

## OPŠTI PREGLED INDEKSA / SUMMARY OF INDICES

## Kvartalni indeksi / Quarterly indices

	2014 2013						I 2015 IV 2014	
		I 2014 IV 2013	II 2014 I 2014	III 2014 II 2014	IV 2014 III 2014			
<b>ZAPOSLENOST I ZARADE</b>								<b>EMPLOYMENT AND EARNINGS</b>
Broj zaposlenih	101,2	100,6	104,0	101,3	96,6	99,3		Number of employees
Lica koja traže zaposlenje	103,4	101,6	94,3	95,5	109,9	102,0		Persons looking for employment,
Nominalne zarade bez poreza i doprinosa	99,6	99,4	99,9	99,2	101,5	100,1		Nominal wages without taxes and contributions
Realne zarade bez poreza i doprinosa	100,3	100,4	99,6	99,0	101,3	100,0		Real wages without taxes and contributions
<b>CIJENE</b>								<b>PRICES</b>
Indeks potrošačkih cijena	99,3	99,0	100,3	100,2	100,2	100,1		Consumer prices index
Hrana i bezalkoholna pića	98,6	99,7	100,5	100,0	100,3	101,6		Food and non-alcohol, beverages
Odjeća i obuća	99,5	94,7	101,8	99,0	105,3	97,8		Clothes and footwear
Pokućstvo i oprema za kuću	98,9	99,1	99,5	99,8	99,7	100,0		Household furnishing
Cijene proizvođača ind.proizvoda	100,1	100,4	100,2	100,3	100,1	100,1		Producers' price for ind. products
<b>INDUSTRIJA</b>								<b>INDUSTRY</b>
Indeksi fizičkog obima	88,6	86,7	81,8	115,5	92,7	100,1		Indices of physical scope
<b>GRADEVINARSTVO</b>								<b>CONSTRUCTION</b>
Vrijednost izvedenih građevinskih radova	102,0	66,8	105,9	117,3	112,3	78,6		Value of performed construction works
Izvršeni efektivni časovi na gradilištu	95,4	84,5	112,2	100,3	102,9	92,9		Performed effective hours at the construction site
<b>SPOLJNA TRGOVINA</b>								<b>EXTERNAL TRADE</b>
Izvoz	88,7	76,9	110,9	120,7	100,9	79,4		Export
Uvoz	100,6	77,4	143,0	103,1	89,6	79,1		Import
<b>UNUTRAŠNJA TRGOVINA</b>								<b>DOMESTIC TRADE</b>
Promet u trgovini na malo	102,5	85,1	119,9	128,2	77,2	86,4		Turnover in retail trade
<b>OSTALE USLUGE</b>								<b>OTHER SERVICES</b>
Promet ostalih usluga	105,7	73,7	125,4	130,0	86,4	91,5		Turnover in other services
<b>TURIZAM</b>								<b>TOURISM</b>
Dolasci turista	101,7	66,7	526,6	376,5	8,2	72,9		Arrivals of tourists
Noćenja turista	101,5	65,0	741,7	488,7	4,5	71,0		Overnight stays of tourists
<b>SAOBRAĆAJ, SKLADIŠTENJE I VEZE</b>								<b>TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATIONS</b>
Drumski-prevoz robe	...	...	121,3*	102,7	58,5	...		Road - transport of goods
Prevoz putnika	98,8	78,3	140,8	183,9	56,5	74,4		Transport of passengers
Željeznički – prevoz robe	90,1	61,4	95,9	115,5	97,1	105,2		Railway - transport of goods
Prevoz putnika	103,7	100,2	106,5	124,5	75,3	84,6		Transport of passengers
Promet robe na aerodromima	112,2	80,1	133,9	111,3*	93,5	80,9		Air – transport of goods.
Prevoz putnika	103,4	77,9*	277,4*	191,2*	26,6	78,5		Transport of passengers
Pomorski – Prevoz putnika	98,6	90,9	190,2	320,7	15,9	90,0		Marine- transport of passengers

