CRNA GORA
ZAVOD ZA STATISTIKU
S A O P Š T E NJ E
Broj: 140
Podgorica, 10. avgust 2017. godine

Prilikom korišćenja ovih podataka navesti izvor

Indeks potrošačkih cijena (CPI)
Jul 2017. godine

Mjesečna inflacija u julu 2017. godine iznosila je 0,2%

Mjesečna inflacija u julu 2017. godine, mjerena indeksom potrošačkih cijena iznosila je 0,2%, dok su potrošačke cijene u odnosu na isti mjesec prethodne godine bile u prosjeku više za 2,4%. Najveći uticaj na mjesečnu stopu inflacije imali su rast cijena: usluga smještaja; usluga ishrane u ugostiteljstvu; kratkotrajnih dobara za rutinsko održavanje domaćinstva; ostalih uređaja, predmeta i proizvoda za ličnu njegu; voća; usluga održavanja i popravki vozila, itd. Stopa rasta potrošačkih cijena u periodu januar-jul 2017. godine u odnosu na isti period prethodne godine iznosila je 2,3%.

Posmatrano po glavnim grupama, mjesečni rast cijena zabilježen je u grupama: Hoteli i restorani (5,8%); Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana (0,9%); Ostala dobra i usluge (0,7%); Prevoz (0,4%); Alkoholna pića i duvan (0,2%); Zdravlje (0,1%), dok je pad cijena zabilježen u grupama: Odjeća i obuća (-0,8%); Hrana i bezalkoholna pića (-0,1%).

Cijene ostalih proizvoda i usluga nisu se bitnije mijenjale.

Pozitivne godišnje stope inflacije u julu 2017. godine zabilježene su u grupama: Hoteli i restorani (7,2%); Prevoz (4,6%); Alkoholna pića i duvan (4,1%); Odjeća i obuća (3,4%); Zdravlje (2,8%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (2,4%); Ostala dobra i usluge (2,4%); Hrana i bezalkoholna pića (1,9%); Komunikacije (0,1%), dok je negativna godišnja stopa inflacije zabilježena u grupi Rekreacija i kultura (-0,6%).

Grafik 1. Godišnje i mjesečne stope inflacije (CPI)

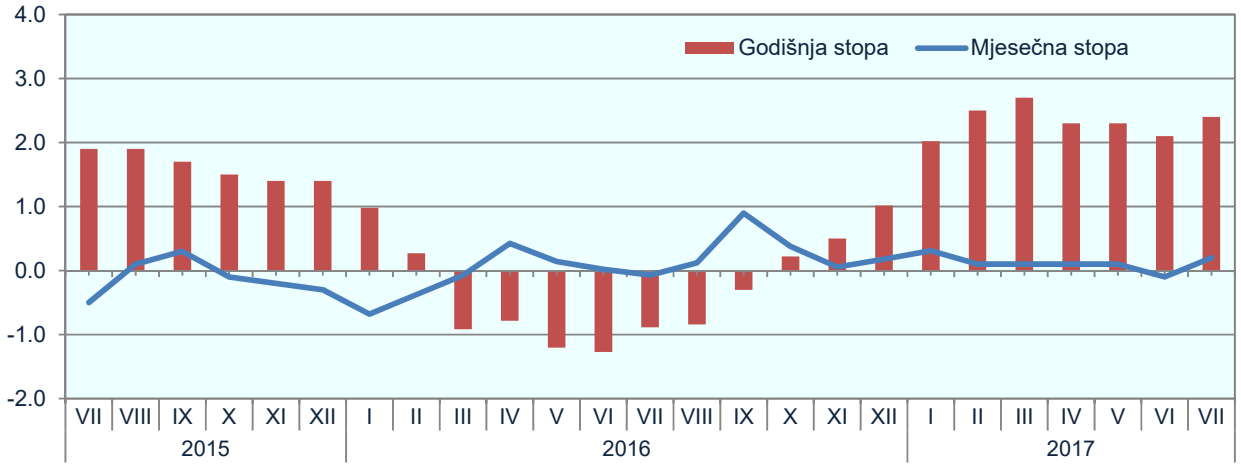

Tabela 1. Stope inflacije mjerene indeksom potrošačkih cijena, u %

	Naziv	Ponderi ‰	Jul 2017 / Ø 2015	Jul 2017 / Jun 2017	Jul 2017 / Jul 2016	Jan-Jul 2017 / Jan-Jul 2016
00	**CPI - ukupno**	***1000,0***	**1,7**	**0,2**	**2,4**	**2,3**
01	Hrana i bezalkoholna pića	*351,7*	0,7	-0,1	1,9	2,4
02	Alkoholna pića i duvan	*38,6*	7,6	0,2	4,1	3,6
03	Odjeća i obuća	*85,1*	2,4	-0,8	3,4	1,4
04	Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	*155,3*	1,2	0,0	2,4	1,7
05	Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana	*41,2*	-0,7	0,9	0,0	-1,6
06	Zdravlje	*40,9*	5,0	0,1	2,8	3,2
07	Prevoz	*107,0*	1,0	0,4	4,6	7,0
08	Komunikacije	*49,9*	0,5	0,0	0,1	0,2
09	Rekreacija i kultura	*33,2*	-0,4	0,0	-0,6	-0,3
10	Obrazovanje	*19,3*	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Hoteli i restorani	*31,3*	15,0	5,8	7,2	4,2
12	Ostala dobra i usluge	*46,5*	1,3	0,7	2,4	1,2

Grafik 2. Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u %), jul 2017.

