

## Indeks potrošačkih cijena (CPI) Avgust 2015. godine

### Mjesečna inflacija u avgustu 0,1%

Mjesečna inflacija u avgustu 2015. godine, mjerena indeksom potrošačkih cijena iznosila je 0,1%, dok su potrošačke cijene u odnosu na isti mjesec prethodne godine bile u prosjeku više za 1,9%. Najveći uticaj na mjesečnu stopu inflacije imali su rast cijena: povrća; čvrstih goriva; mlijeka, sira i jaja; voća. Potrošačke cijene u periodu januar-avgust 2015. godine u odnosu na isti period prethodne godine bile su u prosjeku više za 1,6%.

Posmatrano po glavnim grupama, mjesečni rast cijena zabilježen je u grupama: Hrana i bezalkoholna pića (0,9%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (0,7%); Alkoholna pića i duvan (0,1%), dok je pad cijena zabilježen u grupama: Prevoz (-2,1%); Odjeća i obuća (-1,8); Hoteli i restorani (-0,5%); Rekreacija i kultura (-0,1%); Ostali proizvodi i usluge (-0,1%). Cijene u grupama: Pokućstvo i rutinsko održavanje stana; Zdravlje; Komunikacije; Obrazovanje su ostale na nivou cijena iz prethodnog mjeseca.

Pozitivne godišnje stope inflacije u avgustu zabilježene su u grupama: Hoteli i restorani (4,7%); Hrana i bezalkoholna pića (3,9%); Alkoholna pića i duvan (3,1%); Zdravlje (2,4%); Odjeća i obuća (2,2%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (2,0%); Rekreacija i kultura (0,8%); Pokućstvo i rutinsko održavanje stana (0,5%), dok su negativne godišnje stope inflacije zabilježene u grupama: Prevoz (-4,0%); Ostali proizvodi i usluge (-0,6%); Komunikacije (-0,1%).

**Grafik 1. Indeks potrošačkih cijena (CPI),  
godišnje stope inflacije**

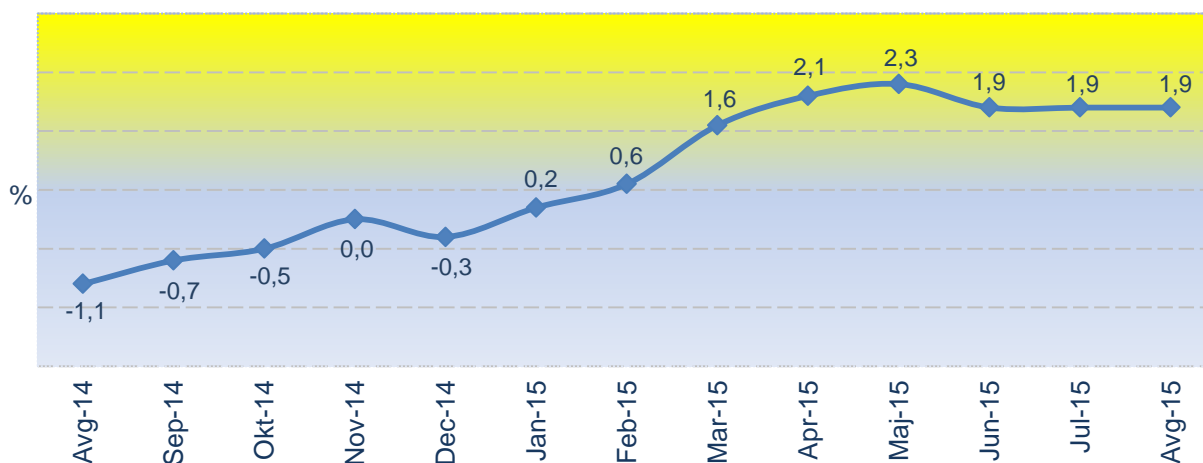
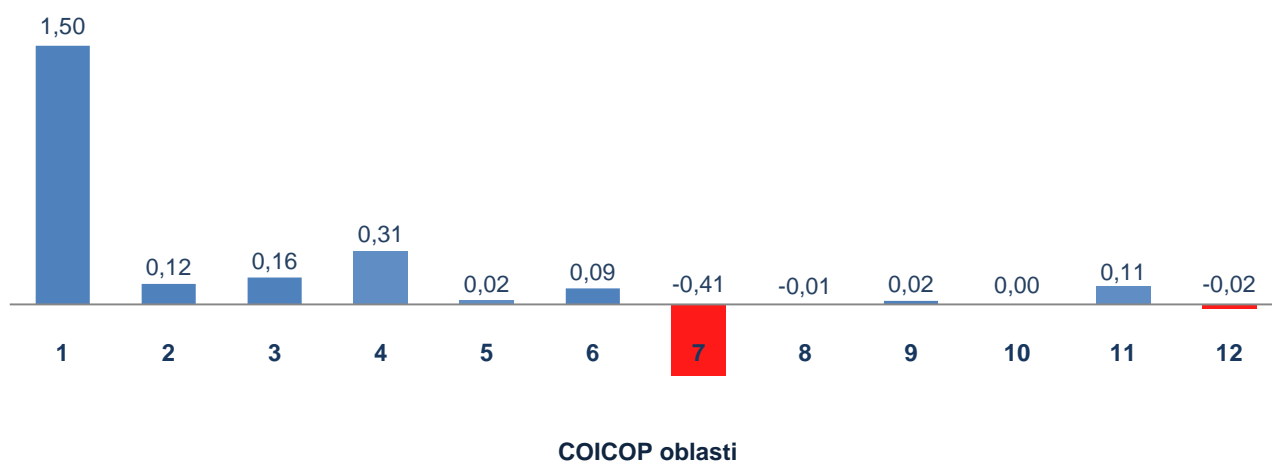


