CRNA GORA / *MONTENEGRO*
ZAVOD ZA STATISTIKU / *STATISTICAL OFFICE*
S A O P Š T E NJ E / *STATEMENT*
Broj / *No* 35
Podgorica,29.03.2011.god.

Prilikom korišćenja ovih podataka navesti izvor
Name the source when using the date

INDEKSI PROMETA ROBE TRGOVINI NA MALO - FEBRUAR 2011

/TURNOVER INDICES IN RETAIL TRADE- FEBRUARY 2011/

-PRETHODNI REZULTATI-

/PRELIMINARY RESULTS/

Tabela br.1 Indeksi prometa trgovine na malo u tekućim i stalnim cijenama za februar 2011.god.

/Turnover indices of retail trade in current and constant prices for february 2011/

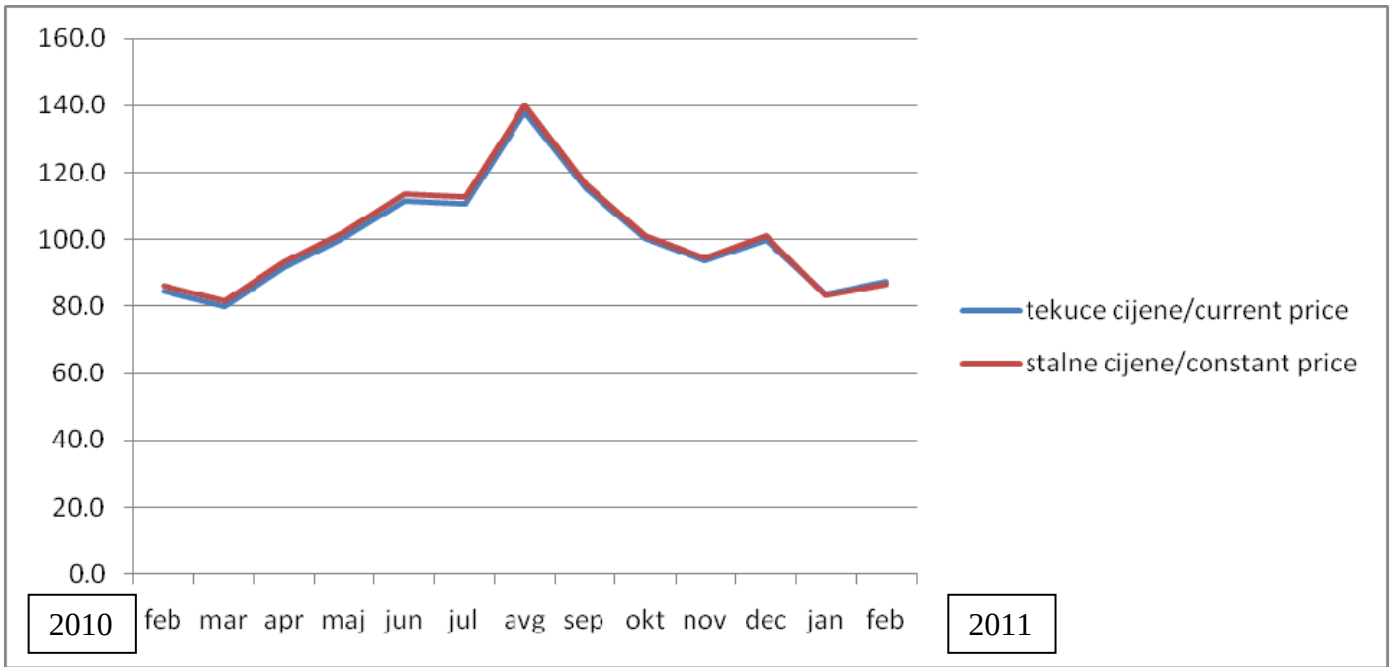
	∅2010=100				Indeksi nivoa /*Level indices*	
	2010.		2011.		II 2011. / I 2011.	II 2011. / II 2010.
	I	II	I	II		
Indeks prometa robe u tekućim cijenama */Turnover Index at current prices/*	**72.5**	**84.8**	**84.0**	**87.7**	**104.4**	**103.4**
Indeks prometa robe u stalnim cijenama */Turnover Index at constant prices/*	**73.0**	**85.9**	**83.2**	**86.5**	**104.0**	**100.7**

Promet robe u trgovini na malo u Crnoj Gori u februaru 2011. u odnosu na januar 2011. godine je veći u tekućim cijenama za 4.4%, a u stalnim cijenama za 4%. Promet robe u trgovini na malo u februaru 2011. u odnosu na februar 2010. godine veći je u tekućim cijenama za 3.4 % , a u stalnim cijenama za 0.7%.

The turnover of retail trade in Montenegro in February 2011 compared to January was higher in current prices for 4.4%, and in constant prices for 4%. The turnover of retail trade in February 2011 compared to February 2010 growth at current prices by 3.4% and in constant prices by 0.7%.

Grafik br.1 Indeksi prometa trgovine na malo u tekućim i stalnim cijenama u odnosu na baznu 2010.god.

/ *Turnover indices of retail trade in current and constant prices for the base year 2010/*



Napomene uz objavljene podatke

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti razvrstana u oblasti 50 i 52.

Obuhvatnost

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo.Mjesečno istraživanje trgovine na malo se radi na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća a mala i mikro su određena metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodate robe preduzeća koja je prodata krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Sve objavljene indekse treba tretirati kao prethodne, što znači da može doći do izvjesnih korekcija na osnovu dobijenih rezultata.

Notes:

Sources of data

Data of internal trade of enterprises dealing with retail trade are collected through regular monthly survey. The survey is sample based and includes all enterprises which are in the Administrative register classified in the area 50 and 52.

.

Coverage

Statistics of internal trade covers and presents the turnover of enterprises whose primary activity is retail trade. Monthly survey of retail trade is based on a sample which included all large and medium-sized enterprises but small and micro are determined randomly.

Definitions

Turnover of goods in retail trade is the value of goods of an enpterprise sold to final users, i.e., the population for personal consumption and use in household, as well as to private and physical persons for performing the activity.

Turnover indices at constant prices are obtained by deflating the current prices, appropriate price indices of retail.

All published indices should be regarded as preliminary, meaning that there may be certain adjustments based on the results.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-837, telefaks (+382) 20 230-837

Za dalje informacije: Milena Jolic
e-mail: milena.jolic@monstat.org
vesna.peric@monstat.org

Tiraž: 100 primjeraka
Elektronska pošta/*E-mail.contact* @ monstat.org
Podaci iz ovog saopštenja objavljuju se i na internetu