dec-11</u> Nov-11	<u>Dec-11</u> Dec-10	<u>Jan-Dec11</u> Jan-Dec10
Indeks prometa robe u tekućim cijenama	123.3	107.9	123.2	120.5
Indeks prometa robe u stalnim cijenama	118.4	108.1	117.0	114.8

Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

Mjesec	Indeksi prometa u tekućim cijenama			Indeksi prometa u stalnim cijenama		
	2010=100	m/m-1	m/m-12	2010=100	m/m-1	m/m-12
Dec-11	123.3	107.9	123.2	118.4	108.1	117.0
Nov-11	114.3	92.2	122.1	109.5	92.2	116.0
Okt-11	123.9	87.1	123.1	118.7	87.0	117.5
Sep-11	142.2	87.2	123.3	136.4	87.3	117.1
Avg-11	163.0	108.1	117.9	156.2	107.8	111.3
Jul-11	150.8	117.9	136.0	144.9	117.8	128.6
Jun-11	127.9	109.8	114.6	123.0	109.0	108.1
Maj-11	116.5	114.0	115.7	112.8	114.1	110.0
Apr-11	102.2	92.7	111.6	98.9	92.8	106.2
Mar-11	110.3	125.8	137.7	106.6	123.2	130.8
Feb-11	87.7	104.4	103.4	86.5	104.0	100.7
Jan-11	84.0	83.9	115.9	83.2	82.2	114.0
Ø 2010	100.0			100		
Dec-10	100.1	106.9		101.2	107.2	
Nov-10	93.6	93.0		94.4	93.5	
Oct-10	100.6	87.3		101.0	86.7	
Sep-10	115.3	83.4		116.5	83.0	
Aug-10	138.2	124.6		140.3	124.5	
Jul-10	110.9	99.4		112.7	99.0	
Jun-10	111.6	110.8		113.8	111.0	
May-10	100.7	109.9		102.5	110.1	
Apr-10	91.6	114.4		93.1	114.2	
Mar-10	80.1	94.5		81.5	94.9	
Feb-10	84.8	117.0		85.9	117.7	
Jan-10	72.5			73.0		

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti razvrstana u oblasti 50 i 52.

Obuhvatnost

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se radi na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća a mala i mikro su određena metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Sve objavljene indekse treba tretirati kao prethodne, što znači da može doći do izvjesnih korekcija na osnovu dobijenih rezultata.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena JOLIĆ

Tel. +382-20-230 837

milena.jolic@monstat.org