

INDEKSI PROMETA ROBE TRGOVINI NA MALO - JANUAR 2011 /TURNOVER INDICES IN RETAIL TRADE- JANUARY 2011/

-PRETHODNI REZULTATI-
/PRELIMINARY RESULTS/

Tabela br.1 Indeksi prometa trgovine na malo u tekućim i stalnim cijenama za januar 2011.god.

/Turnover indices of retail trade in current and constant prices for january 2011/

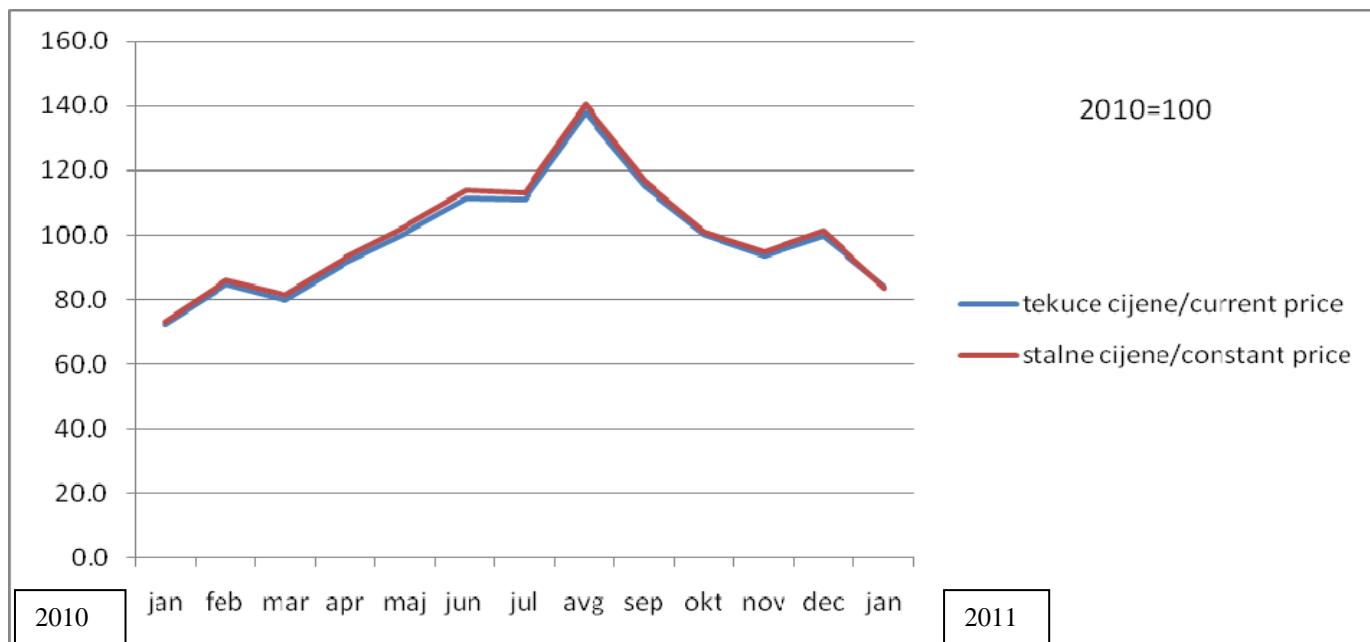
	Ø2010=100			Indeksi nivoa /Level indices	
	2010.		2011.	<u>I 2011.</u> <u>XII 2010.</u>	<u>I 2011.</u> <u>I 2010.</u>
	I	XII	I		
Indeks prometa robe u tekućim cijenama <i>/Turnover Index at current prices/</i>	72.5	101.1	84.0	83.8	115.8
Indeks prometa robe u stalnim cijenama <i>/Turnover Index at constant prices/</i>	73.0	101.2	83.2	82.2	114.0

Promet robe u trgovini na malo u Crnoj Gori u januaru 2011. u odnosu na decembar 2010. godine je manji u tekućim cijenama za 16.2%, a u stalnim cijenama za 17.8%. Promet robe u trgovini na malo u januaru 2011. u odnosu na januar 2010. godine veći je u tekućim cijenama za 15.8% , a u stalnim cijenama za 14.0%.

The turnover of retail trade in Montenegro in January 2011 compared to December 2010 was lower in current prices for 16.2%, and in constant prices for 17.8%. The turnover of retail trade in January 2011 compared to January 2010 growth at current prices by 15.8% and in constant prices by 14.0%.

Grafik br.1 Indeksi prometa trgovine na malo u tekućim i stalnim cijenama u odnosu na baznu 2010.god.

/ Turnover indices of retail trade in current and constant prices for the base year 2010/



Napomene uz objavljene podatke

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti razvrstana u oblasti 50 i 52.

Obuhvatnost

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se radi na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća a mala i mikro su određena metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodate robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Sve objavljene indekse treba tretirati kao prethodne, što znači da može doći do izvjesnih korekcija na osnovu dobijenih rezultata.

Notes:

Sources of data

Data of internal trade of enterprises dealing with retail trade are collected through regular monthly survey. The survey is sample based and includes all enterprises which are in the Administrative register classified in the area 50 and 52.

Coverage

Statistics of internal trade covers and presents the turnover of enterprises whose primary activity is retail trade. Monthly survey of retail trade is based on a sample which included all large and medium-sized enterprises but small and micro are determined randomly.

Definitions

Turnover of goods in retail trade is the value of goods of an enterprise sold to final users, i.e., the population for personal consumption and use in household, as well as to private and physical persons for performing the activity.

Turnover indices at constant prices are obtained by deflating the current prices, appropriate price indices of retail.

All published indices should be regarded as preliminary, meaning that there may be certain adjustments based on the results.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-837, telefaks (+382) 20 230-837

Za dalje informacije: Milena Jolic
e-mail: milena.jolic@monstat.org
vesna.peric@monstat.org

Tiraž: 100 primjeraka
Elektronska pošta/E-mail: contact@monstat.org
Podaci iz ovog saopštenja objavljuju se i na internetu