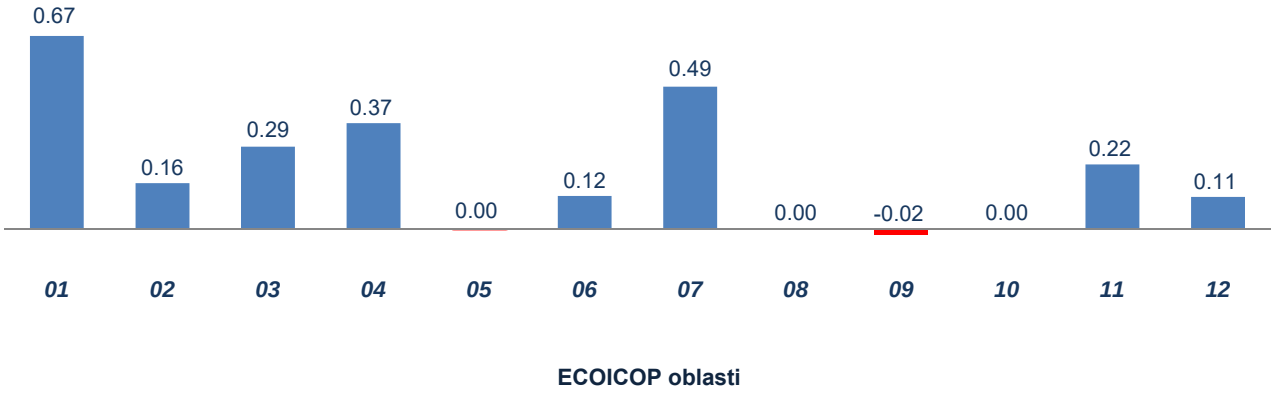

Tabela 2. Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, jul 2017.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Mjesečna inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
1120	Usluge smještaja	*7,7*	15,3	0,12
1111	Restorani, kafei i slično	*23,6*	2,0	0,05
0561	Kratkotrajna dobra za rutinsko održavanje domaćinstva	*15,2*	2,0	0,03
1213	Ostali uređaji, predmeti i proizvodi za ličnu njegu	*25,6*	1,1	0,03
0116	Voće	*20,1*	1,1	0,02
0723	Održavanje i popravka vozila	*14,4*	1,4	0,02
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	*47,4*	0,3	0,02
0115	Ulja i masti	*16,2*	0,8	0,01
0114	Mlijeko, sir i jaja	*75,6*	-0,4	-0,03
0321	Cipele i ostala obuća	*36,2*	-0,8	-0,03
0312	Odjeća	*48,1*	-0,7	-0,03
0117	Povrće	*35,4*	-1,4	-0,05

Tabela 3. Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, jul 2017.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Godišnja inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	*47,4*	10,1	0,48
0112	Meso	*93,8*	3,1	0,29
0116	Voće	*20,1*	10,8	0,22
0454	Čvrsta goriva	*40,5*	5,1	0,21
0114	Mlijeko, sir i jaja	*75,6*	2,3	0,17
0312	Odjeća	*48,1*	3,0	0,15
0321	Cipele i ostala obuća	*36,2*	3,8	0,14
1120	Usluge smještaja	*7,7*	17,1	0,13
0451	Električna energija	*71,1*	1,8	0,13
0220	Duvan	*25,7*	4,6	0,12
0611	Farmaceutski proizvodi	*24,9*	4,7	0,12
1213	Ostali uređaji, predmeti i proizvodi za ličnu njegu	*25,6*	3,1	0,08
1111	Restorani, kafei i slično	*23,6*	3,2	0,07
0432	Usluge za održavanje i popravku stanova	*8,4*	6,0	0,05
0911	Oprema za prijem, snimanje i reprodukciju zvuka i slike	*3,4*	-5,5	-0,02
0122	Mineralna voda, bezalkoholna pića, sokovi od voća i povrća	*11,7*	-1,7	-0,02
0111	Hljeb i žitarice	*56,6*	-0,5	-0,03
0117	Povrće	*35,4*	-0,8	-0,03
0115	Ulja i masti	*16,2*	-1,8	-0,03

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Indeksi potrošačkih cijena (CPI) su jedan od najvažnijih makroekonomskih indikatora i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009. godine koriste se kao *zvanična mjera inflacije* u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, kao i penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

Indeks potrošačkih cijena se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

Podaci se publikuju shodno Kalendaru objavljivanja statističkih podataka.

Uticaj pojedinih grupa na stopu inflacije pokazuje koliko je data grupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu. Na primjer, ako tokom određenog mjeseca cijene hljeba porastu za 10%, ovo će uticati na rast inflacije za oko 0,5% (10*5%=0,5% - pošto je učešće hljeba u ukupnim troškovima 5%). Međutim, ako cijene ljekova zabilježe rast od 12%, ovo bi povećalo inflaciju za 0,06% (12*0,5%=0,06% - pošto je učešće ljekova u ukupnim troškovima 0,5%). Ovaj jednostavan primjer pokazuje koliko veliki uticaj imaju ponderi na konačnu cifru koja prikazuje inflaciju.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br. 2
Telefon (+382) 20 230-811; telefaks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremio:

Miroslav PEJOVIĆ

Tel. +382-20-231-004

contact@monstat.org