Tabela 1. Stope inflacije mjerene indeksom potrošačkih cijena, u %

|    | Naziv  | Ponderi<br>‰  | Avg 2015<br>Ø 2014 | Avg 2015<br>Jul 2015 | Avg 2015<br>Avg 2014 | Jan-Avg 2015<br>Jan-Avg 2014 |
|----|--|---------------|--------------------|----------------------|----------------------|------------------------------|
| 00 | <b>CPI - ukupno</b>                          | <b>1000,0</b> | <b>1,9</b>         | <b>0,1</b>           | <b>1,9</b>           | <b>1,6</b>                   |
| 01 | Hrana i bezalkoholna pića                    | 386,4         | 3,6                | 0,9                  | 3,9                  | 3,0                          |
| 02 | Alkoholna pića i duvan                       | 37,9          | 3,4                | 0,1                  | 3,1                  | 2,5                          |
| 03 | Odjeća i obuća                               | 70,7          | -1,0               | -1,8                 | 2,2                  | 3,1                          |
| 04 | Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva | 153,1         | 2,1                | 0,7                  | 2,0                  | 2,0                          |
| 05 | Pokućstvo i rutinsko održavanje stana        | 46,9          | 0,4                | 0,0                  | 0,5                  | -0,3                         |
| 06 | Zdravlje                                     | 38,2          | 2,4                | 0,0                  | 2,4                  | 2,8                          |
| 07 | Prevoz                                       | 101,0         | -2,6               | -2,1                 | -4,0                 | -4,2                         |
| 08 | Komunikacije                                 | 57,1          | -0,1               | 0,0                  | -0,1                 | 0,0                          |
| 09 | Rekreacija i kultura                         | 27,2          | 1,6                | -0,1                 | 0,8                  | 2,3                          |
| 10 | Obrazovanje                                  | 15,7          | 0,0                | 0,0                  | 0,0                  | 0,0                          |
| 11 | Hoteli i restorani                           | 23,0          | 8,9                | -0,5                 | 4,7                  | 1,4                          |
| 12 | Ostali proizvodi i usluge                    | 42,8          | -0,1               | -0,1                 | -0,6                 | 0,0                          |

Grafik 2. Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u %), avgust 2015.



