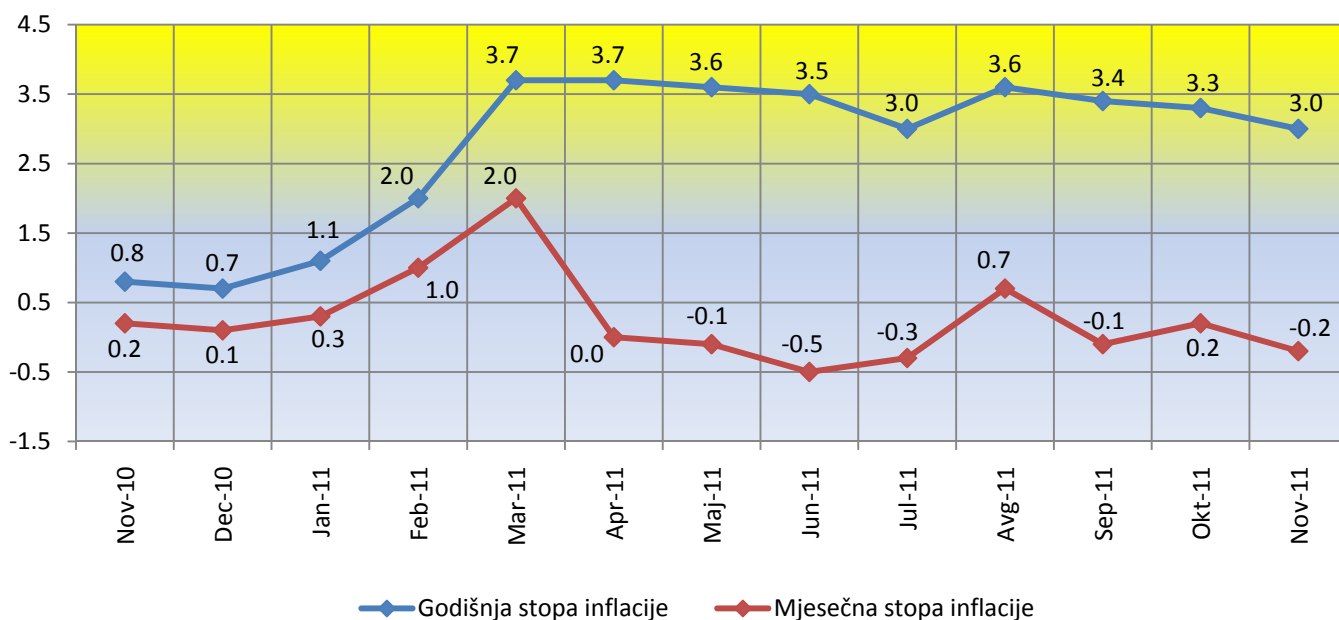


## Indeks potrošačkih cijena u Crnoj Gori Novembar 2011.godine

Cijene roba i usluga lične potrošnje u Crnoj Gori u novembru 2011.godine, u odnosu na oktobar 2011.godine, u prosjeku su niže za 0.2%. Potrošačke cijene u novembar 2011.godine, u odnosu na novembar 2010.godine, povećane su za 3.0%, dok su u odnosu na decembar 2010.godine u prosjeku više za 3.0%.

Posmatrano po glavnim grupama proizvoda i usluga prema namjeni potrošnje u novembru 2011.godine, u odnosu na prethodni mjesec, zabilježen je rast cijena u grupama: Alkoholna pića i duvan (0.5%), Odjeća i obuća (0.1%), Pokućstvo i oprema za kuću (0.1%), Restorani i hoteli (0.1%), dok je pad cijena zabilježen u grupama: Hrana i bezalkoholna pića (-0.2%), Kultura i rekreacija (-0.2%), Ostala dobra i usluge (-0.2%). Cijene proizvoda i usluga u grupama: Stanovanje, Zdravstvo, Prevoz, Komunikacije, Obrazovanje ostale su na nivou prosječnih cijena iz prethodnog mjeseca.

### Stope rasta potrošačkih cijena



- ❖ **Godišnja stopa inflacije** – promjena cijena u mjesecu tekuće godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u %.
- ❖ **Mjesečna stopa inflacije** – promjena cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec, u %.

## Indeks potrošačkih cijena u Crnoj Gori Novembar 2011.godine

### Crna Gora

| COICOP    | Naziv                      | Ponderi<br>(%) | Nov-2011<br>Ø 2010 | Nov-11<br>Okt-11 | Nov-11<br>Nov-10 | Nov -11<br>Dec-10 | Jan-Nov-11<br>Jan-Nov-10 |
|-----------|----------------------------|----------------|--------------------|------------------|------------------|-------------------|--------------------------|
| <b>00</b> | <b>CPI - ukupno</b>        | <b>100.0</b>   | <b>103.4</b>       | <b>99.8</b>      | <b>103.0</b>     | <b>103.0</b>      | <b>103.1</b>             |
| 01        | Hrana i bezalkoholna pića  | 37.5           | 101.4              | 99.5             | 100.3            | 100.7             | 103.0                    |
| 02        | Alkoholna pića i duvan     | 3.7            | 125.9              | 100.5            | 126.3            | 126.3             | 118.4                    |
| 03        | Odjeća i obuća             | 7.6            | 99.4               | 100.1            | 99.1             | 99.2              | 98.3                     |
| 04        | Stanovanje                 | 12.9           | 101.2              | 100.0            | 102.4            | 102.2             | 99.2                     |
| 05        | Pokućstvo i oprema za kuću | 4.9            | 99.2               | 100.1            | 98.9             | 99.0              | 99.1                     |
| 06        | Zdravstvo                  | 2.8            | 117.7              | 100.0            | 114.9            | 115.0             | 113.5                    |
| 07        | Prevoz                     | 12.2           | 110.2              | 100.0            | 110.0            | 107.9             | 109.2                    |
| 08        | Komunikacije               | 5.6            | 101.0              | 100.0            | 100.9            | 100.9             | 100.6                    |
| 09        | Kultura i rekreacija       | 3.2            | 95.5               | 99.8             | 95.7             | 96.1              | 95.6                     |
| 10        | Obrazovanje                | 2.2            | 99.4               | 100.0            | 99.2             | 99.4              | 99.6                     |
| 11        | Restorani i hoteli         | 3.0            | 103.2              | 100.1            | 102.9            | 103.0             | 103.7                    |
| 12        | Ostala dobra i usluge      | 4.4            | 103.2              | 99.8             | 103.0            | 103.3             | 101.1                    |

### METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Indeksi potrošačkih cijena su najvažniji kratkoročni indikatori i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009.godine koriste se kao *zvanična mjera inflacije* u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, te penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

*Indeks potrošačkih cijena* se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

*Ponderi* koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

Podaci se publikuju 15-tog u mjesecu za prethodni mjesec, kao i na našem web sajtu [www.monstat.org](http://www.monstat.org)

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)  
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, telefaks (+382) 20 230-814

*Saopštenje pripremio:*

**Miroslav PEJOVIĆ**

Tel. +382-20-230 805

[miroslav.pejovic@monstat.org](mailto:miroslav.pejovic@monstat.org)