## OPŠTI PREGLED INDEKSA / SUMMARY OF INDICES

## Mjesečni indeksi / Monthly indices

Ø 2014 = 100

	2014 2013	I - IV 2015 I - IV 2014	IV 2015 III 2015	2014				
				IV	V	VI	VII	VIII
<b>ZAPOSLENOST I ZARADE</b>								
Broj zaposlenih	101,2	101,1	101,4	99,2	100,8	103,5	104,5	102,9
Lica koja traže zaposlenje	103,4	100,8	97,3	101,9	98,4	94,9	93,5	93,6
Nominalne zarade bez poreza i doprin.	99,6	100,4	100,4	99,4	100,2	100,2	98,5	99,2
Realne zarade bez poreza i doprinosa	100,3	99,3	100,1	99,9	100,4	99,8	98,6	99,2
<b>CIJENE</b>								
Indeks potrošačkih cijena	99,3	101,1	100,3	99,5	99,8	100,4	99,9	100,0
Hrana i bezalkoholna pića	98,6	102,8	100,0	99,0	100,0	101,1	99,9	99,8
Odjeća i obuća	99,5	103,7	99,5	99,6	99,6	99,6	98,6	96,8
Pokućstvo i oprema za kuću	98,9	99,1	99,8	100,3	100,0	99,8	99,8	99,9
Cijene proizvođača industrijskih proizv.	100,1	100,6	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9	100,2
<b>POLJOPRIVREDA</b>								
Prodaja i otkup proizvoda poljoprivrede, šumarstva i ribarstva	106,3	112,5	118,7	68,6	81,2	102,5	115,9	137,4
<b>ŠUMARSTVO</b>								
Indeksi fizičkog obima	117,9	50,0	296,5	43,2	87,1	119,4	120,8	145,1
<b>INDUSTRIJA</b>								
Indeksi fizičkog obima	88,6	108,1	93,9	100,4	84,7	71,1	91,9	96,8
<b>SPOLJNA TRGOVINA</b>								
Izvoz	88,7	99,4	69,0	83,2	92,6	101,5	113,6	97,7
Uvoz	100,6	102,2	103,2	106,5	106,2	115,7	124,0	110,6
<b>UNUTRAŠNJA TRGOVINA<sup>1)</sup></b>								
Promet robe na malo	102,5	...	...	91,7	97,2	103,4	121,7	135,7
<b>TURIZAM</b>								
Posjete turista	101,7	...	...	28,8	72,2	126,9	271,7	406,0
Noćenja turista	101,5	...	...	16,4	50,7	125,1	290,1	484,1

<sup>1)</sup> Prelaskom na novu klasifikaciju djelatnosti NACE Rev.2, Trgovina motornim vozilima i motociklima i Trgovina djelovima za motorna vozila se prate posebnim istraživanjem Trg 10M, od januara 2012. U skladu sa navedenim promjenama, tj. sa novom klasifikacijom NACE Rev. 2 indeksi prometa u trgovini na malo su preračunati i predstavljeni po novoj klasifikaciji NACE Rev.2 od 2010. godine.

(p) Preliminarni podaci

## OPŠTI PREGLED INDEKSA/ SUMMARY OF INDICES

## Mjesečni indeksi / Monthly indices

Ø 2014 = 100

2014				2015				
IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	
								<b>EMPLOYMENT AND EARNINGS</b>
100,2	99,3	99,2	98,6	97,8	98,2	99,0	100,4	<i>Number of employees</i>
94,9	101,4	104,3	104,2	105,6	106,0	104,9	102,1	<i>Persons looking for employment</i>
99,8	100,2	100,0	101,5	101,0	101,3	99,8	100,2	<i>Nominal wages without taxes and contributions</i>
99,3	99,7	99,6	101,4	101,2	101,1	98,5	98,6	<i>Real wages without taxes and contrib.</i>
								<b>PRICES</b>
100,5	100,5	100,4	100,1	99,8	100,2	101,3	101,6	<i>Consumer prices index</i>
100,6	100,5	100,4	100,1	101,1	101,7	103,0	103,1	<i>Food and non-alcohol., beverages</i>
100,4	104,1	103,9	103,7	100,7	100,4	103,6	103,1	<i>Clothes and footwear</i>
99,9	99,6	99,8	99,4	99,4	99,4	99,8	99,6	<i>Household furnishing</i>
100,2	100,2	100,3	100,2	100,3	100,3	100,4	100,3	<i>Produc., price ind. for ind. prod</i>
								<b>AGRICULTURE</b>
120,9	135,7	91,1	149,5	76,8	64,3	72,2	85,7	<i>Sales and buy out of products in agriculture, forestry and fishing</i>
								<b>FORESTRY</b>
151,0	184,7	143,3	123,0	21,0*	6,2	8,7	25,8	<i>Indices of physical scope</i>
								<b>INDUSTRY</b>
107,1	106,8	100,8	127,2	102,8	113,2	119,2	111,9	<i>Indices of physical scope</i>
								<b>EXTERNAL TRADE</b>
123,4	114,4	122,2	101,2	93,5	83,6	91,1	62,9(p)	<i>Export</i>
104,0	106,6	89,3	107,4	57,8	81,7	100,4	103,7(p)	<i>Import</i>
								<b>DOMESTIC TRADE<sup>1)</sup></b>
117,3	99,8	89,9	99,5	79,2	80,1	90,8	...	<i>Turnover of retail trade goods</i>
								<b>TOURISM</b>
180,4	37,3	18,0	15,5	15,5	17,0	19,1	...	<i>Tourist arrivals</i>
165,2	24,2	10,4	7,9	9,4	9,8	11,1	...	<i>Overnight stays of tourists</i>

<sup>1)</sup> Moving to a new classification of activities NACE Rev. 2, Sale of motor vehicles and motorcycles and parts trade for motor vehicles are covered by a separate survey Trg10M since January 2012. In line with these changes, ie. with the new classification NACE Rev. Two turnover indices of retail trade are calculated and presented to the new classification NACE Rev. 2 from 2010. year.

(p) Preliminary data