**Tabela 2. Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, avgust 2015.**

| COICOP/<br>HICP | Naziv grupe  | Ponderi<br>‰ | Mjesečna<br>inflacija<br>% | Uticaj u<br>procentnim<br>poenima |
|-----------------|--|--------------|----------------------------|-----------------------------------|
| 0117            | Povrće   | 38,4         | 4,0                        | 0,15                              |
| 0454            | Čvrsta goriva                                      | 40,0         | 2,7                        | 0,11                              |
| 0114            | Mlijeko, sir i jaja                                | 84,3         | 0,8                        | 0,06                              |
| 0116            | Voće   | 22,5         | 2,6                        | 0,06                              |
| 0723            | Održavanje i popravka vozila                       | 11,7         | 1,9                        | 0,02                              |
| 0118            | Šećer, džem, med, čokolada i konditorski proizvodi | 18,2         | 0,8                        | 0,01                              |
| 0115            | Ulja i masti                                       | 16,3         | 0,8                        | 0,01                              |
| 0112            | Meso   | 104,6        | 0,1                        | 0,01                              |
| 0951            | Knjige   | 5,5          | -1,1                       | -0,01                             |
| 1120            | Usluge smještaja                                   | 5,7          | -1,5                       | -0,01                             |
| 0321/2          | Obuća, uključujući popravku i iznajmljivanje obuće | 30,8         | -1,8                       | -0,05                             |
| 0312            | Odjeća   | 39,3         | -1,8                       | -0,07                             |
| 0722            | Gorivo i mazivo                                    | 51,0         | -4,6                       | -0,23                             |

**Tabela 3. Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, avgust 2015.**

| COICOP/<br>HICP | Naziv grupe   | Ponderi<br>‰ | Godišnja<br>inflacija<br>% | Uticaj u<br>procentnim<br>poenima |
|-----------------|---|--------------|----------------------------|-----------------------------------|
| 0116            | Voće  | 22,5         | 29,9                       | 0,67                              |
| 0117            | Povrće  | 38,4         | 8,9                        | 0,34                              |
| 0115            | Ulja i masti  | 16,3         | 7,9                        | 0,13                              |
| 0454            | Čvrsta goriva   | 40,0         | 2,9                        | 0,12                              |
| 0112            | Meso  | 104,6        | 1,1                        | 0,11                              |
| 0312            | Odjeća  | 39,3         | 2,9                        | 0,11                              |
| 0220            | Duvan   | 25,2         | 3,6                        | 0,09                              |
| 0122            | Mineralna voda, bezalkoholna pića, voćni i povrćni sokovi                     | 12,5         | 5,7                        | 0,07                              |
| 0118            | Šećer, džem, med, čokolada i konditorski proizvodi                            | 18,2         | 3,9                        | 0,07                              |
| 1120            | Usluge smještaja  | 5,7          | 11,4                       | 0,07                              |
| 1211            | Frizerske, kozmetičke i druge lične usluge                                    | 12,9         | -0,8                       | -0,01                             |
| 0111            | Hljeb i žitarice  | 61,7         | -0,2                       | -0,01                             |
| 0520            | Tekstilni proizvodi za domaćinstvo  | 3,6          | -5,7                       | -0,02                             |
| 1212/3          | Električni aparati za ličnu njegu i ostali proizvodi i aparati za ličnu njegu | 24,1         | -1,4                       | -0,03                             |
| 0722            | Gorivo i mazivo   | 51,0         | -9,5                       | -0,49                             |

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

**Indeksi potrošačkih cijena (CPI)** su najvažniji kratkoročni indikatori i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009. godine koriste se kao *zvanična mjera inflacije* u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, kao i penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

*Indeks potrošačkih cijena* se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

*Ponderi* koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

Podaci se publikuju shodno Kalendaru objavljivanja podataka, kao i na našem web sajtu [www.monstat.org](http://www.monstat.org)

**Uticaj pojedinih grupa na stopu inflacije** pokazuje koliko je data podgrupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu. Na primjer, ako tokom određenog mjeseca cijene hljeba porastu za 10%, ovo će uticati na rast inflacije za oko 0,5% ( $10 \cdot 5\% = 0,5\%$  - pošto je učešće hljeba u ukupnim troškovima 5%). Međutim, ako cijene lijekova zabilježe rast od 12%, ovo bi povećalo inflaciju za 0,06% ( $12 \cdot 0,5\% = 0,06\%$  - pošto je učešće lijekova u ukupnim troškovima 0,5%). Ovaj jednostavan primjer pokazuje koliko veliki uticaj imaju ponderi na konačnu cifru koja prikazuje inflaciju.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)  
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, telefaks (+382) 20 230-814

*Saopštenje pripremio:*

**Miroslav PEJOVIĆ**

**Tel. +382-20-230 805**

[contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)